



Tourismus in Bayern

Statistiken & Zahlen





**Tourismus in Bayern –
Statistiken & Zahlen**
10. Ausgabe | Stand Juli 2022

Herausgeber:

Bayern Tourismus Marketing GmbH
Arabellastr. 17 | 81925 München
tourismus.bayern

Geschäftsführung:
Barbara Radomski

Verantwortlich für den Inhalt:
Kathrin Klosa
Strategische Entwicklung; Marktforschung
089 21 23 97-21
klosa@bayern.info

Druck:

Kern GmbH, Bexbach



Hinweis:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Broschüre auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen schließen geschlechtsunabhängig alle Menschen ein.

Inhalt

4

BEHERBERGUNG IN BAYERN –
AMTLICHE STATISTIKEN

Seite 4 Bayern im Überblick

Seite 7 Heilbäder und Kurorte

Seite 8 Auslandsmärkte

Seite 10 Städte und Landkreise

Seite 12 Bayern im Deutschland-Vergleich

15

TOURISTISCHE VERBANDSGEBIETE
IM FOKUS – AMTLICHE STATISTIKEN

20

TAGESREISEN UND TOURISMUSAKZEPTANZ

22

KONJUNKTURUMFRAGE

24

ERGEBNISSE DER REISEANALYSE

Seite 24 Reiseziele der Deutschen

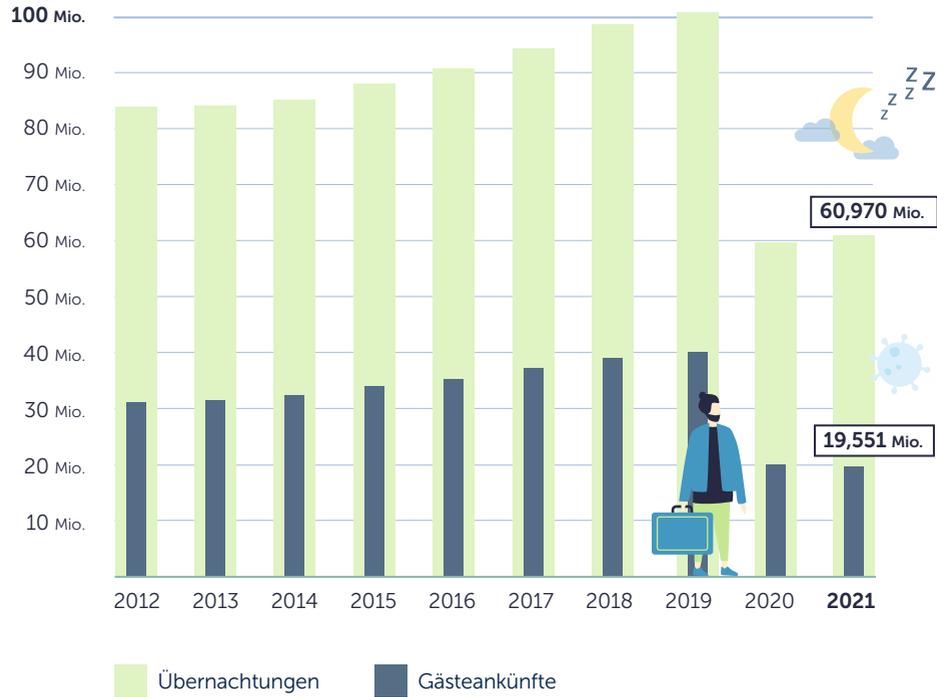
Seite 25 Urlaubsreiseziel Bayern

Seite 26 Der Bayerninteressent

Seite 28 Urlaub und Social Media

Seite 30 Multioptionalität

4 Entwicklung der Ankünfte und Übernachtungen in Bayern



2021 konnte sich der Tourismus in Bayern auf dem Niveau des Vorjahres stabilisieren. Insgesamt wurden knapp 61 Mio. Übernachtungen von fast 20 Mio. Gästen generiert. Das bedeutet ein Plus von 1,7 % bei den Übernachtungen bzw. ein leichtes Minus von 1,4 % bei den Ankünften im Vergleich zu 2020, dem ersten Jahr im Zeichen der Pandemie.

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer ist im Jahr 2021 auf 3,1 Nächte gestiegen. Zur Einordnung: In den Jahren vor Corona blieben Bayerns Gäste im Schnitt 2,5 Nächte.

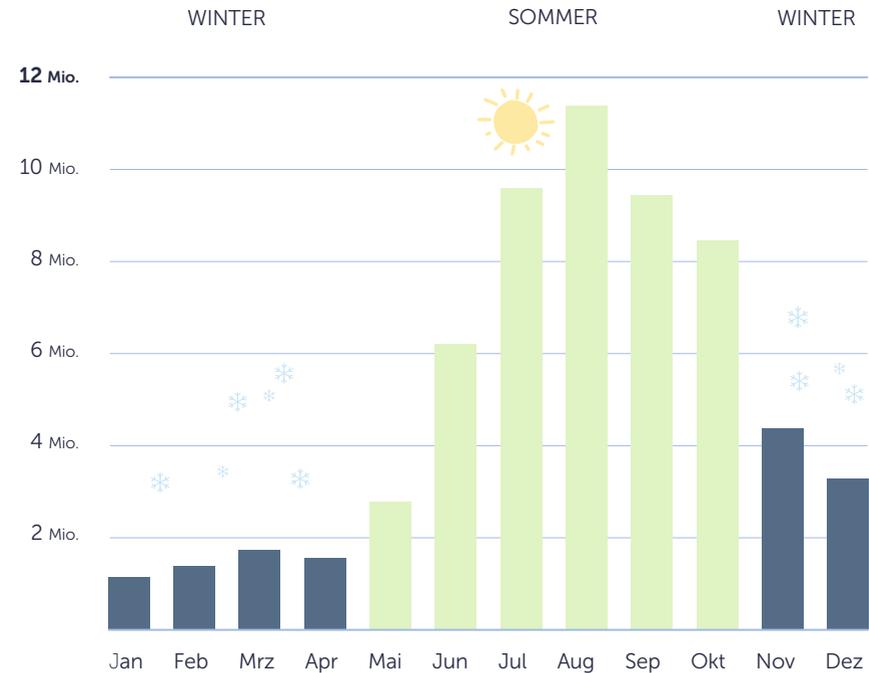
78 % (in 2019: 61 %) der Übernachtungen wurden in 2021 in den Sommermonaten von Mai bis Oktober generiert. Im Vergleich zu den Jahren vor Corona fällt die Sommersaison im Vergleich zur Wintersaison noch stärker aus. Das liegt, wie im Jahr 2020, vor allem an den weitreichenden Beherbergungsverboten in den Wintermonaten.

Die Auslastung der angebotenen Betten lag im Jahr 2021 bei 30,0 % im Vergleich zu 46,3 % im Jahr 2019 vor der Pandemie.

