

Wir suchen frühestens zum 15. Februar 2023 in Vollzeit und befristet für 24 Monate eine*n

Manager*in Social Media und Content Creator-Relations (m/w/d)

Wer sind wir?

Wir sind eine Art Werbeagentur für den Tourismus und die Freizeitwirtschaft in Bayern. Dafür vernetzen wir, liefern Impulse, schaffen Plattformen, setzen Themen und stehen unseren Partnern, den touristischen Leistungsträgern, mit Knowhow und innovativen Tools zur Seite. Mit inspirierenden Geschichten tragen wir ein beeindruckendes Bild von Bayern als Reisedestination in die Welt und machen das bayerische Lebensgefühl erlebbar. Dir liegt Bayern auch am Herzen? Dann bringe als Social Media-Storyteller diese Geschichten und das Lebensgefühl auf unsere Social Media-Kanäle.

Was macht ein*e Manager*in Social Media und Content Creator-Relations bei uns?

- Du bist Teil des Social-Teams und betreust unsere Social Media-Kanäle (B2C), bist für deren Strategie, Planung, Content-Creation, das Community-Management und das Reporting mitverantwortlich.
- Du bist ständig auf der Suche nach neuen Social Media-Trends, -Kanälen und -Features, bewertest ihre Relevanz für das Reiseland Bayern und verantwortest deren Umsetzung.
- Du pflegst Beziehungen mit Content Creators, entwickelst gemeinsam mit ihnen neue Content-Formate oder konzipierst und organisierst Creator-Kampagnen und -Events.
- Du arbeitest in enger Abstimmung mit unserer Social Media-Agentur.
- Du entwickelst im Team Kampagnen und bist für die Social-Umsetzung zuständig.
- Du erweckst unseren TikTok-Kanal zum Leben und baust diesen Kanal mit deinen Ideen auf.

Was erwarten wir von dir?

- Du bist ein Social Media-Storyteller und hast Gespür für kreative Contenterstellung. Du fühlst Dich in den sozialen Medien zuhause und kennst die aktuellen Trends.
- Du hast Erfahrung im Umgang mit Content Creators und vielleicht schon ein Netzwerk.
- Du hast bereits 2-4 Jahre Erfahrung im Bereich Social Media (Agentur / Unternehmen).
- Du bist ein*e aufgeschlossene*r Teampayer*in, flexibel und verantwortungsbewusst.
- Du lebst Social Media, arbeitest agil und kannst auf aktuelle Trends und Themen reagieren.
- Du hast ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Du sprichst fließend Deutsch (mit sehr guter Rechtschreibung) und gutes Englisch.

Was kannst du von uns erwarten?

- Flexible Home-Office-Möglichkeiten
- Einen modernen, ergonomischen Arbeitsplatz unter Einhaltung aller Hygieneregeln
- 30 Tage Urlaub im Jahr
- Ein sympathisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und Freiraum für eigene Ideen
- Ausstattung mit modernen Arbeitsmitteln und -geräten
- Interne Fortbildungen

JETZT BEWERBEN!



- Teilnahme am Dienstbike-Leasing

Wie geht's jetzt weiter?

Alle Punkte passen zusammen? Wunderbar! Dann bewirb dich unter personal@bayern.info. Mitschicken solltest du deinen Lebenslauf, deine wichtigsten Zeugnisse, deine Gehaltsvorstellungen sowie den frühestmöglichen Einstiegstermin. Deine Ansprechpartnerin ist Stephanie Scheuermann.

Bayern Tourismus Marketing GmbH | Arabellastr. 17 | 81925 München | tourismus.bayern