

Themenschwerpunkt regionaler Genuss

EURE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

- 1 **Anzeige/Sponsored Story in „So schmeckt Bayern“, dem Sonderheft von „Bayern. Das Magazin“**
- 2 **Content Creator-Kooperation**
- 3 **Crossmediale Genusskampagne in der Schweiz**

So schmeckt Bayern: Der Genuss und das Erleben regionaler Produkte beeinflussen nachweislich die Reiseentscheidung. Aus diesem Grund setzen wir auch beim Thema Kulinarik den Schwerpunkt auf Regionalität. Wir zeigen auf, dass in Bayern Produzent*innen und Gastgeber*innen eng zusammenarbeiten, um für den Gast frische und gesunde Produkte auf den Tisch zu bringen. Bayern legt Wert auf regionale Wertschöpfungsketten, die Genuss von höchster Qualität ermöglichen, der zudem auch noch nachhaltig und ökologisch ist.

1 Anzeige/Sponsored Story in „So schmeckt Bayern“, dem Sonderheft von „Bayern. Das Magazin“

„So schmeckt Bayern“ ist ein hochwertiges Sonderheft des preisgekrönten „Bayern. Das Magazin“, das sich mit **exklusiven Rezepten, Foodstories** rund um **regionale, nachhaltige Produkte** sowie Reportagen rund um Wein und Bier dem enormem Potenzial Bayerns als **Genießer-Destination** widmet. Bildstarke Reportagen und Sponsored Storys in hochwertigem Layout inspirieren die Leser*innen zum Feinschmecker- und Genießer-Urlaub in Bayern.

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

- ET: 20. April 2023
 - Format: 195 x 260 mm
 - 100 Seiten stark
 - verbreitete Auflage: 150.000 Exemplare*
 - Reichweite: 1.050.000 Leser*innen
- * Auflage unter Vorbehalt (je nach aktueller Situation auf dem Papiermarkt)

ZIELGRUPPE

- food-affine Leser*innen und Gourmets v. a. aus dem post-materiellen und dem expeditiven Milieu



Muster 1/1- Seite

1 Anzeige/Sponsored Story in „So schmeckt Bayern“, dem Sonderheft von „Bayern. Das Magazin“

© Guido Schmelich



Rezepte bildstark aufbereitet – ein Augenschmaus für Foodies!

EFFEKTIVER, ZIELGRUPPENOPTIMIERTER VERTRIEB

- geplante Beilage in „Essen und Trinken“
- Verkauf im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel
- Abo-Vertrieb
- Sondervertrieb mit Auslage u. a. in Golf- und Segelclubs, Premium-Autohäusern, Museen, Restaurants und 5-Sterne-Hotels
- Auslage in First und Business Class Lounges
- Eigenvertrieb auf Messen und Publikums-Events



1 Anzeige/Sponsored Story in „So schmeckt Bayern“, dem Sonderheft von „Bayern. Das Magazin“

DARSTELLUNG UND INHALTE

- **Sponsored Story:** Text und Fotos werden von euch fertig angeliefert und durch uns redaktionell aufbereitet oder im Rahmen eines **Content-Packages** durch einen renommierten Food-Fotografen* produziert. Im Content-Package enthalten: Text zwischen 500 bis 2.000 Zeichen je nach Thema, Texterstellung durch uns nach euren Inputs, Produktion von ca. 35 Bildern zur freien Verwendung, 2-3 Bilder werden in eurer Sponsored Story abgedruckt.

* Guido Schmelich (Kitchenkiss) ist Food-Fotograf, -stylist und Autor. Er geht individuell auf eure Wünsche bzgl. Gestaltung, Stil, Ausstattung etc. ein. Sowohl eine Contentproduktion vor Ort als auch in seinem Tageslichtstudio in München ist möglich. Requisiten können gestellt werden. Details können gerne im gemeinsamen Gespräch definiert werden.

- **Anzeige:** Buchung einer 1/1-Seite auf den Umschlagseiten oder im Innenteil möglich**

** Anzeige muss druckfertig angeliefert werden; Anzeigenformat: 190 x 260 plus 3 mm Beschnitt ringsrum, Sicherheitsabstand zum Bund: 20 mm; weitere Spezifikationen auf Anfrage.



© Guido Schmelich

Im Content-Package: moderne Food-Fotografie

1 Anzeige/Sponsored Story in „So schmeckt Bayern“, dem Sonderheft von „Bayern. Das Magazin“



© Guido Schmelich

Mögliche Themen für die Content-Package-Produktion:

- Rezepte und Zubereitung bestimmter Speisen
- Drinks, Bar, Mixology
- Serviceteams, Inhaber*innenportrait
- Restaurantbetrieb mit Gästen, „Modelaufnahmen“
- Interior, Gasträume, Lobby, Zimmer eines Hotels, Außenansichten eines Restaurants o. Ä.
- USP-Bilder (z. B. aus eigenem Gemüsegarten oder Brauerei etc.)
- Produktbilder (z. B. eigener Käse, Senf, Merchandise etc.)