Übernachtungen in Bayern im saisonalen Fokus 2021

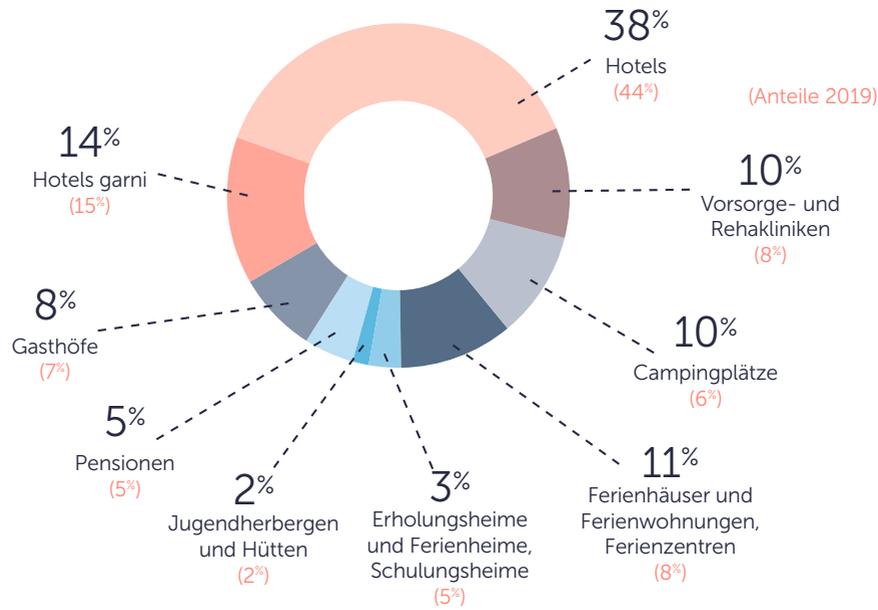


Verteilung der Übernachtungen in Bayern 2021 nach Monaten

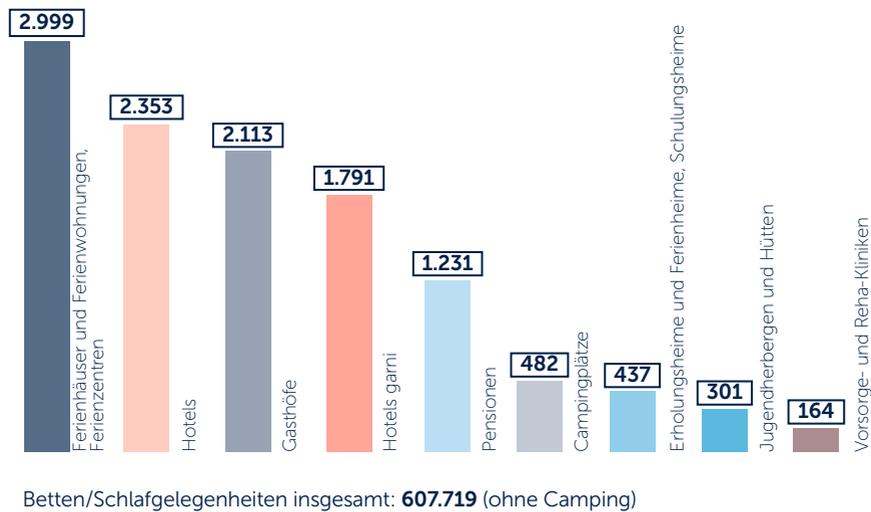


6 Verteilung der Übernachtungen in Bayern nach Unterkunftsart 2021

Beherbergung in Bayern
– amtliche Statistiken



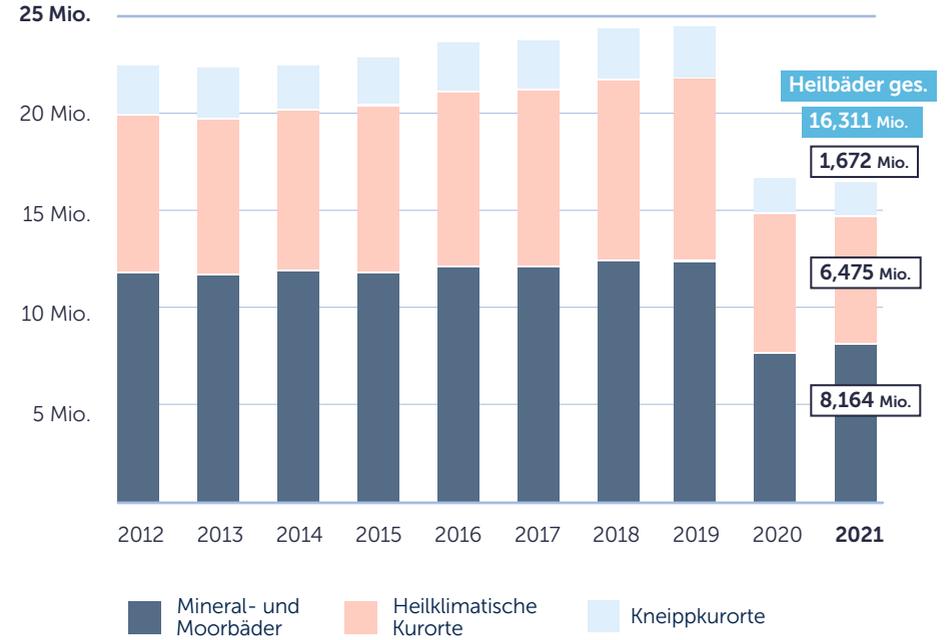
Anzahl gewerblicher Beherbergungsbetriebe nach Unterkunftsart und Schlafgelegenheiten 2021



Quelle zu S. 6/7: Bayerisches Landesamt für Statistik 2022

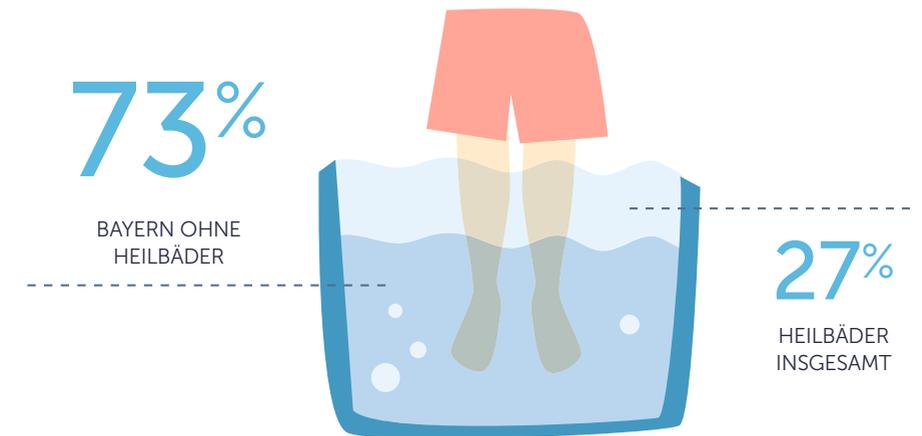
Entwicklung der Übernachtungen in den bayerischen Heilbädern und Kurorten

7



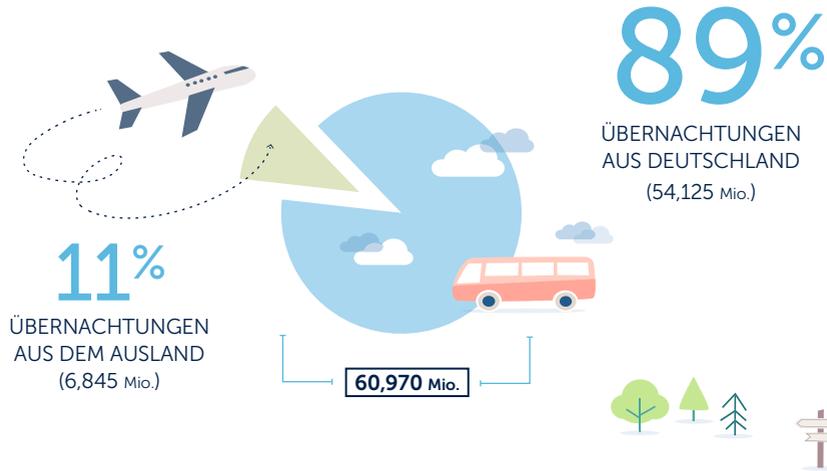
Beherbergung in Bayern
– amtliche Statistiken

Anteil der bayerischen Heilbäder und Kurorte an den Gesamtübernachtungen Bayerns 2021



Datenbasis zu S. 6/7: gewerbliche Beherbergungsbetriebe/Campingplätze mit mindestens 10 Betten/Stellplätzen

