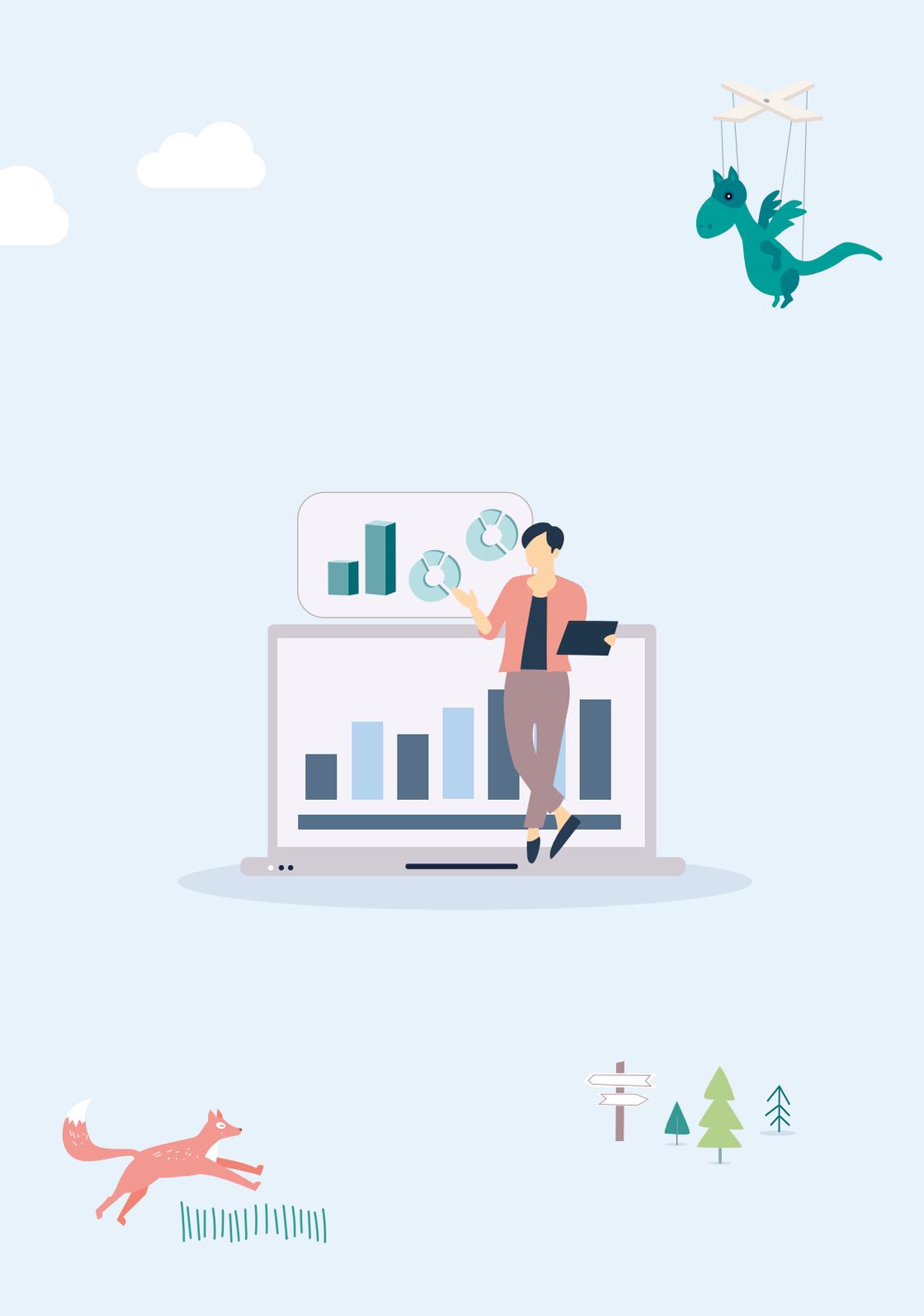




Tourismus in Bayern

Statistiken & Zahlen







Tourismus in Bayern – Statistiken & Zahlen

11. Ausgabe | Stand August 2023

Herausgeber:

Bayern Tourismus Marketing GmbH
Arabellastr. 17 | 81925 München
tourismus.bayern

Geschäftsführung:

Barbara Radomski

Verantwortlich für den Inhalt:

Kathrin Klosa

Strategische Entwicklung; Marktforschung

089 21 23 97-21

klosa@bayern.info

Druck:

Kern GmbH, Bexbach



Hinweis:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Broschüre auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen schließen geschlechtsunabhängig alle Menschen ein.

Inhalt

4

BEHERBERGUNG IN BAYERN – AMTLICHE STATISTIKEN

- Seite 4** Bayern im Überblick
- Seite 7** Heilbäder und Kurorte
- Seite 8** Auslandsmärkte
- Seite 10** Städte und Landkreise
- Seite 12** Bayern im Deutschland-Vergleich

