

Wir suchen ab sofort in Vollzeit befristet für 24 Monate einen

Destinations- und Netzwerkmanager (m/w/d)

Wer sind wir?

Als touristische Dachorganisation Bayerns ist es unser Ziel, die bayerische Tourismus- und Freizeitwirtschaft zu unterstützen sowie die Destinationen und Leistungsträger zu fördern. Dafür vernetzen wir, liefern Impulse, schaffen Plattformen, setzen Themen und stehen unseren Partnern mit Knowhow und innovativen Tools zur Seite. Gleichzeitig tragen wir mit inspirierenden Geschichten ein beeindruckendes Bild von Bayern als Reisedestination in die Welt und machen das bayerische Lebensgefühl erlebbar. Denn Bayern liegt uns am Herzen.

Was macht ein*e Destinations- und Netzwerkmanager*in bei uns?

- Du bist für die strategische Ausgestaltung, inhaltliche Umsetzung und Betreuung verschiedener Netzwerke verantwortlich (voraussichtliche Themen Städte / Nachhaltigkeit / deutschsprachige Reiseveranstalter)
- Du initierst und organisierst analoge, digitale oder hybride B2B Events sowie Projekte für deine definierten Netzwerke
- Du bist kontinuierlich im Austausch mit der Branche und bayerischen Stakeholdern und baust dein eigenes Netzwerk auf
- Du hältst den Kontakt zu bayerischen Partner*innen und bringst Reisebereitschaft mit
- Du hältst gerne Vorträge und scheust dich nicht, vor Publikum zu sprechen
- Du erstellst Partner-Newsletter und trägst so zur konsequenten Kontaktpflege bei
- Du erstellst Sales-Materialien, wie z. B. Präsentationen, Flyer und Mailings
- Du bist Schnittstelle zu anderen Units aus dem Bereich „Netzwerk- und Partnermanagement“ sowie anderen Bereichen im Unternehmen

Was erwarten wir von dir?

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Tourismus, Geografie, Marketing (o. ä.)
- Du bringst mind. 3 Jahre Berufserfahrung im (bayerischen) Tourismusumfeld mit
- Du bist ein Organisationstalent, Präsentieren und Netzwerken liegen dir im Blut
- Du arbeitest selbständig und professionell mit den Microsoft Tools (v.a. Teams, Power Point, Excel) und legst Wert auf professionelles Auftreten im B2B-Kontext
- Du bist verlässlich und arbeitest gerne team- sowie dienstleistungsorientiert
- Du hast sehr gute Deutschkenntnisse und arbeitest dich gerne in Neues ein
- Du hast einen Führerschein der Klasse B und Lust auf Dienstreisen

Was kannst du von uns erwarten?

- Flexible Home-Office-Möglichkeiten und einen modernen, ergonomischen Arbeitsplatz

JETZT BEWERBEN!



- Ausstattung mit modernen Arbeitsmitteln und -geräten
- 30 Tage Urlaub und Option auf 2 Wochen Workation im europäischen Ausland
- Ein sympathisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und Freiraum für eigene Ideen
- Interne Fortbildungen
- Teilnahme am Dienstbike-Leasing

Wie geht's jetzt weiter?

Alle Punkte passen zusammen? Wunderbar! Dann bewirb dich mit einer Mail an personal@bayern.info. Mitschicken solltest du deinen Lebenslauf, deine wichtigsten Zeugnisse, deine Gehaltsvorstellungen sowie den frühestmöglichen Einstiegstermin. Deine Ansprechpartnerin bei uns ist Monica Tetzner.

Bayern Tourismus Marketing GmbH | Arabellastr. 17 | 81925 München | tourismus.bayern