8 Verteilung der Übernachtungen in Bayern nach Herkunft 2021

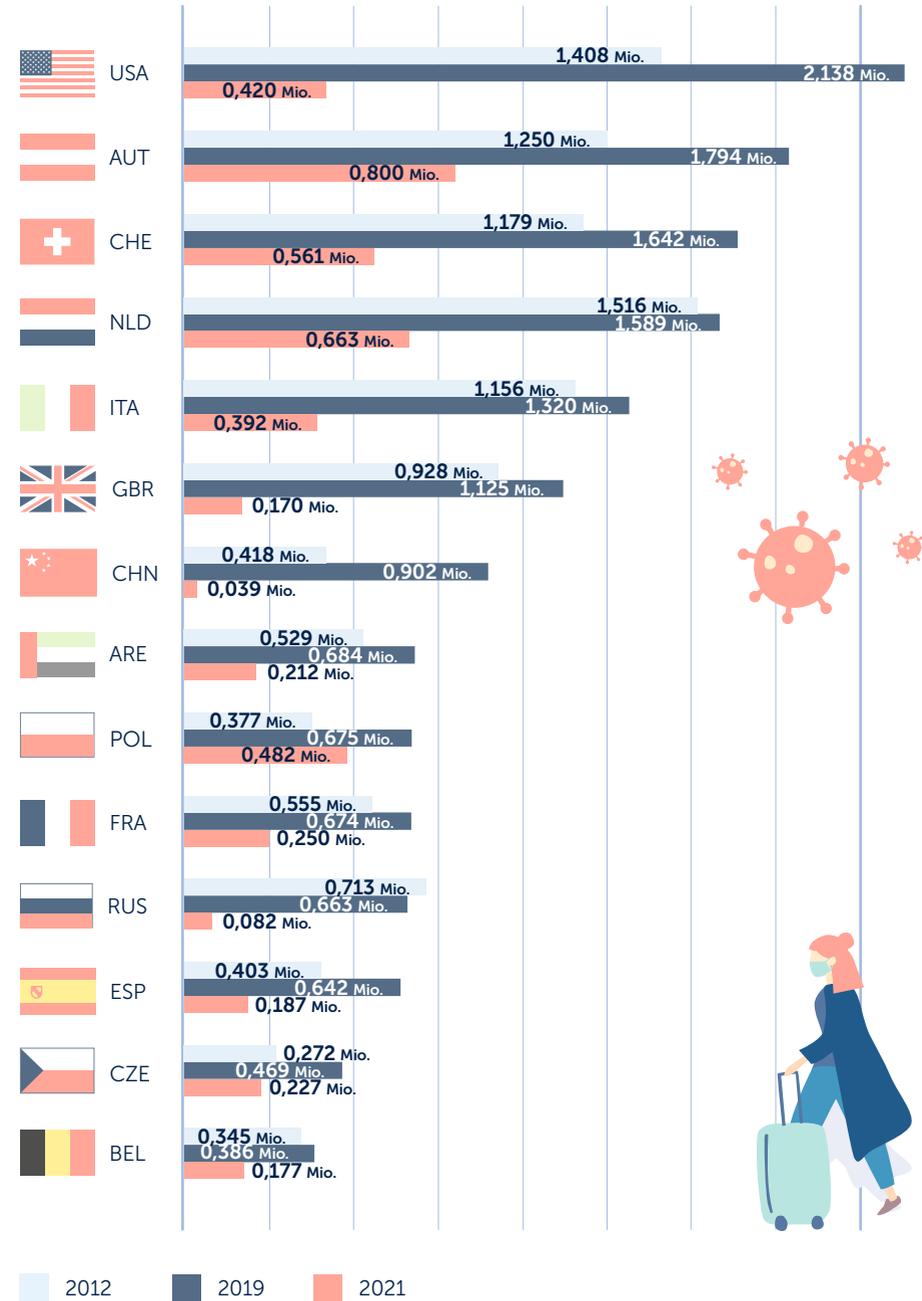


Die Übernachtungen von internationalen Gästen in Bayern sind in 2021 weiter zurückgegangen, so dass deren Anteil nur noch bei 11,2 % lag (in 2020: 11,8 %). Dieser Einbruch folgte auf Jahre kontinuierlichen Wachstums der Übernachtungen von ausländischen Gästen in Bayern. So lag deren Übernachtungsanteil in 2019 bei 20,7 %.

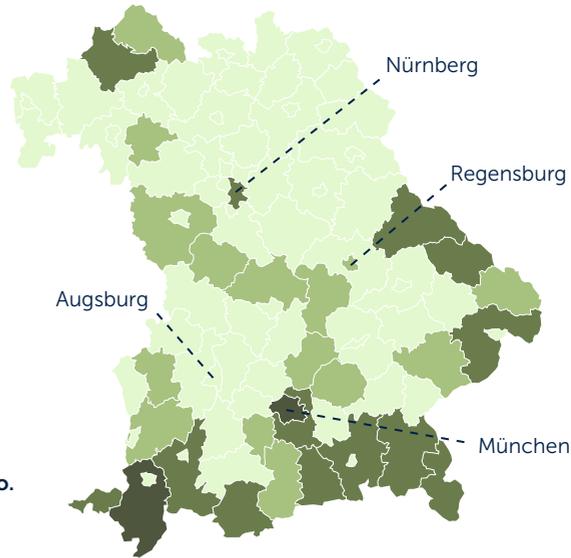
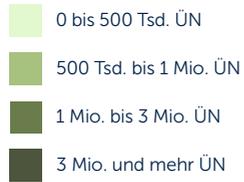
Die Grafik rechts zeigt die bis zur Pandemie wichtigsten internationalen Herkunftsmärkte – absteigend sortiert nach dem Übernachtungsvolumen in 2019. Zudem ist die 10-Jahres-Entwicklung der einzelnen Märkte vor der Pandemie zu sehen sowie deren Volumen in 2021.

Besonders wenige Gäste kamen auch in 2021 aus den bis 2019 volumenstärksten Fernmärkten USA und China. Der Blick auf die wichtigsten internationalen Herkunftsmärkte zeigt unterschiedliche Entwicklungen im Vergleich zu 2020: Übernachtungen aus USA, Österreich, Italien, Spanien, Frankreich, Polen, den Arabischen Golfstaaten sind wieder leicht gestiegen. Erneut gesunken sind die Übernachtungen aus der Schweiz, UK, Niederlanden, Russland und China.

Entwicklung der übernachtungsstärksten Herkunftsmärkte im Vergleich



Übernachtungen nach Landkreisen 2021

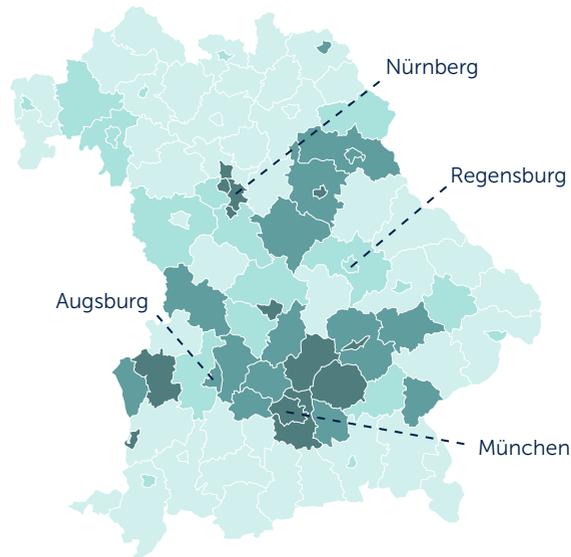
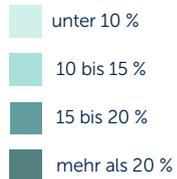


TOP 5:

1. München, Stadt **7,9 Mio.**
2. Oberallgäu **4,1 Mio.**
3. Ostallgäu **2,8 Mio.**
4. Passau, Landkreis **2,6 Mio.**
5. Garmisch-Partenkirchen **2,5 Mio.**

Ganz Bayern **60,970 Mio.**

Internationaler Übernachtungsanteil nach Landkreisen 2021

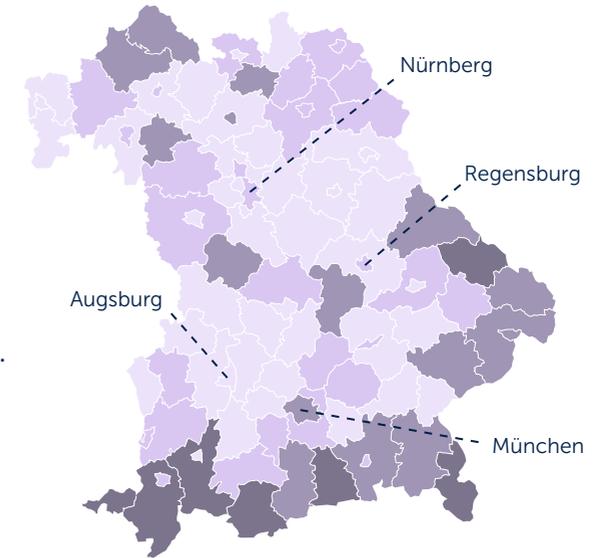
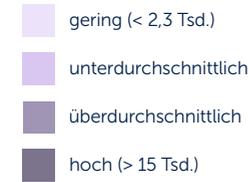


TOP 5:

1. München, Stadt **30,1 %**
2. Erding **28,6 %**
3. Schwabach **28,5 %**
4. Freising **27,8 %**
5. Memmingen, Stadt **27,7 %**

Ganz Bayern **11,2 %**

Tourismusintensität (Übernachtungen je 1.000 Einwohner) nach Landkreisen 2021

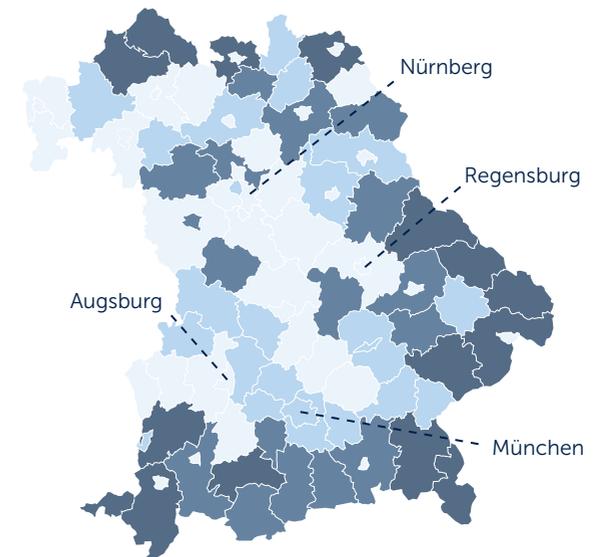
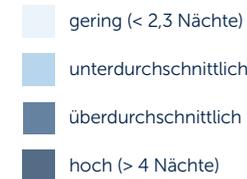


TOP 5:

1. Garmisch-Partenkirchen **28,5 Tsd.**
2. Oberallgäu **26,4 Tsd.**
3. Ostallgäu **19,3 Tsd.**
4. Berchtesgadener Land **19,3 Tsd.**
5. Regen **19,1 Tsd.**