15

TOURISTISCHE VERBANDSGEBIETE IM FOKUS – AMTLICHE STATISTIKEN

20

TAGESREISEN

22

KONJUNKTURUMFRAGE

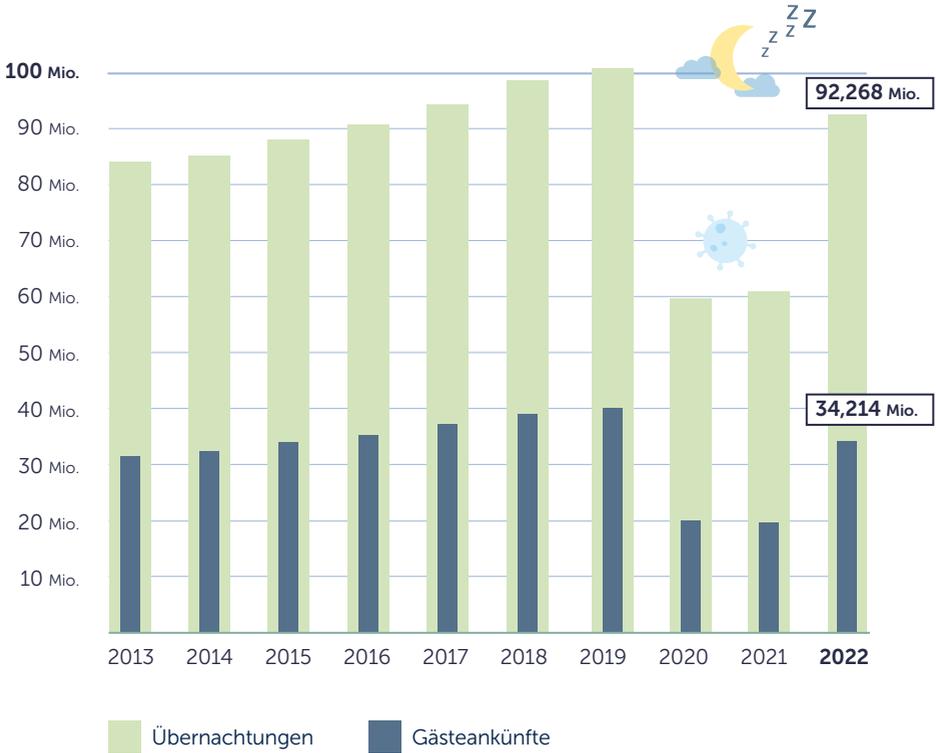
24

ERGEBNISSE DER REISEANALYSE

- Seite 24** Urlaubsreisen der Deutschen
- Seite 26** Kurzurlaubsreisen der Deutschen
- Seite 27** Kurz- und Urlaubsreisen im Vergleich
- Seite 28** Inflation und Preise: Einflüsse auf Urlaubsreisen
- Seite 30** Multioptionalität

4 Entwicklung der Ankünfte und Übernachtungen in Bayern

Beherrschung in Bayern
– amtliche Statistiken



Im Jahr 2022 konnte sich der Tourismus in Bayern von den Auswirkungen der Corona Pandemie in den Jahren 2020 und 2021 fast vollständig erholen.

Insgesamt wurden 92,3 Mio. Übernachtungen bei 34,2 Mio. Gästeankünften generiert. Das entspricht einem Plus von 51,3 % bei den Übernachtungen und 75,0 % bei den Ankünften im Vergleich zu 2021.

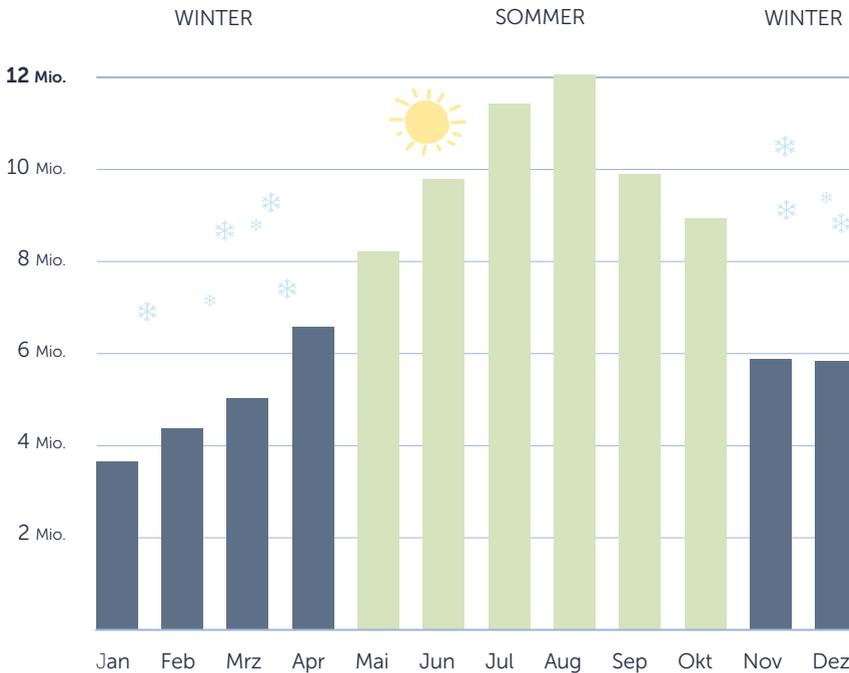
Es ergibt sich eine durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Jahr 2022 von 2,7 Tagen (2021: 3,1 Tage). In den Jahren vor Corona blieben Bayerns Gäste im Schnitt 2,5 Tage.

Zu dieser positiven Entwicklung haben alle vier Verbandsregionen in Bayern beigetragen.

Im Vergleich zu 2019 (vor Corona) gab es im Jahr 2022 14,0 % weniger Gästeankünfte sowie 8,6 % weniger Übernachtungen. 2019 war das bisherige Rekordjahr für den bayerischen Tourismus mit über 100 Mio. Übernachtungen.

