

Bayern. Das Magazin

EURE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

- Sponsored Story
- Anzeige



„**Bayern. Das Magazin**“ ist ein preisgekröntes Reise- und Lebensart-Magazin, das sich Bayerns enormem Potenzial als Reiseland widmet. Bildgewaltige Reportagen und zusätzlicher multimedialer Content vermitteln die Besonderheiten des Freistaats und inspirieren die Leser*innen zum Urlaub in Bayern.



➤ Bayern. Das Magazin

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

- Format: 195 x 260 mm
 - 100 Seiten stark
 - **3 Ausgaben** (Juli und November plus Sonderausgabe „So schmeckt Bayern“ im April)
 - **verbreitete Auflage: 150.000 Exemplare***
 - Reichweite: 1.050.000 Leser*innen
- * Auflage unter Vorbehalt (je nach aktueller Situation auf dem Papiermarkt)

ZIELGRUPPE

- Liberal-Intellektuelle, Postmaterielle, Performer, Expeditiv und junge Konservativ-Etablierte in DACH mit überdurchschnittlichem Haushaltsnettoeinkommen, hohem Bildungsstandard und großer Affinität zu Reisen



**[Hier geht es zu einer
Leseprobe des Magazins!](#)**



➤ Bayern. Das Magazin

EFFEKTIVER, ZIELGRUPPENOPTIMIERTER VERTRIEB

- starke Präsenz durch **Freiverteilung** an über 1.000 ausgewählten Touchpoints/ Auslagestellen im DACH-Raum: gehobene Hotellerie & Gastronomie, Golf- und Yachtclubs, Autohäuser, Thermen & SPAs, etc.
- Auslage in den Lounges großer deutscher Flughäfen
- **Verkauf in Press&Books-Shops** in deutschen Bahnhöfen zum Copypreis von 4,- €
- **Vollversions-Bundles in Aboauflagen** ausgewählter, zielgruppenaffiner Titel wie z. B. der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung
- **Vertrieb über BayTM**, auch im **Abonnement**
- digitaler Vertrieb als **eJournal** im Abo bei Yumpu



› Bayern. Das Magazin



5 Minuten mit ... : Interviews mit echten Bayern-Insider*innen



Bayern-News: Meldungen aus den bayerischen Regionen



Roadbook: Touren auf Bayerns schönsten Routen und Flüssen



Opulente Fotostorys

DIE RUBRIKEN

WEITERE RUBRIKEN:

- Städte-Reportagen **“City Check”**
- **Outdoor** und **Gesundheit**
- **Schmankerl 2.0:** Rezepte
- **Gscheidhaferl:** Bayern-Wiki zu Traditionen, Mundart und verrückten Fakten
- **Pack ma’s:** Listicles mit besonderen Tipps für unterschiedliche Zielgruppen

► Bayern. Das Magazin

DARSTELLUNG UND INHALTE

A. Sponsored Story OHNE Content-Produktion*

- 1/4-Seite „Urlaubstipp“** (max. 500 Zeichen und 1 Bild)
- 1/2-Seite quer (max. 1.500 Zeichen und 1 Bild)
- 1/1-Seite (max. 3.000 Zeichen und max. 3 Bilder)

* Fertiger Text und Bildmaterial wird vom Partner angeliefert, grafische Umsetzung und Schlusslektorat durch BayTM (1 Freigabeschleife). Die BayTM behält sich vor, angelieferte Texte zu redigieren. Die Plätze sind begrenzt!

** Mindestteilnahme von 6 Partnern erforderlich.

B. Sponsored Story MIT Content-Produktion***

- Content-Package 360°: 6.000 Zeichen Text, 10 (Drohnen-)Fotos, 1 x 360°-Bild
- Content-Package 720°: 6.000 Zeichen Text, 20 (Drohnen-)Fotos, 3 x 360°-Bild
- buchbar jeweils 1/2-Seite oder 1/1-Seite

*** Produziertes Material zur freien Verfügung, eine Auswahl dessen wird im Printeintrag dargestellt.



Muster 1/2-Seite quer
Sponsored Story



Muster 1/1-Seite
Sponsored Story



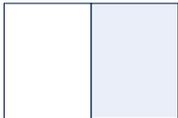
➤ Bayern. Das Magazin

C. Anzeige*

- 1/2-Seite Anzeige im Innenteil
- 1/1-Seite Anzeige im Innenteil
- 1/1-Seite Anzeige U2
- 1/1-Seite Anzeige U3
- 1/1-Seite Anzeige U4

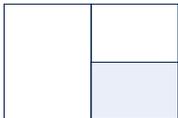
* Anzeige muss druckfertig angeliefert werden.