1 Anzeige/Sponsored Story in „So schmeckt Bayern“, dem Sonderheft von „Bayern. Das Magazin“

PREISE

Sponsored Story OHNE Content-Package

- 1/4-Seite 1.500,- € zzgl. MwSt.
- 1/2-Seite 2.300,- € zzgl. MwSt.
- 1/1-Seite 6.000,- € zzgl. MwSt.

Sponsored Story MIT Content-Package

- 1/1-Seite 8.000,- € zzgl. MwSt.

Anzeigen

- 1/1-Seite im Innenteil 7.000,- € zzgl. MwSt.
- 1/1-Seite auf der U2 oder U3 7.500,- € zzgl. MwSt.
- 1/1-Seite auf der U4 8.000,- € zzgl. MwSt.

ALLE TERMINE AUF EINEN BLICK

- **Erscheinungstermin:** 20. April 2023
- **Buchungsschluss:** 20. Januar 2023
- **Termin für eure Inhalte:** bis spätestens Ende Januar 2023

DARUM BUCHEN

- + Lesegenuss durch **appetitliches Layout** und moderne „**Food Still Life**“-**Fotografie**
- + **Qualitäts-Content** und einzigartige **Rezepte**
- + reichweitenstarker und **zielgruppengenaue** **Vertrieb**
- + TKP: 120,- €



2 Content Creator-Kooperation

Von der Wiese auf den Tisch: Das Interesse und Bewusstsein für **hochwertige, regionale Produkte und Gerichte** ist groß. Viele Gastgeber*innen und Produzent*innen in Bayern haben sich nachhaltigen Herstellungsprozessen verschrieben. Woher beziehen Gastronom*innen ihre Produkte und was bedeutet das für ihre Gerichte? Welche Konzepte und Philosophien haben lokale Produzent*innen? Mit diesen Fragen im Gepäck besucht Food Content Creatorin Anya von [@tegernsee_kitchen](#) Gastronom*innen und Produzent*innen und erstellt Foto- und Bewegtbild-Content. Neben der Präsenz des produzierten Contents auf ihrem Instagramkanal und dem [@bayern](#)-Instagramkanal erhältet ihr 5 Fotos und werdet als Gastgeber*in oder Produzent*in in einem Listicle auf [erlebe.bayern](#) platziert.

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

- Aufmerksamkeit auf 2 Instagram-Kanälen; Reichweiten: @tegernsee_kitchen 40.500 Follower*innen, @bayern 198.000 Follower*innen
- Präsenz im Listicle auf [erlebe.bayern](#) für 1 Jahr (kostenpflichtige Verlängerung möglich): erlebe.bayern verzeichnet pro Monat 96.480 Visits und 150.654 Impressions.
- Buy-Out für 5 hochwertige Bilder und 1 Rezept



Instagramkanal
@bayern

ZIELGRUPPE

- Bayern- und Reiseinteressierte aus den Sinus-Milieus der Post-Materiellen, Exeditiven und Performer sowie junge Konservativ-Etablierte



2 Content Creator-Kooperation

DARSTELLUNG UND INHALTE

- Content-Produktion: Buy-Out für 5 Fotos in Hoch- oder Querformat sowie für das Rezept*
- auf dem Content Creator-Kanal @tegernsee_kitchen: 1 Reel und 1 Feedbeitrag mit Rezept (wird im Nachgang der Produktionsreise veröffentlicht)
- auf dem BayTM-Kanal @bayern: 1 Reel, 1 Feedbeitrag mit Rezept (wird im Nachgang der Produktionsreise veröffentlicht) sowie Takeover Story inkl. Verlinkung
- Listicle auf [erlebe.bayern](#) (Laufzeit 1 Jahr)

* Die BayTM nutzt die Bilder zusätzlich auf eigenen Kanälen.

FOLGENDE FRAGEN SIND FÜR DIE INPUTANLIEFERUNG RELEVANT:

- Welche Gastgeber*innen und Produzent*innen sollen vorgestellt werden (max. 3)?**
- Was ist seine/ihre Philosophie? Warum ist dieses Konzept besonders nachhaltig?
- Wie ist die regionale Wertschöpfungskette?
- Was macht er/sie anders als andere?
- Was hat ihn/sie zum Umdenken gebracht?