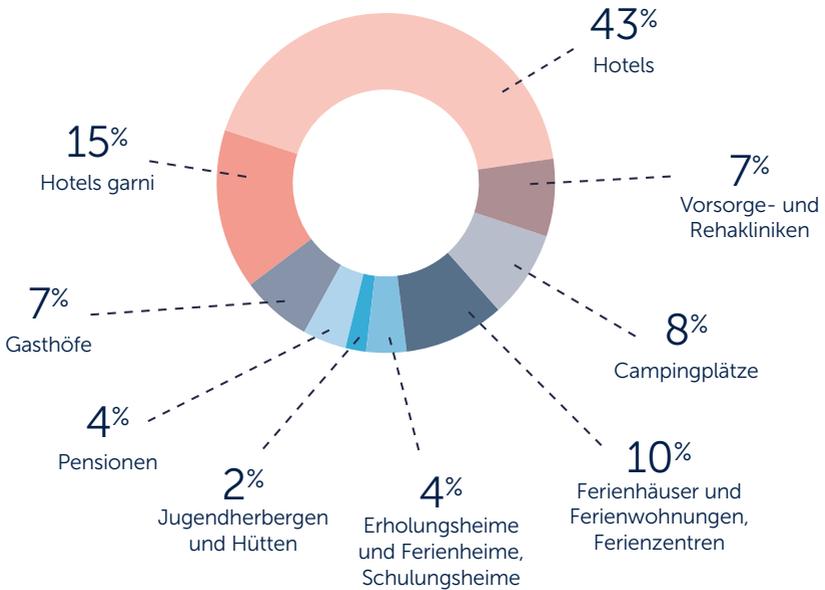


Verteilung der Übernachtungen in Bayern 2022 nach Monaten

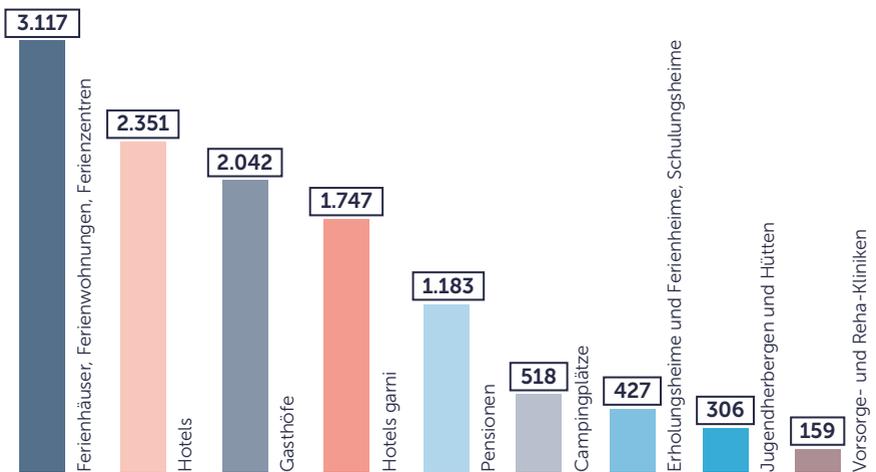


6 Verteilung der Übernachtungen in Bayern nach Unterkunftsart 2022

Beherbergung in Bayern
– amtliche Statistiken



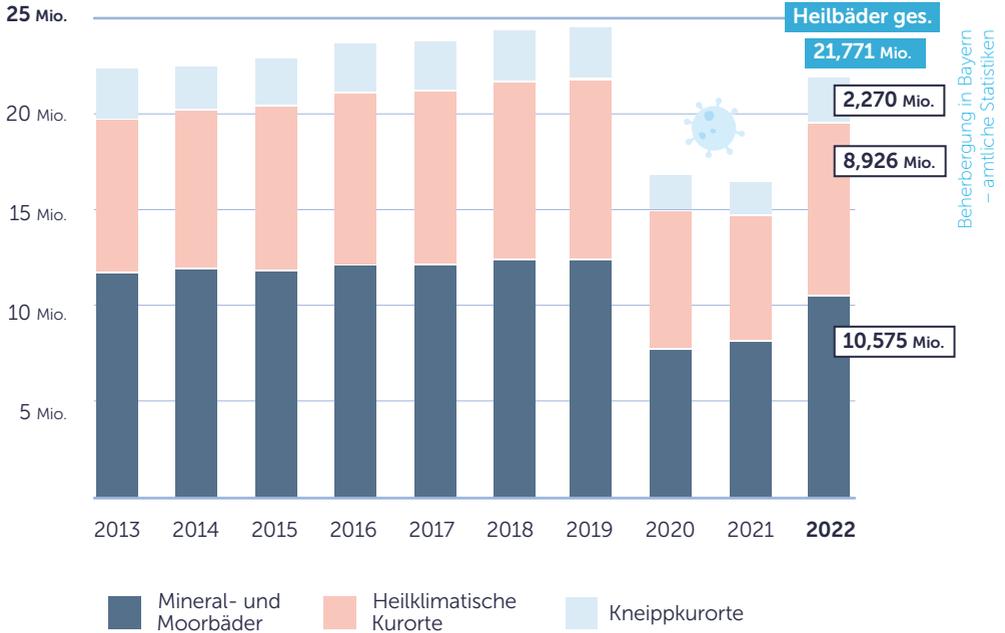
Anzahl gewerblicher Beherbergungsbetriebe nach Unterkunftsart und Schlafgelegenheiten 2022



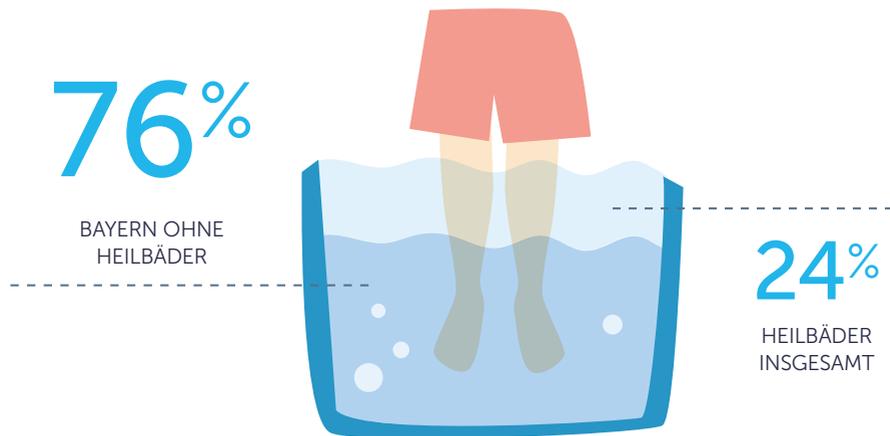
Betten/Schlafgelegenheiten insgesamt: **615.363** (ohne Camping)

Quelle zu S. 6/7: Bayerisches Landesamt für Statistik 2023

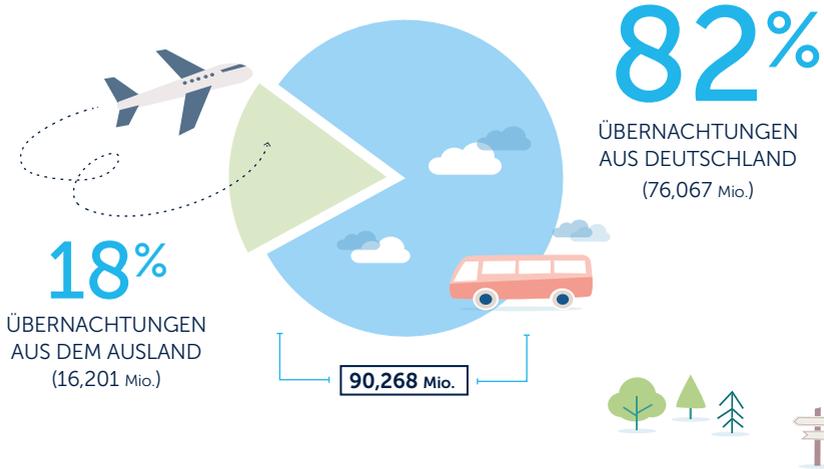
Entwicklung der Übernachtungen in den bayerischen Heilbädern und Kurorten



Anteil der bayerischen Heilbäder und Kurorte an den Gesamtübernachtungen Bayerns 2022



8 Verteilung der Übernachtungen in Bayern nach Herkunft 2022



Die Übernachtungen von internationalen Gästen in Bayern haben sich im Jahr 2022 wieder stabilisiert, so dass deren Anteil im Jahr 2022 bei knapp 18 % liegt.

