

**Touristische Leistungsträger\*innen und regionale Wirtschaft**  
**Ausgelagerte, Selbständige Betriebe, Lieferant\*innen, Dienstleister\*innen**  
 Bsp: Hotels, Bergbahnen, Bäcker\*innen, Schreinereien

**Eigentümer\*innen, Entscheidergremien und Finanzpartner\*innen (Kommunal-)Politik, Fördergeber\*innen, weitere Geldgeber\*innen Ministerien**

**Mitarbeiter\*innen Angestellte und Ehrenamtliche**

**Zielgruppen und Bevölkerung Gäste und Einheimische**

**Enkel und Nachbarn Nachbardestinationen, künftige Generationen und Natur**

### Menschenwürde

### Solidarität und Gerechtigkeit

### Ökologische Nachhaltigkeit

### Transparenz und Mitentscheidung

<p><b>A1</b></p> <p>Förderung von Grundrechten und Menschenwürde bei touristischen Leistungsträger*innen und regionaler Wirtschaft</p>	<p><b>A2</b></p> <p>Solidarität mit allen Akteur*innen, die Vision und Werte der Region teilen. Fairness in den Geschäftsbeziehung mit Leistungsträger*innen und regionaler Wirtschaft</p>	<p><b>A3</b></p> <p>Förderung von ökologischem Verhalten und Verantwortung bei touristischen Leistungsträger*innen und regionaler Wirtschaft</p>	<p><b>A4</b></p> <p>Transparenz und aktive Zusammenarbeit mit touristischen Leistungsträger*innen und regionaler Wirtschaft, Vernetzung der Akteur*innen untereinander</p>
<p><b>B1</b></p> <p>Ethisches Finanzverhalten - Geld als Mittel, nicht als Ziel</p>	<p><b>B2</b></p> <p>Gemeinnutz, Solidarität und Gerechtigkeit im Finanzgebaren: Wertschätzung für Tourismus als Wirtschaftsfaktor</p>	<p><b>B3</b></p> <p>Ökologisches Bewusstsein und Verantwortung in Entscheidungsgremien und im Finanzverhalten</p>	<p><b>B4</b></p> <p>Aktive und strategische Zusammenarbeit mit Entscheidungsgremien und Finanzierungsstrukturen</p>
<p><b>C1</b></p> <p>Ethisches Verhalten gegenüber Mitarbeitenden und menschenwürdige Unternehmenskultur</p>	<p><b>C2</b></p> <p>Individualität, Flexibilität und Gerechtigkeit in der Ausgestaltung von Verdienst, Arbeitszeit und Work-Life-Balance</p>	<p><b>C3</b></p> <p>Ermöglichung und Förderung des ökologischen Verhaltens von Mitarbeitenden</p>	<p><b>C4</b></p> <p>Transparenz und Mitbestimmung als integraler Bestandteil der Unternehmenskultur</p>
<p><b>D1</b></p> <p>Ethisches Verhalten gegenüber Gästen und Einheimischen</p>	<p><b>D2</b></p> <p>Öffentlicher Raum als gemeinsamer Lebensraum für Gäste und Einheimische</p>	<p><b>D3</b></p> <p>Ökologische Gestaltung des touristischen Lebensraums</p>	<p><b>D4</b></p> <p>Integration von Gästen und Bevölkerung in die Gestaltung des Lebensraums</p>
<p><b>E1</b></p> <p>Förderung der Menschenwürde über die Grenzen des Lebensraums und der direkten Stakeholder hinaus</p>	<p><b>E2</b></p> <p>Solidarität mit Menschen aus Nachbarregionen, Generationengerechtigkeit und Handeln, ohne zukünftige Generationen in ihren Möglichkeiten zu beschränken</p>	<p><b>E3</b></p> <p>Ökologisches Bewusstsein und Handlungen zur Sicherung des Lebensraumes zukünftiger Generationen</p>	<p><b>E4</b></p> <p>Transparenz und Mitbestimmung zwischen der DMO und dem gesellschaftlichem Umfeld – auch im Sinn zukünftiger Generationen</p>