

## Mediadaten Nr. 1

gültig ab Ausgabe 01/2022

# Das Magazin **Bayern**

Ein Magazin der Bayern Tourismus Marketing GmbH

**Auflage: 200.000 Ex.**



Stand: 22.06.2022

# 1 Das Wichtigste in Kürze

„**Bayern. Das Magazin**“ ist ein hochwertiges Reise- und Lebensart-Magazin, das sich Bayerns enormem Potenzial als Reiseland widmet. Bildgewaltige Reportagen und Advertorials inspirieren die Leserinnen und Leser zum Urlaub in Bayern.

- **Verbreitete Auflage: 200.000**
- **3 Ausgaben** pro Jahr
- 100 Seiten
- Format: 195 x 260 mm
- Zielgruppe: **Liberal-Intellektuelle und Konservativ-Etablierte** in DACH mit überdurchschnittlichem Haushaltsnettoeinkommen, hohem Bildungsstandard und großer Affinität zu Reisen
- **Reichweitenstarker** & zielgruppengenaue Vertrieb
- Lesegenuss durch **spannende und gut recherchierte Storys**
- **Multimediales Erlebnis** durch Einbindung vieler digitaler Inhalte
- **Trennung zwischen Redaktion und Advertorials** für Glaubwürdigkeit und Transparenz



## 2 Effektive, zielgruppenoptimierte Distribution

- Starke Präsenz durch **Freiverteilung** an über 1.000 ausgewählten Touchpoints/Auslagestellen im DACH-Raum: gehobene Hotellerie & Gastronomie, Golf- und Yachtclubs, Autohäuser, Thermen & SPAs, etc.
- Auslage in den Lounges sieben großer Flughäfen
- **Ab Ausgabe 1/22: Verkauf in Press&Books-Shops** in deutschen Bahnhöfen zum Copypreis von 4 Euro
- **Vollversions-Bundles in Aboauflagen** ausgewählter, zielgruppenaffiner Titel wie z. B. der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung
- **Vertrieb über BayTM** und im **Abonnement**
- Digitaler Vertrieb als **eJournal** im Abo bei Yumpu



# 3 Die Rubriken



**5 Minuten mit ...** : Interviews mit echten Bayern-Insidern



**Bayern-News:** Meldungen aus den bayerischen Regionen



**Roadbook:** Touren auf Bayerns schönsten Routen und Flüssen



**Opulente Fotostorys**

## Weitere Rubriken:

- Städte-Reportagen **“City Check”**
- **Outdoor** und **Gesundheit**
- **Schmankerl 2.0:** Rezepte
- **Gscheidhaferl:** Bayern-Wiki zu Traditionen, Mundart und verrückten Fakten
- **Pack ma's:** Listicles mit besonderen Tipps für unterschiedliche Zielgruppen

# 4 Preise

## A. OHNE Contentproduktion\*

- 1/4-Seite „Urlaubstipp“\*\* (max. 500 Zeichen und 1 Bild) ..... € 1.800,-
- 1/2-Seite quer (max. 1.500 Zeichen und 1 Bild) ..... € 3.500,-
- 1/1-Seite (max. 3.000 Zeichen und max. 3 Bilder) ..... € 6.500,-

\* Fertiger Text und Bildmaterial wird vom Partner angeliefert, grafische Umsetzung und Schlusslektorat durch BayTM. Die BayTM behält sich vor, angelieferte Texte zu redigieren. Die Plätze sind begrenzt! Preis inkl. 1 Freigabeschleife.

\*\* Mindestteilnahme von 6 Partnern erforderlich.

## B. MIT Contentproduktion\*\*\*

- 1/2-Seite quer (inkl. Produktion Content-Package 360°) ..... € 6.000,-
- 1/1-Seite (inkl. Produktion Content-Package 360°) ..... € 8.500,-
- 1/2-Seite quer (inkl. Produktion Content-Package 720°) ..... € 7.400,-
- 1/1-Seite (inkl. Produktion Content-Package 720°) ..... € 9.900,-

Content-Package 360°: 6.000 Zeichen Text, 10 (Drohnen-)Fotos, 1 x 360°-Bild

Content-Package 720°: 6.000 Zeichen Text, 20 (Drohnen-)Fotos, 3 x 360°-Bild

\*\*\* Produziertes Material zur freien Verfügung, eine Auswahl dessen wird im Printeintrag dargestellt.

Preise zzgl. MwSt.



Muster 1/2-Seite quer



Muster 1/1- Seite

## 4 Preise

### C. Anzeigen\*

- 1/2-Seite Anzeige im Innenteil ..... € 3.500,-
- 1/1-Seite Anzeige im Innenteil ..... € 6.500,-
- 1/1-Seite Anzeige U2 ..... € 7.500,-
- 1/1-Seite Anzeige U3 ..... € 7.500,-
- 1/1-Seite Anzeige U4 ..... € 8.000,-

\* Anzeige muss druckfertig angeliefert werden. Spezifikationen auf Anfrage.



# 5 Optionale Ergänzung: Digi-Ad

— Ergänzung Digi-Ad ..... € 990,-

*Die Plätze sind begrenzt! Preis zzgl. MwSt.*

Eine **Digi-Ad** lädt eine Sponsored Story **multimedial** auf und lässt den Leser digital in das bayerische Lebensgefühl eintauchen. Ihr Printeintrag wird **via QR-Code** mit einem digitalen Inhalt Ihrer Wahl verknüpft.

Folgende **Inhalte** können verknüpft werden:

- Flyer- oder Katalog-PDFs (*fertig angeliefert; max. 20 Seiten*)
- Videos (*max. 60 Sekunden*)
- Slideshows (*bis zu 10 Bilder*)
- 360°-Videos und Panoramen
- oder Bilder aus den Content-Packages 360°/720°



Muster Digi-Ad Integration



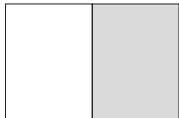
Zur Buchung  
QR-Code scannen!

## 6 Termine & technische Daten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Inputanlieferung	Drucklegung
1/2022	29.03.2022	28.01.2022	07.02.2022	18.03.2022
2/2022	26.07.2022	27.05.2022	08.06.2022	15.07.2022
3/2022	20.12.2022	18.10.2022	28.10.2022	09.12.2022

Bei Buchung einer Darstellung **MIT Content-Package** bitte zusätzlich genügend Vorlauf für die Fotoproduktion (auch saisonal) einplanen.

### Technische Daten:

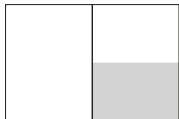


#### 1/1-Seite:

Endformat: 195 x 260 mm

Mit Beschnitt: 201 x 266 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

*Sicherheitsabstand zum Bund: 20 mm*



#### 1/2-Seite quer:

Endformat: 195 x 130 mm

Mit Beschnitt: 201 x 136 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

*Sicherheitsabstand zum Bund: 20 mm*



# 7 Kontakt

## Herausgeber

Bayern Tourismus Marketing GmbH  
Arabellastr. 17 | 81925 München

Telefon: 089 21 23 97-0

E-Mail: [tourismus@bayern.info](mailto:tourismus@bayern.info)

## Chefredaktion

Peter Pfänder (V.i.S.d.P.)

## Sponsored Stories & Vertrieb

Anna Heckelmann

Telefon: 089 21 23 97-16

E-Mail: [heckelmann@bayern.info](mailto:heckelmann@bayern.info)

## Kontakt für bayerische Tourismuspartner:

Ann-Kathrin Leip/Sophia Buckl

Telefon: 089 21 23 97-88

E-Mail: [partner@bayern.info](mailto:partner@bayern.info)