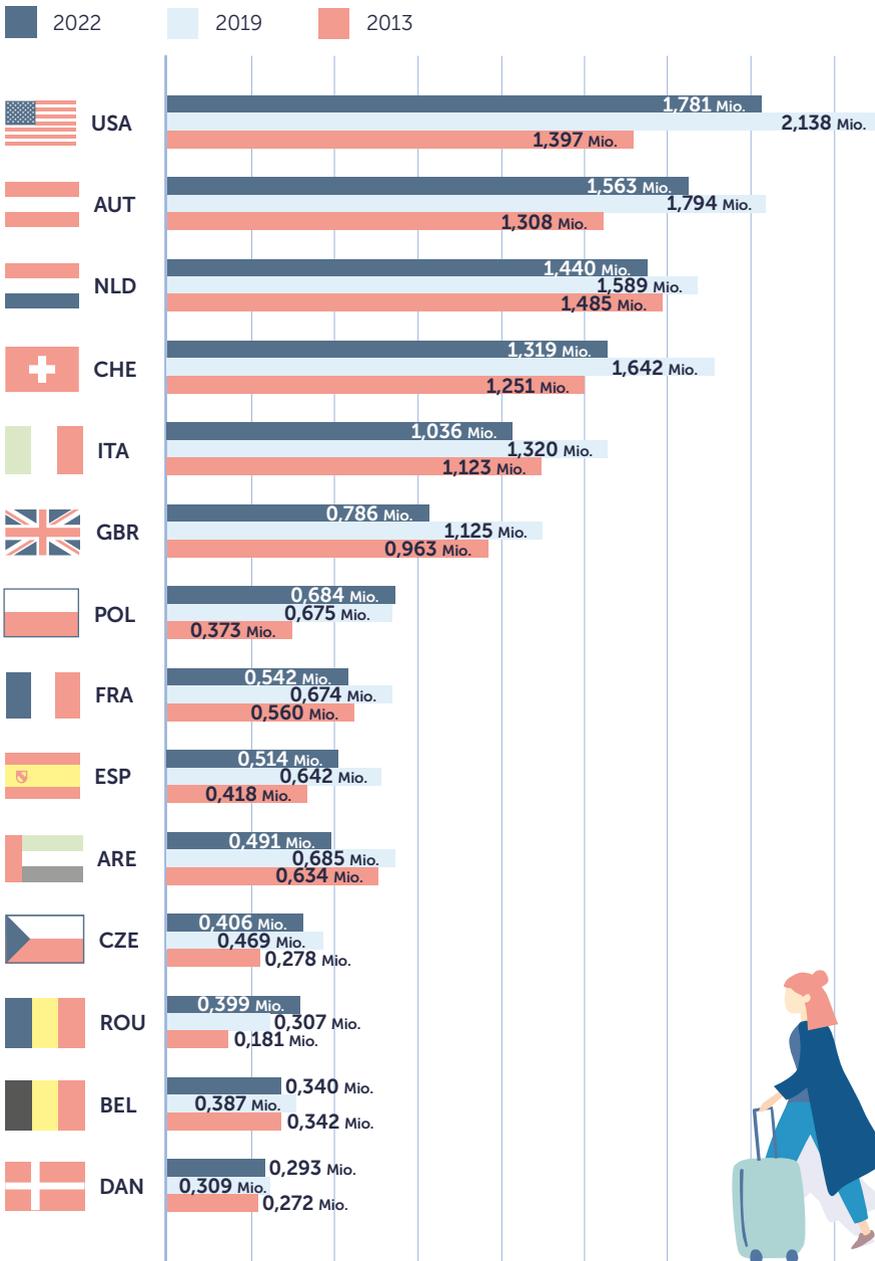
In den Jahren bis 2019 lag der ausländische Übernachtungsanteil bei rund 20 % – Tendenz steigend.

Die Grafik rechts zeigt die wichtigsten internationalen Herkunftsmärkte für den Tourismus in Bayern – absteigend sortiert nach dem Übernachtungsvolumen in 2022. Zudem ist die 10-Jahres Entwicklung der einzelnen Märkte – 2022 im Vergleich zu 2013 – sowie ein Vergleich zur Zeit vor der Pandemie, dem Jahr 2019 zu sehen.

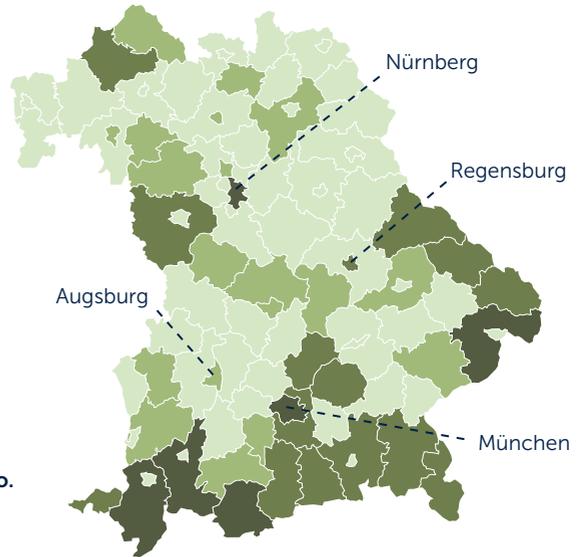
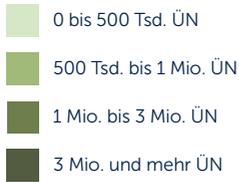
Auch wenn mit Blick auf das Übernachtungsvolumen alle Herkunftsmärkte – bis auf Polen und Rumänien – noch hinter dem bisherigen Rekordjahr für den bayerischen Tourismus zurückbleiben, zeigt die Grafik doch weitgehend das vertraute Ranking der Herkunftsmärkte.

Im Jahr 2019 waren unter diesen Top-Märkten noch China mit 0,9 Mio. sowie Russland mit 0,7 Mio. Übernachtungen. Nachdem aus diesen beiden Ländern im letzten Jahr aus bekannten Gründen nahezu keine Gäste mehr kamen, finden sich neu unter den 14 stärksten Herkunftsmärkten für Bayern: Rumänien mit 0,4 Mio. sowie Dänemark mit 0,3 Mio. Übernachtungen.

