

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit und befristet für 24 Monate einen

B2B-Redakteur Online & Print (m/w/d)

Wer sind wir?

Als touristische Dachorganisation Bayerns ist es unser Ziel, die bayerische Tourismus- und Freizeitwirtschaft zu unterstützen sowie die Destinationen und Leistungsträger zu fördern. Dafür vernetzen wir, liefern Impulse, schaffen Plattformen, setzen Themen und stehen unseren Partnern mit Knowhow und innovativen Tools zur Seite. Gleichzeitig tragen wir mit inspirierenden Geschichten ein beeindruckendes Bild von Bayern als Reisedestination in die Welt und machen das bayerische Lebensgefühl erlebbar. Denn Bayern liegt uns am Herzen.

Was macht ein*e B2B-Redakteur*in bei uns?

- Du identifizierst und recherchierst Themen für die Unternehmenskommunikation (UK) und pflegst den Redaktionsplan für unsere B2B- und internen Kanäle
- Du schreibst Artikel und Texte für unser (Online-)Magazin, unsere internen und externen Newsletter sowie Pressemitteilungen
- Du betreust unsere Social Media-Kanäle (B2B) und bist für deren Content-Creation, das Community-Management und das Reporting zuständig
- Du redigierst Autor*innen-Texte und optimierst den Input der Kolleg*innen für die UK
- Du erstellst und pflegst digitalen Content in Wordpress und kümmerst dich um SEO

Was erwarten wir von dir?

- Du hast ein Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften (o. ä.), ein Volontariat oder die Ausbildung an der Journalistenschule abgeschlossen
- Du hast 1-2 Jahre Erfahrung als Redakteur*in und mit Contentmanagement-Systemen
- Bayern und die Themen Tourismus, Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind genau dein Ding
- Du bist kreativ, hast ein Gespür für die Wünsche und Bedürfnisse unserer B2B Zielgruppen
- Du denkst alle Themen crossmedial

Was kannst du von uns erwarten?

- Flexible Home-Office-Möglichkeiten und einen modernen, ergonomischen Arbeitsplatz
- Ausstattung mit modernen Arbeitsmitteln und -geräten
- 30 Tage Urlaub im Jahr
- Ein sympathisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und Freiraum für eigene Ideen
- Interne Fortbildungen
- Teilnahme am Dienstbike-Leasing

Wie geht's jetzt weiter?

Alle Punkte passen zusammen? Wunderbar! Dann bewirb dich mit einer Mail an personal@bayern.info. Mitschicken solltest du deinen Lebenslauf, deine wichtigsten Zeugnisse, drei Texte oder Features als Arbeitsproben, deine Gehaltsvorstellungen sowie den frühestmöglichen Einstiegstermin. Deine Ansprechpartnerin bei uns ist Sylvia Freund.

Bayern Tourismus Marketing GmbH | Arabellastr. 17 | 81925 München | [tourismus.bayern](https://www.tourismus.bayern)

JETZT BEWERBEN!