Ganz Bayern **4,7 Tsd.**

Aufenthaltsdauer nach Landkreisen 2021

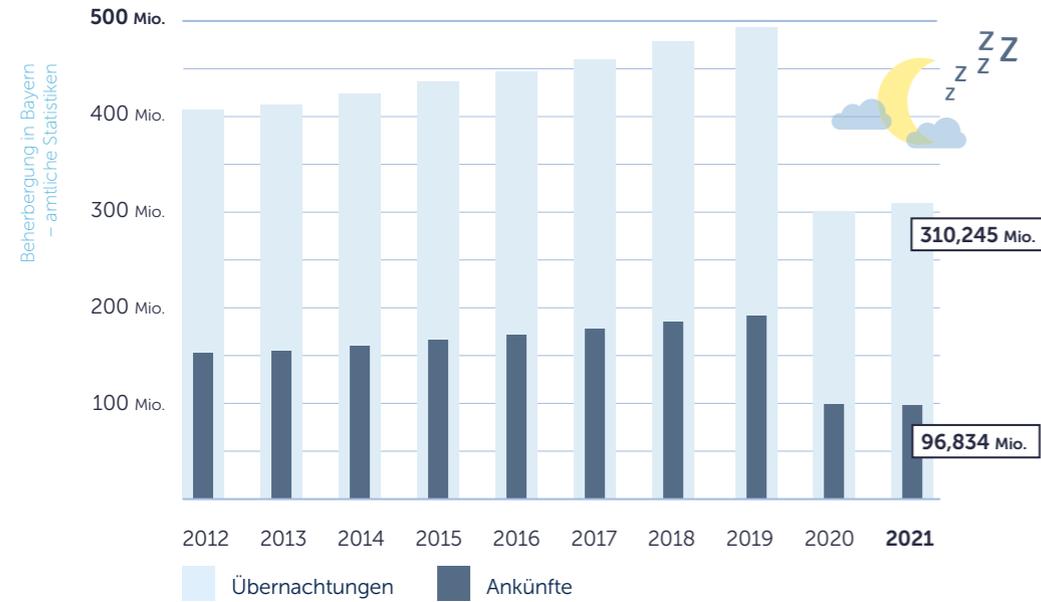


TOP 5:

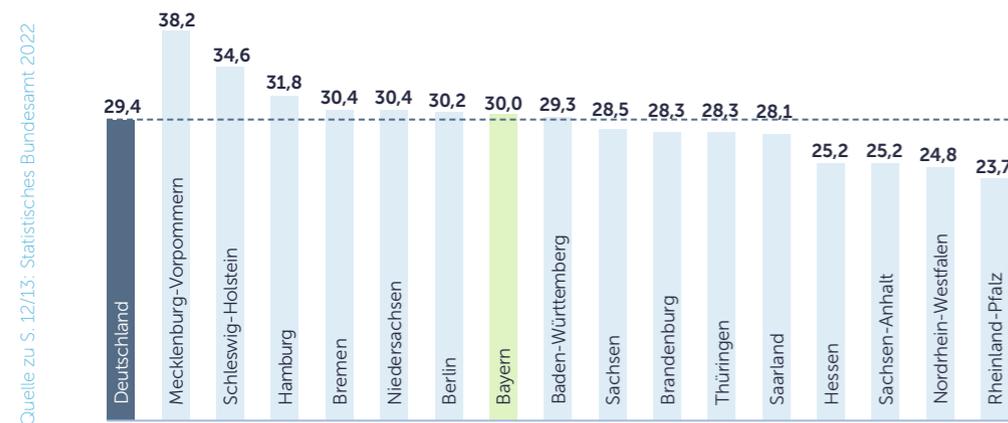
1. Bad Kissingen **6,0 Nächte**
2. Passau, Landkreis **5,7 Nächte**
3. Coburg **5,2 Nächte**
4. Rottal-Inn **5,1 Nächte**
5. Rhön-Grabfeld **4,8 Nächte**

Ganz Bayern **3,1 Nächte**

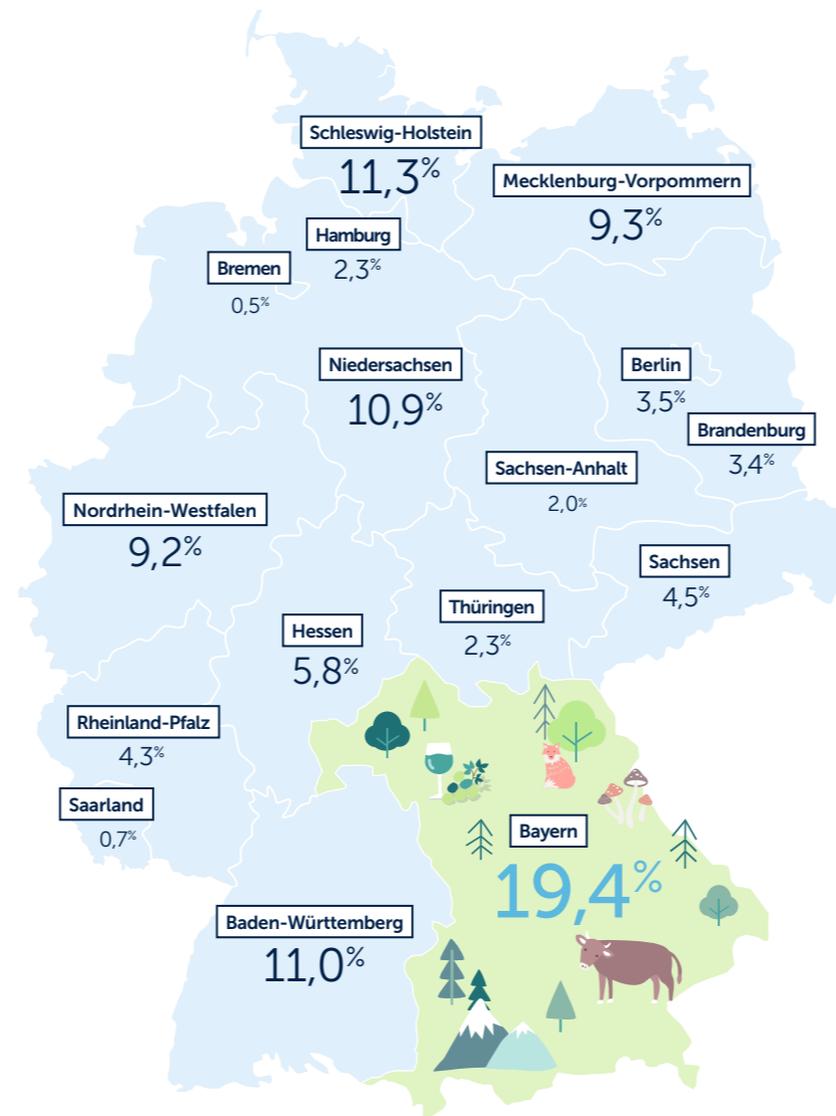
12 Entwicklung der Ankünfte und Übernachtungen in Deutschland



Durchschnittliche Auslastung der angebotenen Betten im Deutschlandvergleich 2021 (in Prozent)



Verteilung des Übernachtungsaufkommens nach Bundesländern 2021

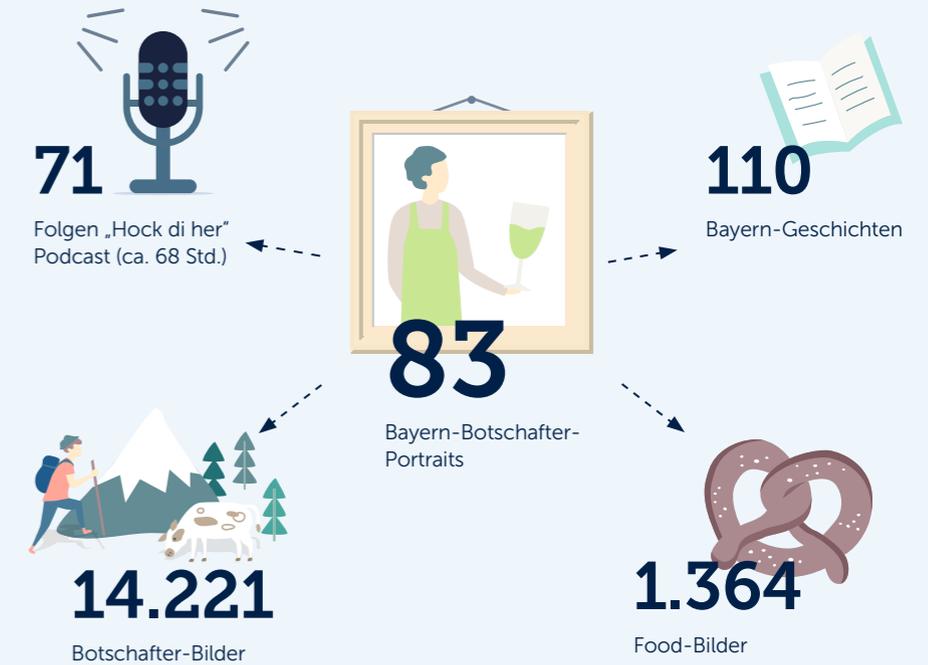


13

Beherbergung in Bayern – amtliche Statistiken

Datenbasis zu S. 12/13: gewerbliche Beherbergungsbetriebe/Campingplätze mit mindestens 10 Betten/Stellplätzen

Content is King!