Entwicklung der übernachtungsstärksten Herkunftsmärkte im Vergleich



10 Übernachtungen nach Landkreisen 2022

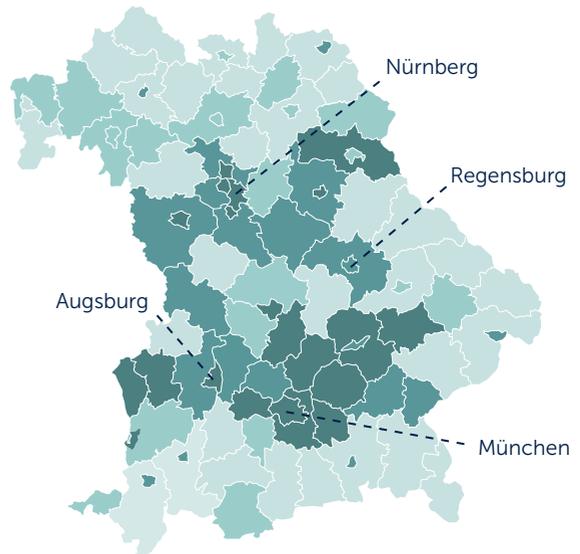
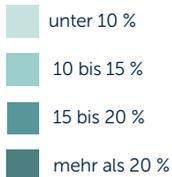


TOP 5:

1. München, Stadt **16,0 Mio.**
2. Oberallgäu **5,9 Mio.**
3. Ostallgäu **3,6 Mio.**
4. Passau, Landkreis **3,5 Mio.**
5. Garmisch-Partenkirchen **3,5 Mio.**

Ganz Bayern **90,268 Mio.**

Internationaler Übernachtungsanteil nach Landkreisen 2022



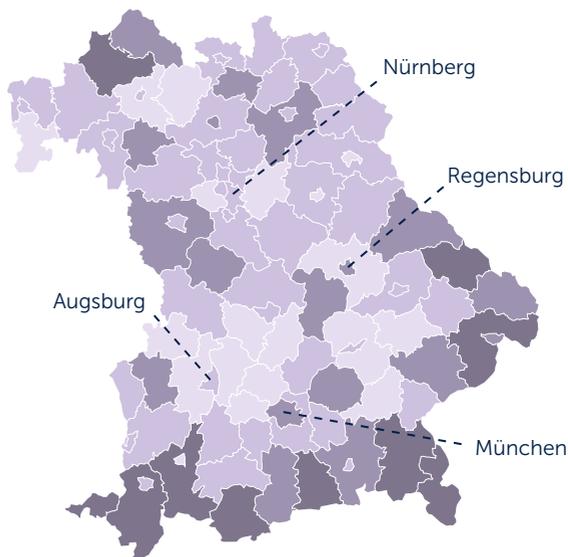
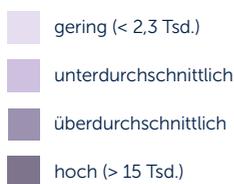
TOP 5:

1. München, Stadt **41,1 %**
2. Schwabach **34,5 %**
3. Freising **33,0 %**
4. Erding **32,2 %**
5. Günzburg **32,2 %**

Ganz Bayern $\bar{\circ}$ **17,6 %**

Tourismusintensität (Übernachtungen je 1.000 Einwohner) nach Landkreisen 2022

11



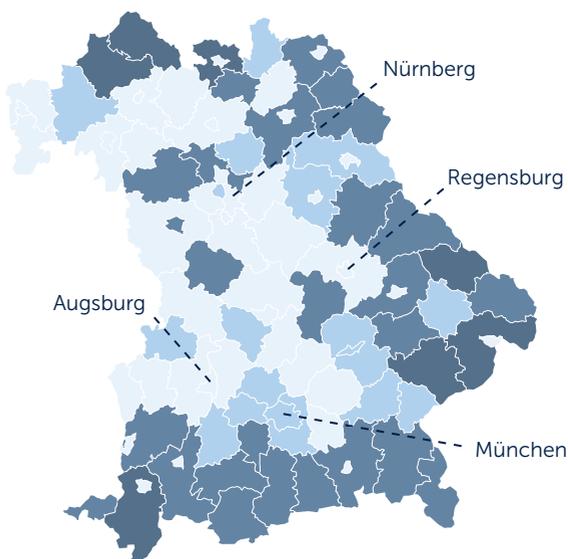
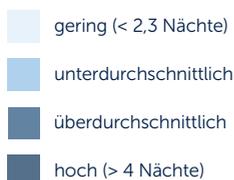
TOP 5:

1. Garmisch-Partenkirchen **39,0 Tsd.**
2. Oberallgäu **37,0 Tsd.**
3. Regen **27,0 Tsd.**
4. Berchtesgaden Land **25,4 Tsd.**
5. Ostallgäu **25,1 Tsd.**

Ganz Bayern ø **6,5 Tsd.**

Beherrschung in Bayern
– amtliche Statistiken

Aufenthaltsdauer nach Landkreisen 2022



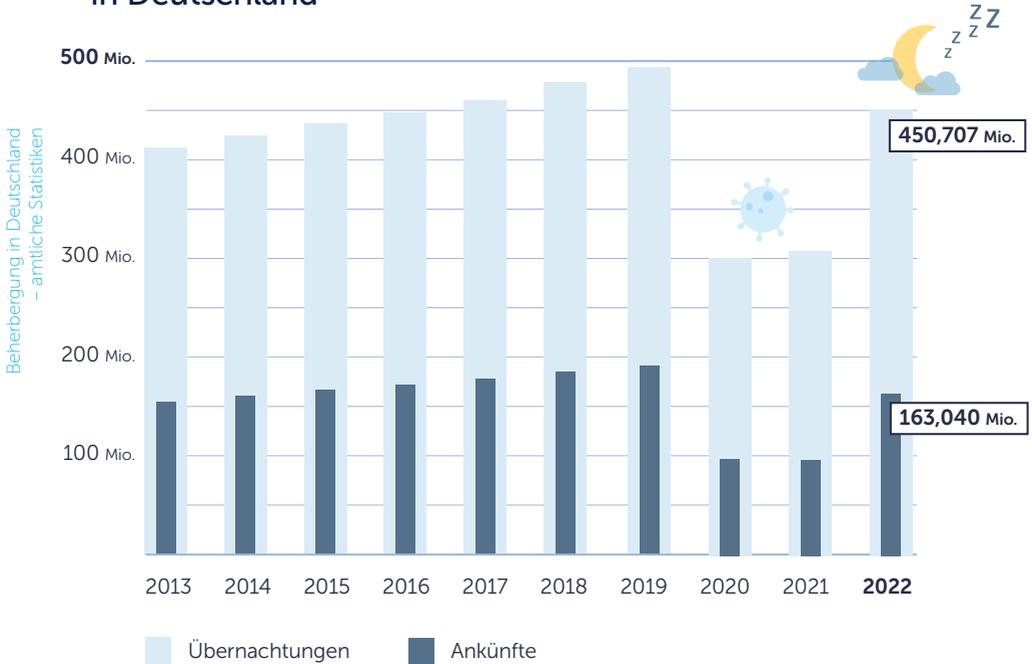
TOP 5:

