

Diese Bekanntmachung auf der TED-Website: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:442426-2020:TEXT:DE:HTML>

**Deutschland-München: IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung  
2020/S 183-442426**

**Bekanntmachung vergebener Aufträge**

**Ergebnisse des Vergabeverfahrens**

**Dienstleistungen**

**Rechtsgrundlage:**

Richtlinie 2014/24/EU

**Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber**

**I.1) Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Postanschrift: Arabellastr. 17

Ort: München

NUTS-Code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postleitzahl: 81925

Land: Deutschland

Kontaktstelle(n): Vergabestelle

E-Mail: [vergabe@bayern.info](mailto:vergabe@bayern.info)

**Internet-Adresse(n):**

Hauptadresse: <https://daby.bayern.by/auftragsvergabe/>

**I.2) Informationen zur gemeinsamen Beschaffung**

**I.4) Art des öffentlichen Auftraggebers**

Andere: institutionell gefördertes Unternehmen

**I.5) Haupttätigkeit(en)**

Andere Tätigkeit: Tourismus Marketing

**Abschnitt II: Gegenstand**

**II.1) Umfang der Beschaffung**

**II.1.1) Bezeichnung des Auftrags:**

Neukonzeption\_B2C-Webseite

Referenznummer der Bekanntmachung: 2020-EU002

**II.1.2) CPV-Code Hauptteil**

72000000 IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung

**II.1.3) Art des Auftrags**

Dienstleistungen

**II.1.4) Kurze Beschreibung:**

Mit diesem Vergabeverfahren sucht die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH einen langfristigen Partner aus dem Bereich Web-Development. Dieser erfüllt bei der Neukonzeption und in der Fort-entwicklung während der Betriebsphase nicht nur die reine Realisierung, sondern bringt fachliche Expertise aktiv und dauerhaft in die vorhandene Unternehmensstrategie ein und ergänzt die zu er-arbeitende Website-Strategie.

**II.1.6) Angaben zu den Losen**

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

II.1.7) **Gesamtwert der Beschaffung (ohne MwSt.)**

Wert ohne MwSt.: 424 601.00 EUR

II.2) **Beschreibung**

II.2.1) **Bezeichnung des Auftrags:**

II.2.2) **Weitere(r) CPV-Code(s)**

72413000 Website-Gestaltung

II.2.3) **Erfüllungsort**

NUTS-Code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Hauptort der Ausführung:

BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH Arabellastr. 17 81925 München

II.2.4) **Beschreibung der Beschaffung:**

Mit diesem Vergabeverfahren sucht die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH einen langfristigen Partner aus dem Bereich Web-Development. Dieser erfüllt bei der Neukonzeption und in der Fort-entwicklung während der Betriebsphase nicht nur die reine Realisierung, sondern bringt fachliche Expertise aktiv und dauerhaft in die vorhandene Unternehmensstrategie ein und ergänzt die zu er-arbeitende Website-Strategie.

II.2.5) **Zuschlagskriterien**

Qualitätskriterium - Name: Leistung laut Konzept / Gewichtung: 40

Qualitätskriterium - Name: Pitch Ergebnis / Gewichtung: 20

Kostenkriterium - Name: Angebotspreis / Gewichtung: 40

II.2.11) **Angaben zu Optionen**

Optionen: nein

II.2.13) **Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14) **Zusätzliche Angaben**

**Abschnitt IV: Verfahren**

IV.1) **Beschreibung**

IV.1.1) **Verfahrensart**

Verhandlungsverfahren

Beschleunigtes Verfahren

Begründung:

Die erste Angebotsphase ist abgeschlossen, es folgt nun die Aufforderung zur Finalen Angebotsabgabe

IV.1.3) **Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem**

Die Bekanntmachung betrifft den Abschluss einer Rahmenvereinbarung

IV.1.6) **Angaben zur elektronischen Auktion**

IV.1.8) **Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)**

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: nein

IV.2) **Verwaltungsangaben**

IV.2.1) **Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren**

Bekanntmachungsnummer im ABl.: [2020/S 049-116128](#)

IV.2.8) **Angaben zur Beendigung des dynamischen Beschaffungssystems**

IV.2.9) **Angaben zur Beendigung des Aufrufs zum Wettbewerb in Form einer Vorinformation**

## **Abschnitt V: Auftragsvergabe**

### **Bezeichnung des Auftrags:**

RV Neukonzeption B2C Webseite

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

### **V.2) Auftragsvergabe**

#### **V.2.1) Tag des Vertragsabschlusses:**

01/09/2020

#### **V.2.2) Angaben zu den Angeboten**

Anzahl der eingegangenen Angebote: 9

Anzahl der eingegangenen Angebote von KMU: 9

Anzahl der eingegangenen Angebote von Bietern aus anderen EU-Mitgliedstaaten: 0

Anzahl der eingegangenen Angebote von Bietern aus Nicht-EU-Mitgliedstaaten: 0

Anzahl der elektronisch eingegangenen Angebote: 9

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

#### **V.2.3) Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde**

Offizielle Bezeichnung: Ray Sono AG

Postanschrift: Tumblingerstr. 32

Ort: München

NUTS-Code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postleitzahl: 80337

Land: Deutschland

Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja

#### **V.2.4) Angaben zum Wert des Auftrags/Loses (ohne MwSt.)**

Ursprünglich veranschlagter Gesamtwert des Auftrags/des Loses: 500 000.00 EUR

Gesamtwert des Auftrags/Loses: 424 600.00 EUR

#### **V.2.5) Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen**

## **Abschnitt VI: Weitere Angaben**

### **VI.3) Zusätzliche Angaben:**

Bekanntmachungs-ID: CXP4YRWDX47

### **VI.4) Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren**

#### **VI.4.1) Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Südbayern

Ort: München

Land: Deutschland

#### **VI.4.2) Zuständige Stelle für Schlichtungsverfahren**

#### **VI.4.3) Einlegung von Rechtsbehelfen**

#### **VI.4.4) Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt**

#### **VI.5) Tag der Absendung dieser Bekanntmachung:**

16/09/2020