Die BayTM auf Social Media

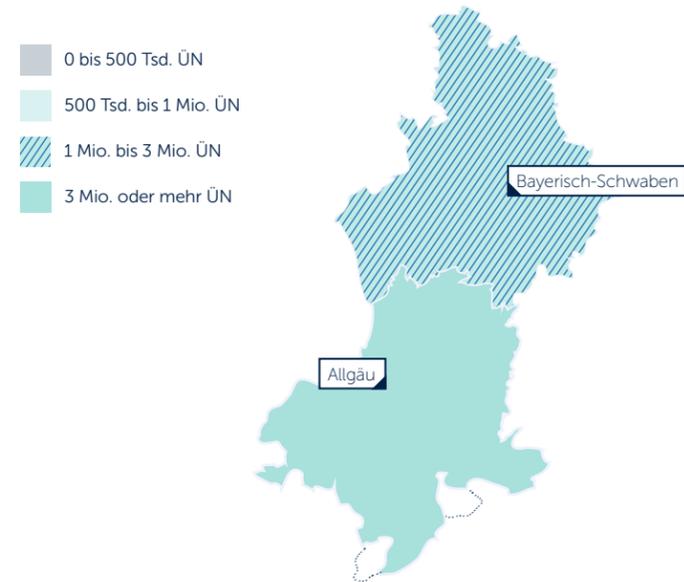


Quelle: Social Media Kanäle der BayTM addiert über alle Sprachversionen; Stand Juni 2022

15 Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben im Fokus 2021



Regionale Übernachtungsverteilung



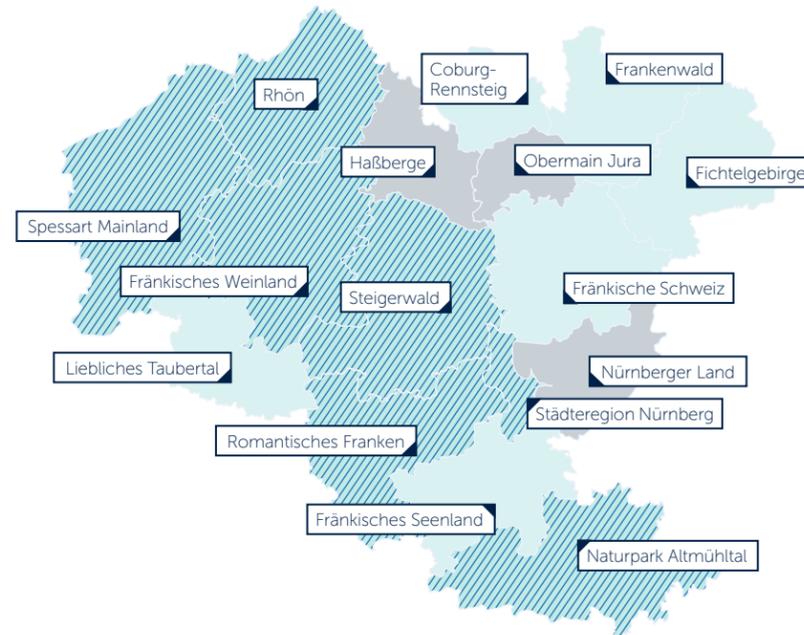
Top 3 Orte nach Übernachtungen



16 Tourismusverband Franken im Fokus 2021



Regionale Übernachtungsverteilung



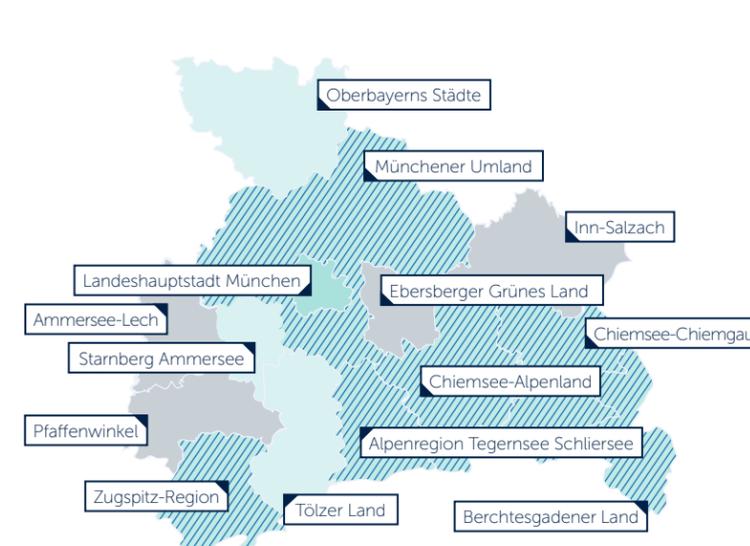
Top 3 Orte nach Übernachtungen



Tourismusverband Oberbayern im Fokus 2021



Regionale Übernachtungsverteilung



Top 3 Orte nach Übernachtungen



17 Tourismusverband Ostbayern im Fokus 2021



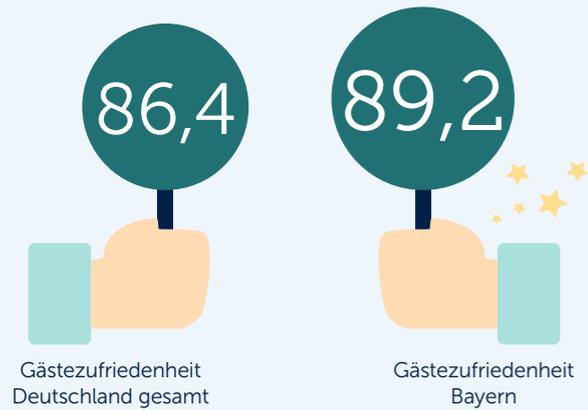
Regionale Übernachtungsverteilung



Top 3 Orte nach Übernachtungen



TrustScore 2022: Bayern ist Spitzenreiter in Sachen Gästezufriedenheit



Der TrustScore gibt auf einer Skala von 0 bis 100 Auskunft zur Qualität der Unterkünfte aus Sicht der Gäste.

Bayern hat den besten Wert aller Bundesländer!

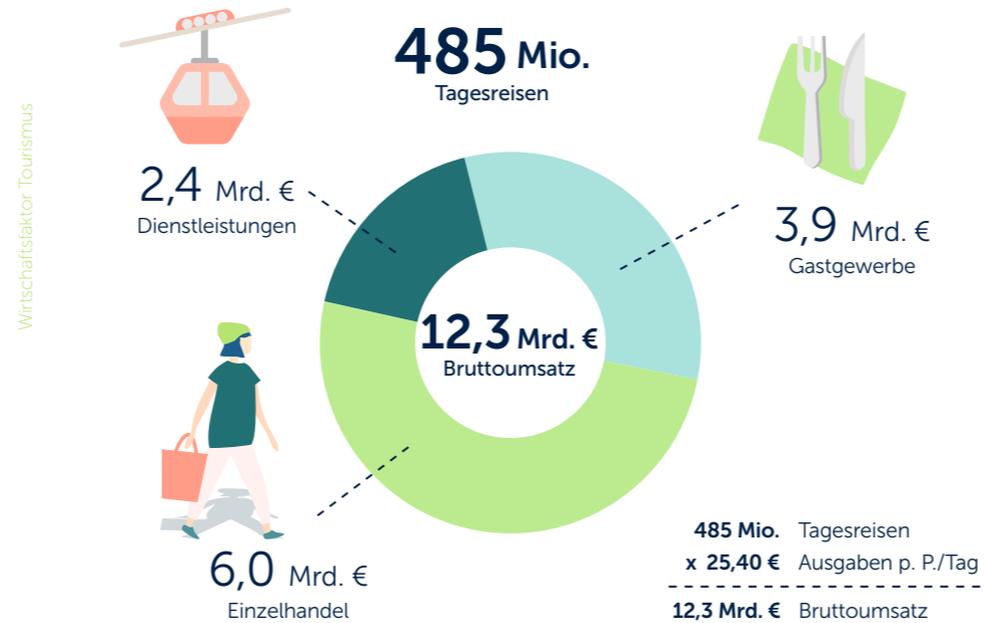


Es kommt noch besser:
Von den über 140 Regionen deutschlandweit befinden sich in den TOP 10 ausschließlich bayerische Regionen!



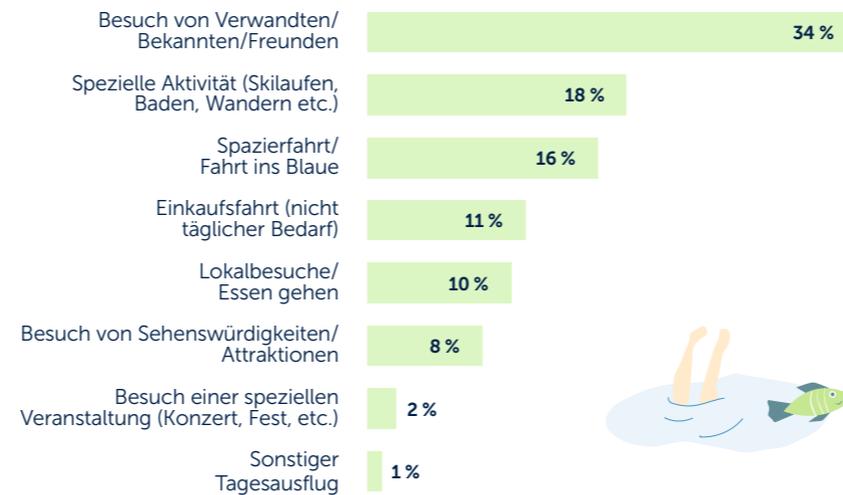
Quelle: dwif & TrustYou Destinations-Ranking 2022