1. Bad Kissingen **4,9 Nächte**
2. Passau, Landkreis **4,9 Nächte**
3. Rottal-Inn **4,6 Nächte**
4. Coburg **4,4 Nächte**
5. Regen **4,1 Nächte**

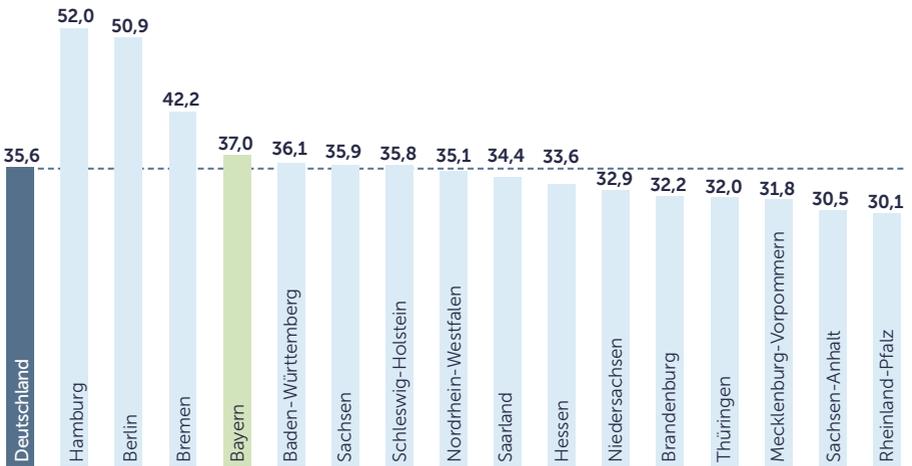
Ganz Bayern ø **2,7 Nächte**

Datenbasis zu S. 10/11: gewerbliche Beherbergungsbetriebe/Campingplätze
mit mindestens 10 Betten/Stellplätzen

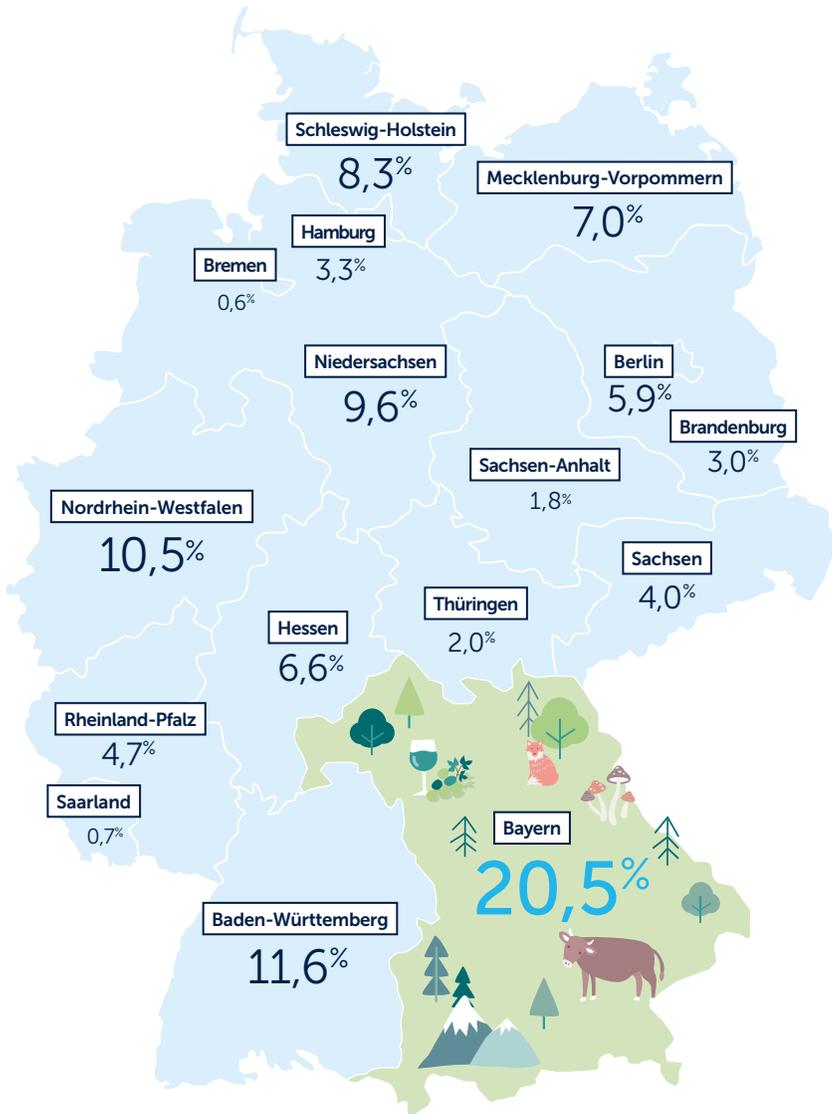
12 Entwicklung der Ankünfte und Übernachtungen in Deutschland



Durchschnittliche Auslastung der angebotenen Betten im Deutschlandvergleich 2022 (in Prozent)



Verteilung des Übernachtungsaufkommens nach Bundesländern 2022



Unsere Wall of Fame wächst und wächst!

Awards für die BayTM als Arbeitgeber



Deutsches Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung
Nov. 2022



Zeitschrift Brigitte
Okt. 2022

Awards für unsere Branchenarbeit



The Golden Citygate
Mrz. 2023



Deutscher Preis für Onlinekommunikation
Jul. 2023



German Brand Award
Jun. 2023

Awards für unser Marketing



German Brand Award
Jun. 2022



TAI Werbe Grand Prix
Jun. 2023



15 Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben im Fokus 2022

Amliche Statistik
– Daten aus Bayern



5,5 Mio.