** in enger Abstimmung mit BayTM



Instagramkanal
@tegernsee_kitchen

2 Content Creator-Kooperation

ALLE TERMINE AUF EINEN BLICK

- **Erscheinungstermin:** Frühjahr bis Herbst 2023
- **Buchungsschluss:** 31. Januar 2023
- **Termin für eure Inhalte:** 28. Februar 2023

PREIS

- Content Creator-Kooperation 3.990,- € zzgl. MwSt.
zzgl. Übernahme der Leistungen vor Ort (Programm, Hotel, Verpflegung)

DARUM BUCHEN

- + erreichen einer an Food-Themen besonders interessierten und aktiven Community
- + hohe Reichweite und Aufmerksamkeit auf 2 Kanälen
- + Produktion von hochwertigem Content zur Eigennutzung



3 Crossmediale Genusskampagne in der Schweiz

Hochwertige, regionale Küche steht bei den einkommensstarken Schweizer*innen hoch im Kurs. Die bahnnahen Schweizer*innen nutzen vermehrt die neuen guten Verbindungen ab Zürich für besondere Auszeiten und kulinarische Kurztrips. Mit unterschiedlichen Maßnahmen und Formaten (Print & Online) zu den Themen „hochwertiger Genuss“ und „Kulinarik“ stellen wir in den führenden **Schweizer Genussmedien** 10 interessante Destinationen mit ihren regionalen **kulinarischen Besonderheiten** und **gehobenen Küchen** vor und präsentieren Rezepte und Produkte der Bayern-Botschafter*innen.

Spannende Geschichten rund um die Themen Kulinarik, Genuss und Regionalität sowie eine **hohe Medienreichweite** im zielgruppennahen Umfeld garantieren Aufmerksamkeit.



3 Crossmediale Genusskampagne in der Schweiz

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

- Das umfangreiche Maßnahmen-Paket beinhaltet einen Beikleber auf Trägeranzeige + 1 Jahr Online Advertorial in „Marmite“, eine Beilage in „Transhelvetica“ und „LA TAVOLA“ sowie ein Print- und ein dreimonatiges Online-Advertorial im „Prestige Travel Magazin“
- Die BayTM schafft mit Rezepten und Produkten der Bayern-Botschafter*innen einen aufmerksamkeitsstarken inhaltlichen Rahmen, in den max. 10 Partner integriert werden können.
- Erscheinungstermin: Frühjahr/Sommer 2023
- Laufzeit: mind. 3 Monate
- hohe Medienreichweite: ca. 85.000 Gesamt-Druckauflage

ZIELGRUPPE

- besonders einkommensstarke, bahnreisende Zielgruppe aus der Schweiz, die Wert auf Genuss, Regionalität, Qualität und Stil legt; anspruchsvolle Entdecker*innen mit hoher Ausgabebereitschaft

EFFEKTIVER, CROSSMEDIALER VERTRIEB

- Beilagen, Beikleber und Advertorials in den führenden Genuss-Medien in der Schweiz („Marmite“, „Transhelvetica“, „LA TAVOLA“ und „Prestige Travel Magazin“) im Vertrieb an Abonnent*innen sowie Auslage in Bahn-Lounges; begleitende Online-Advertorials



3 Crossmediale Genusskampagne in der Schweiz

DARSTELLUNG UND INHALTE

Unser Maßnahmen-Paket beinhaltet die umfangreiche redaktionelle Darstellung eurer Inhalte mit Bildern und Texten nach gemeinsamer Abstimmung mit der Redaktion und im jeweiligen vorgegebenen Layout

- auf 1/1-Seite in den Beilagen in „Transhelvetica“ und „LA TAVOLA“,
- auf 1/1-Seite im Beikleber in „Marmite“,
- als 1/5-Seite Genuss-Tipp im Print-Advertorial im „Prestige Travel Magazin“,
- im 3-monatigen Online-Advertorial des „Prestige Travel Magazin“
- sowie im 12-monatigen Online-Advertorial von „Marmite“.

ALLE TERMINE AUF EINEN BLICK

- **Erscheinungstermin:** Frühjahr/Sommer 2023
- **Buchungsschluss:** 30. November 2022
- **Termin für eure Inhalte:** 31. Januar 2023

PREISE

- Preis pro Paket 3.300,- € zzgl. MwSt.

DARUM BUCHEN

- + Die Schweiz ist ein **krisenstabiler Zielmarkt**, das Interesse an Kulinarik, Regionalität und Reisen ist groß.
- + 4 starke Medienpartner aus der Schweiz – die **führenden Schweizer Genussmedien**
- + hohe Glaubwürdigkeit durch **redaktionelle Gestaltung** in einem hochwertigen Umfeld
- + **effektive Content-Streuung** über verschiedene Kanäle und Formate hinweg
- + **Vorteil:** Mit nur einer Buchung werden eure Inhalte für 4 verschiedene Medien und Formate aufbereitet!



Kontakt & Buchung

Bayern Tourismus Marketing GmbH

Arabellastr. 17 | 81925 München

Telefon: 089 21 23 97-0

E-Mail: tourismus@bayern.info

Eure Ansprechpartnerinnen bei Fragen

Rebecca Willms & Sophia Buckl

Telefon: 089 21 23 97-88

E-Mail: partner@bayern.info

Buchen könnt ihr diese

Beteiligungsmöglichkeiten online unter:

tourismus.bayern/massnahme/so-schmeckt-bayern

tourismus.bayern/massnahme/content-creator-kooperation

tourismus.bayern/massnahme/genusskampagne-schweiz