20 Tagesreisen und Umsatz nach Segmenten im Jahr 2021



Wirtschaftsfaktor Tourismus

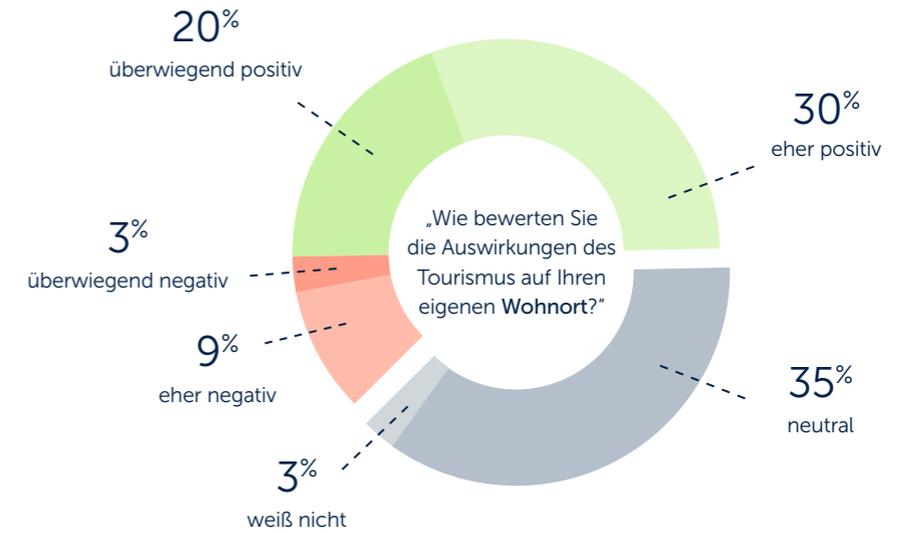
Hauptanlass der Tagesreisen



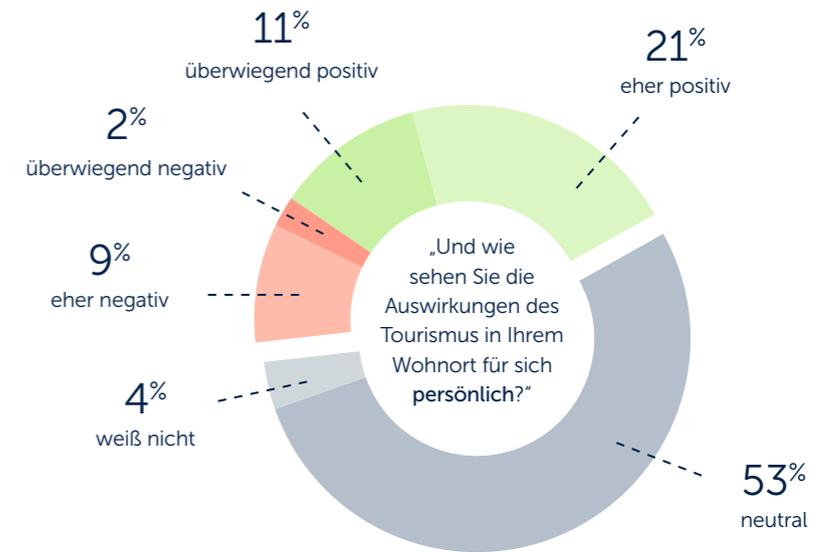
Quelle: dwif Tagesreisenmonitor 2022

Tourismusakzeptanz der Wohnbevölkerung in Bayern

21



Tourismusakzeptanz

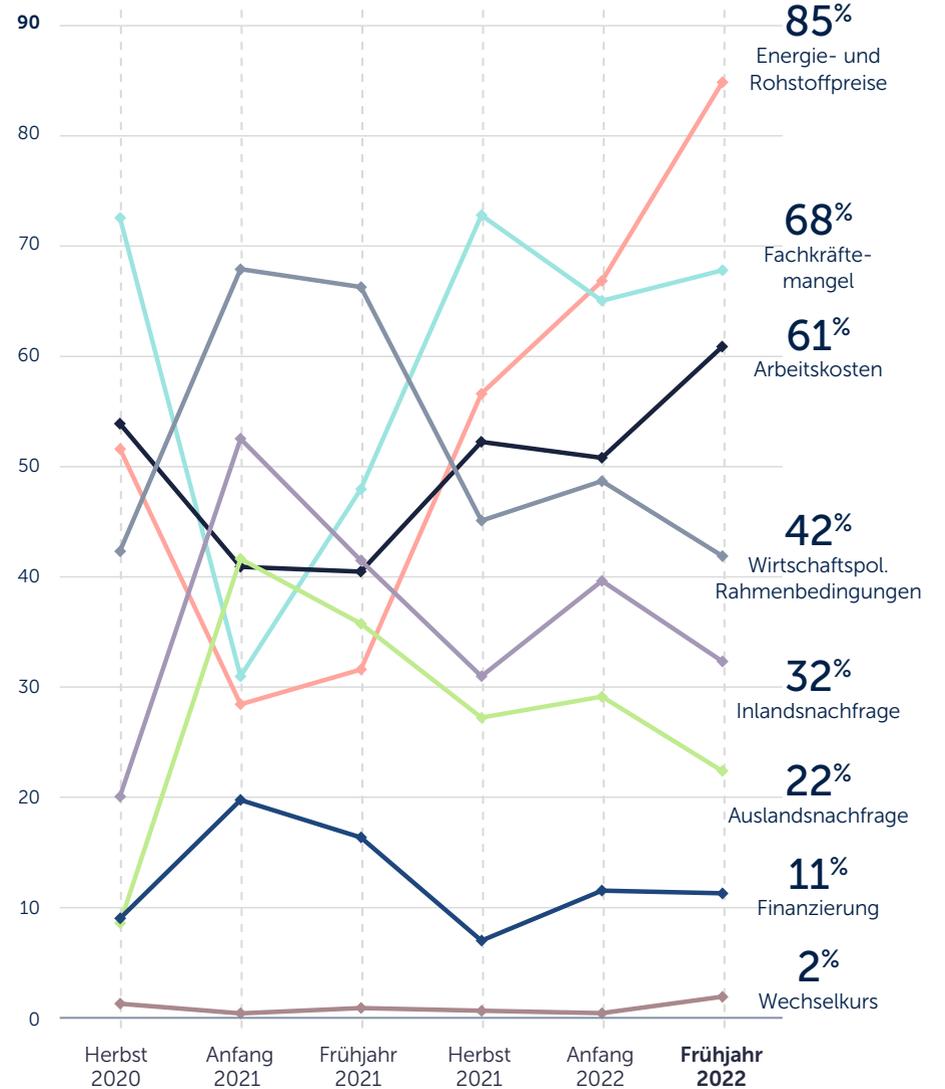


Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste – Tourismusakzeptanzstudie Bundesländer; Befragung: Mai bis August 2021



Während die aktuelle Geschäftslage im Frühjahr 2022 noch überwiegend als schlecht bezeichnet wird, erwartet die Mehrheit der Befragten deren Verbesserung in den kommenden Monaten. Die Erwartungen zur Entwicklung der Investitionen sind ausgewogen. Es überwiegen die Befragten, die eine Zunahme der Beschäftigung erwarten.

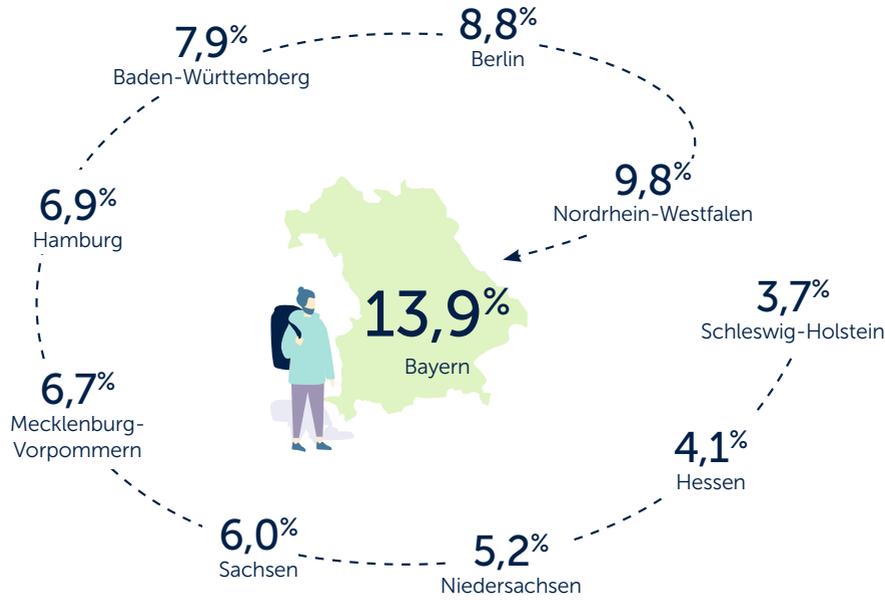
„Wo sehen Sie die größten Risiken bei der wirtschaftlichen Entwicklung Ihres Unternehmens?“ (Mehrfachnennungen)



Die größten Geschäftsrisiken sehen die Unternehmen weiterhin in den hohen Energiepreisen, im Mangel an Fachkräften sowie in den stetig steigenden Personalkosten.