Ankünfte

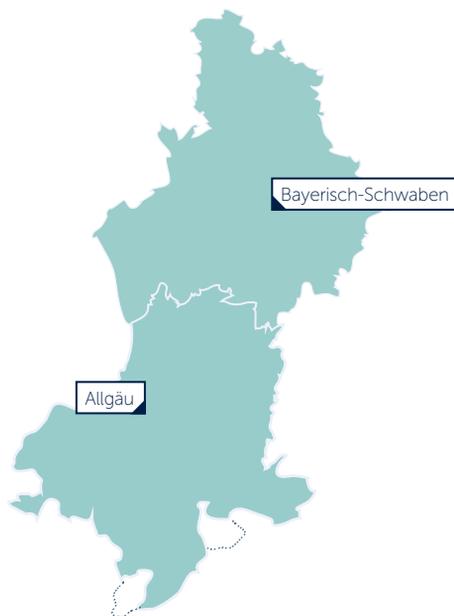


17,1 Mio.

Übernachtungen

Aufenthaltsdauer ø: 3,1 Nächte

Regionale Übernachtungsverteilung



Top 3 Orte nach Übernachtungen



1. Oberstdorf
1,814 Mio.

2. Füssen
1,215 Mio.

3. Augsburg
0,912 Mio.

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik, Landesamt für Statistik Baden-Württemberg, Thüringer Landesamt für Statistik, Hessisches Statistisches Landesamt 2023

Hinweis: Ausweis und Berechnung der Zahlen für den Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben erfolgt seit dem Jahr 2019 ohne Leutkirch.



+ 65 %
zum Vorjahr

9,5 Mio.

Ankünfte



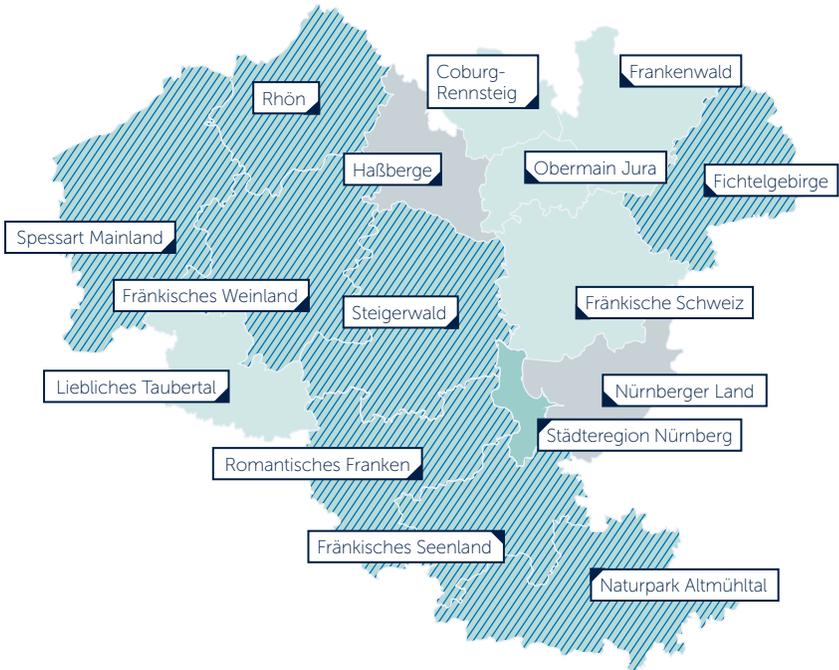
+ 46 %
zum Vorjahr

23,3 Mio.

Übernachtungen

Aufenthaltsdauer ø: 2,5 Nächte

Regionale Übernachtungsverteilung



Top 3 Orte nach Übernachtungen



1. Nürnberg
3,085 Mio.

2. Bad Kissingen
1,199 Mio.

3. Würzburg
0,829 Mio.

Hinweis: Die Daten entstammen der offiziellen Beherbergungsstatistik des Bayerischen Landesamtes für Statistik und sind nach Bundesländern und Regierungsbezirken unterteilt. Die Daten für die Regionalverbandsmitglieder innerhalb Deutschlands. Verbandsmitglieder außerhalb Deutschlands sind nicht eingerechnet. Vereinzelt ergeben sich Doppelzählungen von Gemeinden aufgrund der Zuordnung zu zwei Tourismusverbänden.



15,4 Mio.

Ankünfte



39,7 Mio.

Übernachtungen

Aufenthaltsdauer ø: 2,6 Nächte

Regionale Übernachtungsverteilung



Top 3 Orte nach Übernachtungen



1. München
16,018 Mio.

2. Garmisch-Partenkirchen
1,168 Mio.

3. Schönau a.Königssee
0,640 Mio.



4,8 Mio.

Ankünfte



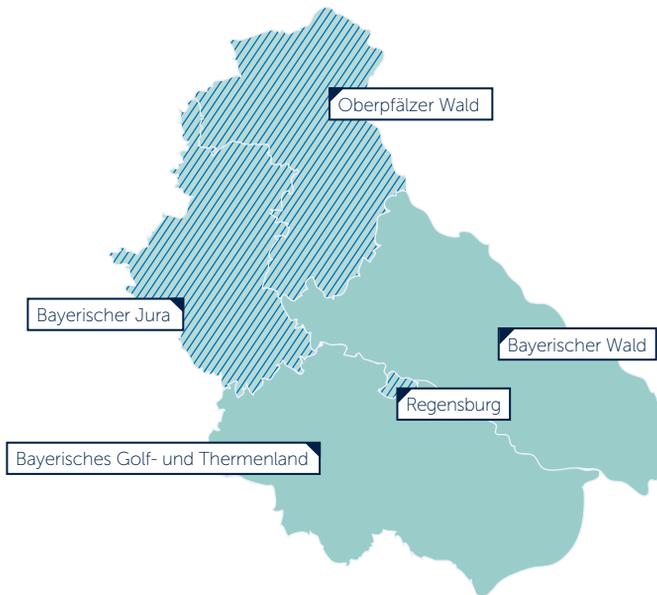
15,6 Mio.

Übernachtungen

Aufenthaltsdauer ø: 3,3 Nächte

Armutliche Statistik
– Daten aus Bayern

Regionale Übernachtungsverteilung



Top 3 Orte nach Übernachtungen



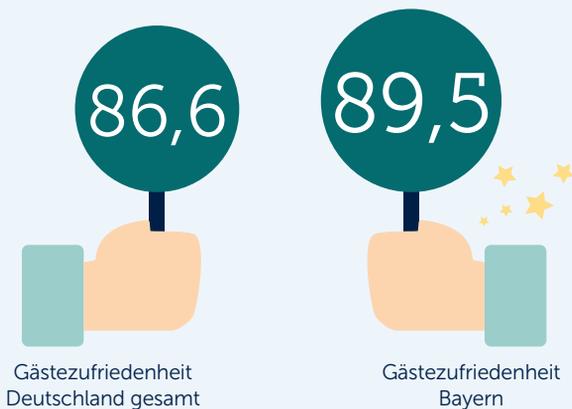
1. Bad Füssing
1,844 Mio.