Technische Daten**



1/1-Seite:

Endformat: 195 x 260 mm
mit Beschnitt: 201 x 266 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
Sicherheitsabstand zum Bund: 20 mm



1/2-Seite quer:

Endformat: 195 x 130 mm
mit Beschnitt: 201 x 136 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
Sicherheitsabstand zum Bund: 20 mm

** weitere Spezifikationen auf Anfrage



Bayern. Das Magazin

D. Optionale Ergänzung: Digi-Ad*

Eine **Digi-Ad** lädt eine Sponsored Story **multimedial** auf und lässt den/die Leser*in digital in das bayerische Lebensgefühl eintauchen. Euer Printeintrag wird **via QR-Code** mit einem digitalen Inhalt eurer Wahl verknüpft.

Folgende **Inhalte** können verknüpft werden:

- Flyer- oder Katalog-PDFs (fertig angeliefert; max. 20 Seiten)
- Videos (max. 60 Sekunden)
- Slideshows (bis zu 10 Bilder)
- 360°-Videos und Panoramen
- Bilder aus den Content-Packages 360°/720°

* Nur in Kombination mit einer Sponsored Story buchbar. Die Plätze sind begrenzt!



Muster Integration Digi-Ad

➤ Bayern. Das Magazin

PREISE

A. Sponsored Story OHNE Content-Produktion

- 1/4-Seite „Urlaubstipp“ 1.800,- € zzgl. MwSt.
- 1/2-Seite quer 3.500,- € zzgl. MwSt.
- 1/1-Seite 6.500,- € zzgl. MwSt.

B. Sponsored Story MIT Content-Produktion

- 1/2-Seite quer (inkl. Produktion Content-Package 360°) 6.000,- € zzgl. MwSt.
- 1/1-Seite (inkl. Produktion Content-Package 360°) 8.500,- € zzgl. MwSt.
- 1/2-Seite quer (inkl. Produktion Content-Package 720°) 7.400,- € zzgl. MwSt.
- 1/1-Seite (inkl. Produktion Content-Package 720°) 9.900,- € zzgl. MwSt.

C. Anzeige

- 1/2-Seite Anzeige im Innenteil 3.500,- € zzgl. MwSt.
- 1/1-Seite Anzeige im Innenteil 6.500,- € zzgl. MwSt.
- 1/1-Seite Anzeige U2 7.500,- € zzgl. MwSt.
- 1/1-Seite Anzeige U3 7.500,- € zzgl. MwSt.
- 1/1-Seite Anzeige U4 8.000,- € zzgl. MwSt.



Muster 1/1-Seite
Sponsored Story

D. Optionale Ergänzung Digi-Ad

- Digi-Ad 890,- € zzgl. MwSt.



➤ Bayern. Das Magazin

ALLE TERMINE AUF EINEN BLICK

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Input-anlieferung	Drucklegung
2/2023	21.07.2023	15.05.2023	19.05.2023	07.07.2023
3/2023	03.11.2023	21.08.2023	28.08.2023	20.10.2023

Bei Buchung einer Darstellung **MIT Content-Package** bitte zusätzlich genügend Vorlauf für die Fotoproduktion (auch saisonal) einplanen.

DARUM BUCHEN

- + Lesegenuss durch spannende und gut recherchierte Storys
- + multimediales Erlebnis durch Einbindung vieler digitaler Inhalte
- + Trennung zwischen Redaktion und Advertorials für Glaubwürdigkeit und Transparenz
- + reichweitenstarker & zielgruppengenaue Vertrieb

Kontakt & Buchung

Bayern Tourismus Marketing GmbH

Arabellastr. 17 | 81925 München

Telefon: 089 21 23 97-0

E-Mail: tourismus@bayern.info

Eure Ansprechpartnerinnen bei Fragen

Rebecca Willms & Sophia Buckl

Telefon: 089 21 23 97-88

E-Mail: partner@bayern.info

Buchen könnt ihr diese

Beteiligungsmöglichkeiten online unter:

[tourismus.bayern/massnahme/bayern-magazin-advetorial-2-2023](https://www.tourismus.bayern/massnahme/bayern-magazin-advetorial-2-2023)

[tourismus.bayern/massnahme/bayern-magazin-advetorial-3-2023](https://www.tourismus.bayern/massnahme/bayern-magazin-advetorial-3-2023)

[tourismus.bayern/massnahme/bayern-magazin-anzeige](https://www.tourismus.bayern/massnahme/bayern-magazin-anzeige)