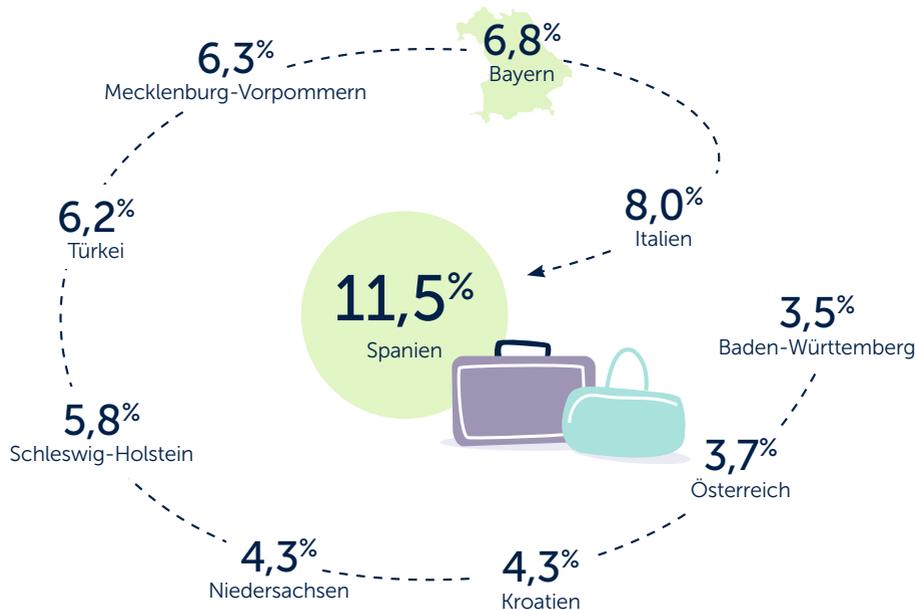
24 Top 10 Zielgebiete der Deutschen bei den Kurzurlaubsreisen 2021 (2 bis 4 Tage)

Ergebnisse der Reiseanalyse



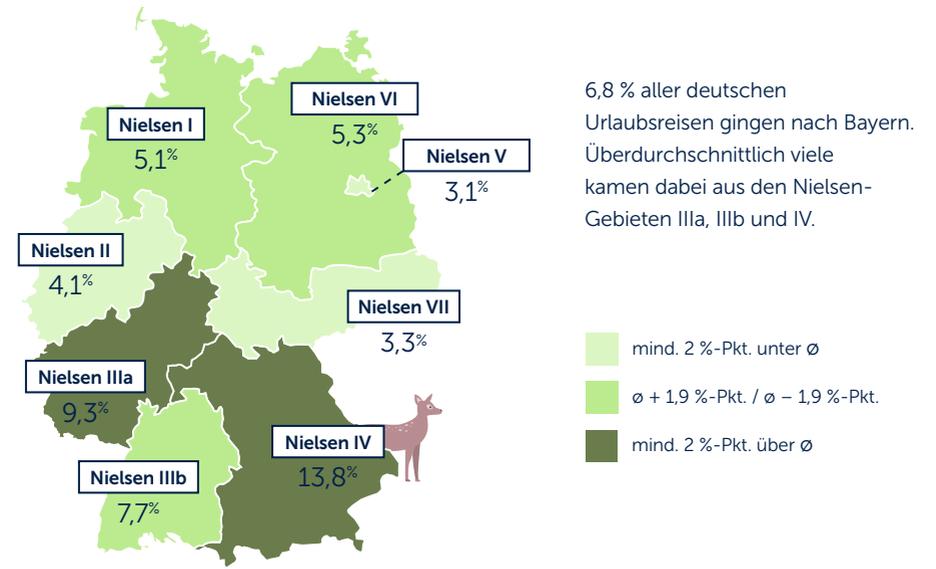
Top 10 Zielgebiete der Deutschen bei den Urlaubsreisen 2021 (ab 5 Tagen) in Prozent

Datenbasis: Urlaubsreisen (ab 5 Tagen) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren bzw. Kurzurlaubsreisen (2 - 4 Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung zwischen 14 und 75 Jahren



25 Anteil der Urlaubsreisenden nach Bayern in den Nielsen-Gebieten im Jahr 2021

Ergebnisse der Reiseanalyse



Urlaubsreisen nach Bayern 2021 im Fokus

Für **82,8%** der Bayern-Reisenden war diese Reise die Haupturlaubsreise in 2021.

29,7% der Bayern-Reisenden 2021 haben zum ersten Mal Urlaub in Bayern gemacht.

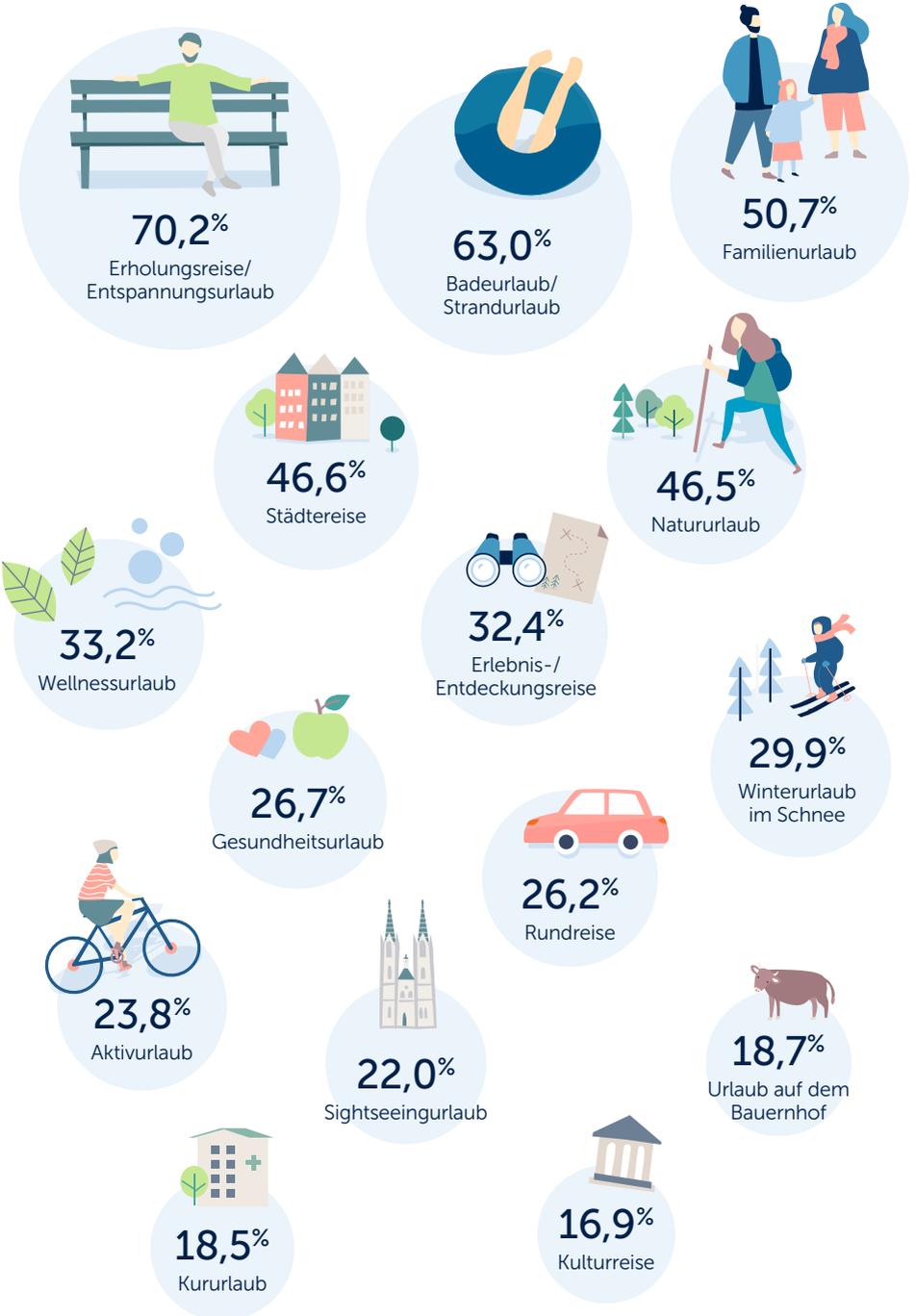
85,10 Euro gaben die Gäste pro Person und Tag bei ihrer Bayern-Urlaubsreise im Jahr 2021 durchschnittlich aus.



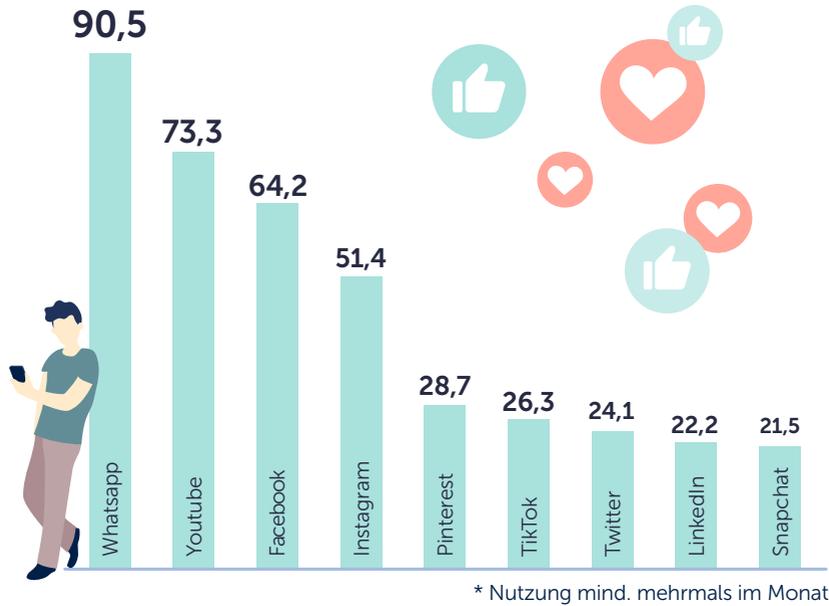
Datenbasis: Urlaubsreisen (ab 5 Tagen) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

37,0 % aller Befragten geben an, dass Bayern als Urlaubsreiseziel für sie in den kommenden drei Jahren ziemlich sicher ist bzw. generell in Frage kommt. Diese Gruppe wird in der folgenden Betrachtung „Bayerninteressent“ genannt. Die Ergebnisse dieser Doppelseite beziehen sich auf das allgemeine Reiseverhalten des Bayerninteressenten und die Angaben beschreiben nicht das Reiseverhalten bei einer konkreten Reise nach Bayern.

Die wichtigsten Urlaubsmotive des Bayerninteressenten (in Prozent)

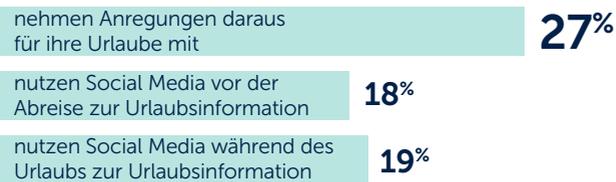


28 Generelle Nutzung sozialer Medien* durch Urlaubsreisende (Mehrfachnennungen; in Prozent)



Art der Nutzung von Social Media zur Urlaubsanregung und Information (Mehrfachnennungen)

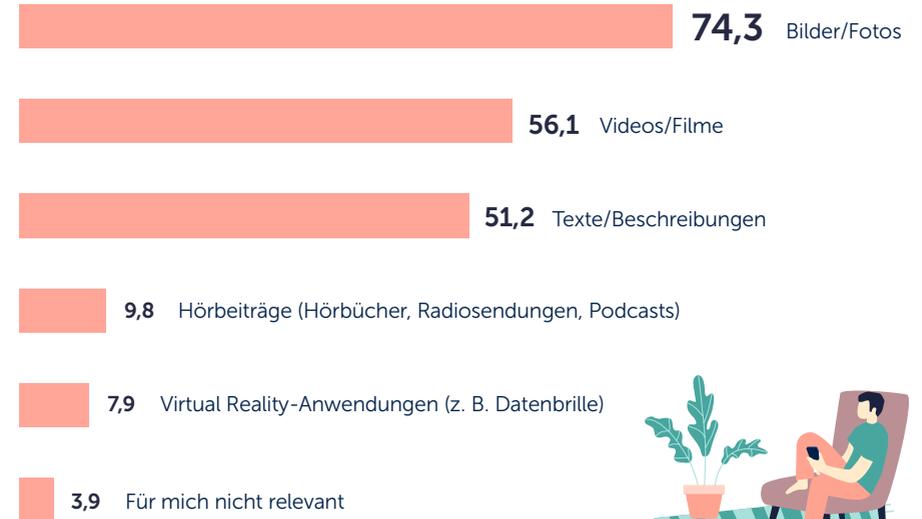
42% nutzen Social Media aktiv im Zusammenhang mit Urlaubsreisen:



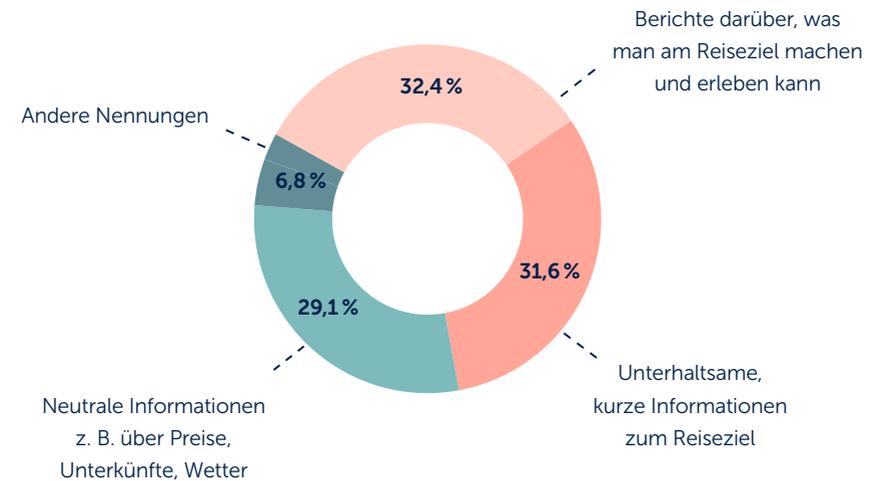
14% haben diese Angebote noch nicht in Verbindung mit Urlaubsreisen genutzt, können sich das aber in Zukunft vorstellen.

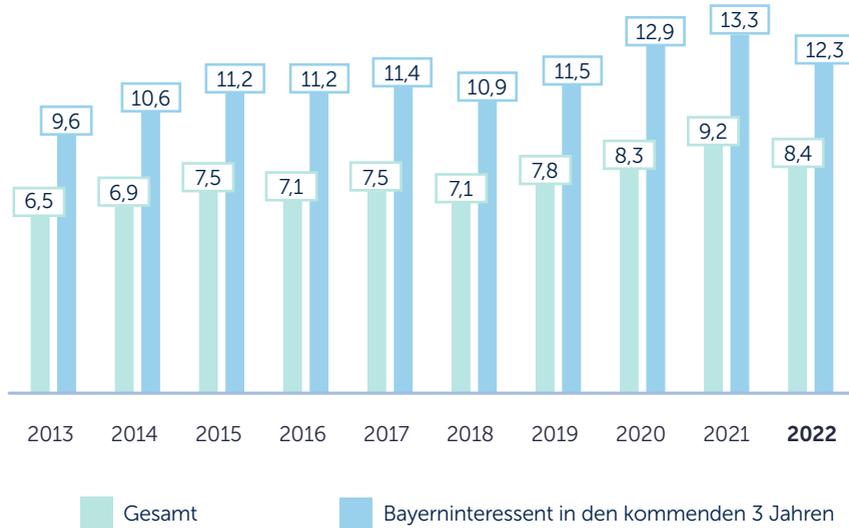


29 Beliebte Formate auf Social Media zur Urlaubsanregung und Information (Mehrfachnennungen; in Prozent)



Die bevorzugte Art von Social Media Inhalten





Die Anzahl der potenziell interessanten Urlaubsziele steigt kontinuierlich an: Kamen bei der Befragung im Jahr 2013 für die Deutschen im Durchschnitt 6,5 Regionen für eine Urlaubsreise in Frage, waren das 2022 bereits 8,4 potenzielle Ziele. Menschen mit Interesse am Urlaubsreiseziel Bayern sind mit 12,3 Reisezielen, die sie im Kopf haben, sogar noch offener, wenn sie über ihre nächste Reise nachdenken.

In Zeiten beschränkter Reisefreiheit durch Corona hat dieser Trend einen zusätzlichen Schub bekommen: Die Deutschen allgemein und auch der Bayerninteressent war nochmal deutlich multioptionaler. Mögliche Gründe dafür sind, dass die Menschen durch Corona Reiseziele zusätzlich in Erwägung gezogen haben, die eigentlich nicht ihre erste Wahl sind. Außerdem haben die Daten gezeigt, dass die Sehnsucht zu verreisen noch ausgeprägter war und sie sich so für mehr Reiseziele interessiert haben.

Grundsätzlich verschärft die zunehmende Planungsoffenheit der potenziellen Reisenden das Wettbewerbsumfeld für Destinationen weiter. Das bedeutet, dass das Image einer Destination von Jahr zu Jahr an Bedeutung gewinnt.

Folglich konzentriert sich die Marketingstrategie der BayTM auf die Phase der Inspiration zu Beginn der Customer Journey – wenn die Lust zu reisen gerade erst erwacht und Ideen entstehen. Mit dem Ansatz des Storytellings in Form von inspirierenden Geschichten und bayerischen Persönlichkeiten wird Bayern als Urlaubsreiseziel in die Köpfe der Menschen gebracht, so dass aus der Idee in Bayern einen Urlaub zu verbringen ein konkreter Urlaubsreiseplan wird.

Daten und Fakten rund um den Tourismus in Bayern im BayTM Hub



In unserem BayTM Hub stellen wir Ihnen laufend grundlegende statistische Daten zu Ihrer Verwendung zur Verfügung:

- zahlreiche Grafiken aus dieser Broschüre als SVG-Dateien zum Download
- Auswertungen zu tourismusrelevanten Zeiträumen in tabellarischer und grafischer Form
- aktuelle Studienergebnisse

tourismus.bayern/statistiken-studien