2. Regensburg
1,127 Mio.

3. Bodenmais
0,739 Mio.

Datenbasis: gewerbliche Beherbergungsbetriebe/Campingplätze mit
mindestens 10 Betten/Stellplätzen

TrustScore 2023: Bayern ist erneut Spitzenreiter in Sachen Gästezufriedenheit



Der TrustScore gibt auf einer Skala von 0 bis 100 Auskunft zur Qualität der Unterkünfte aus Sicht der Gäste.

Bayern hat den besten Wert aller Bundesländer!



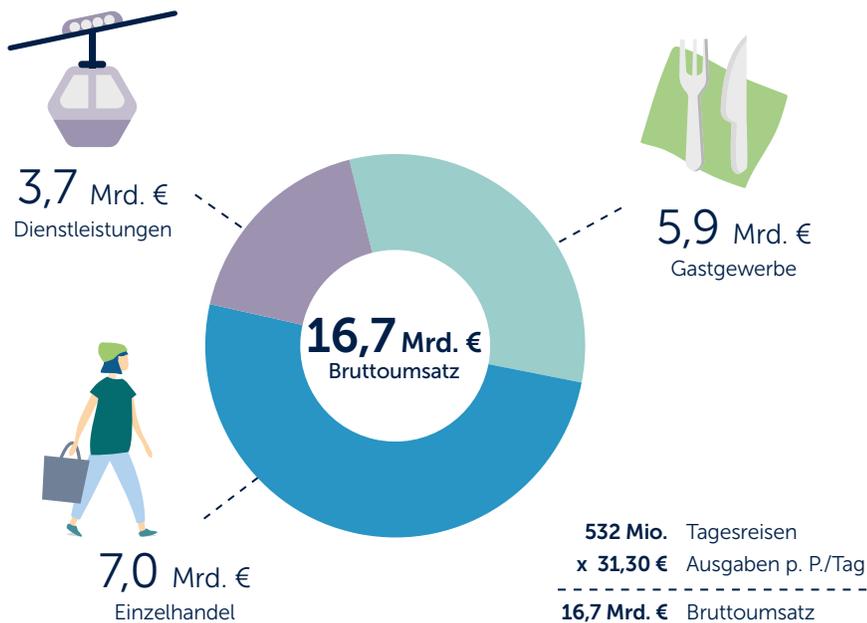
Es kommt noch besser:

Bei über 140 Regionen im deutschlandweiten Destinations-Ranking werden die Plätze eins bis neun von bayerischen Regionen belegt.

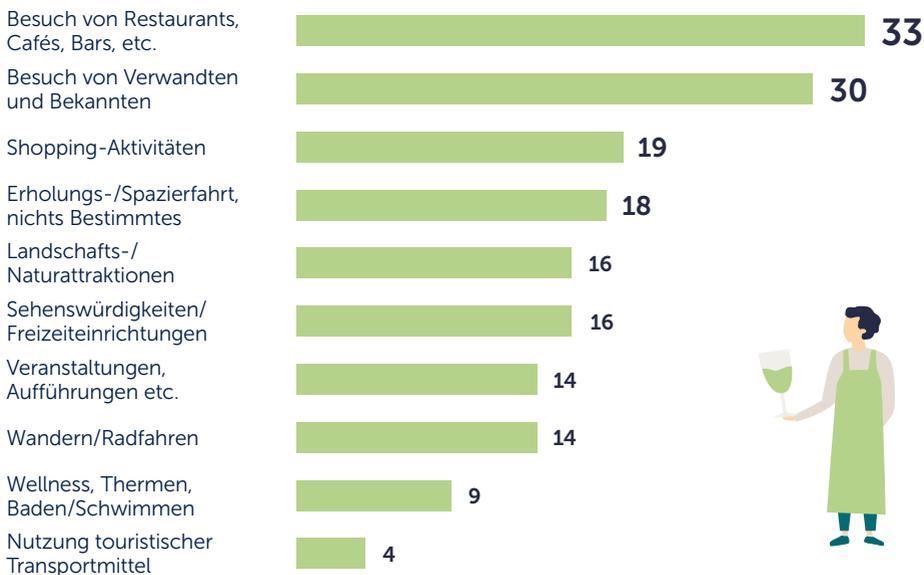




Umsatz der Tagesreisenden nach Segmenten 2022



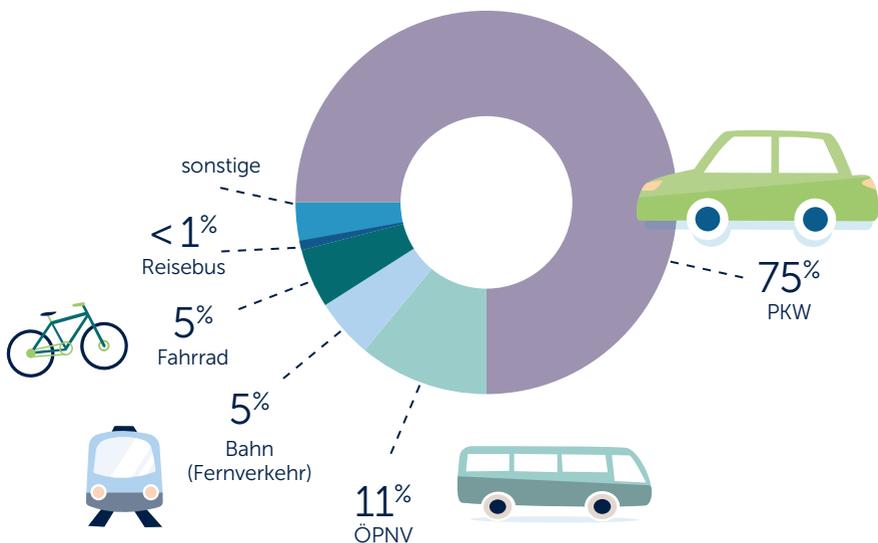
TOP 10 Aktivitäten der Tagesausflügler*innen nach Bayern (Mehrfachnennungen, in Prozent)



Tagesreisen

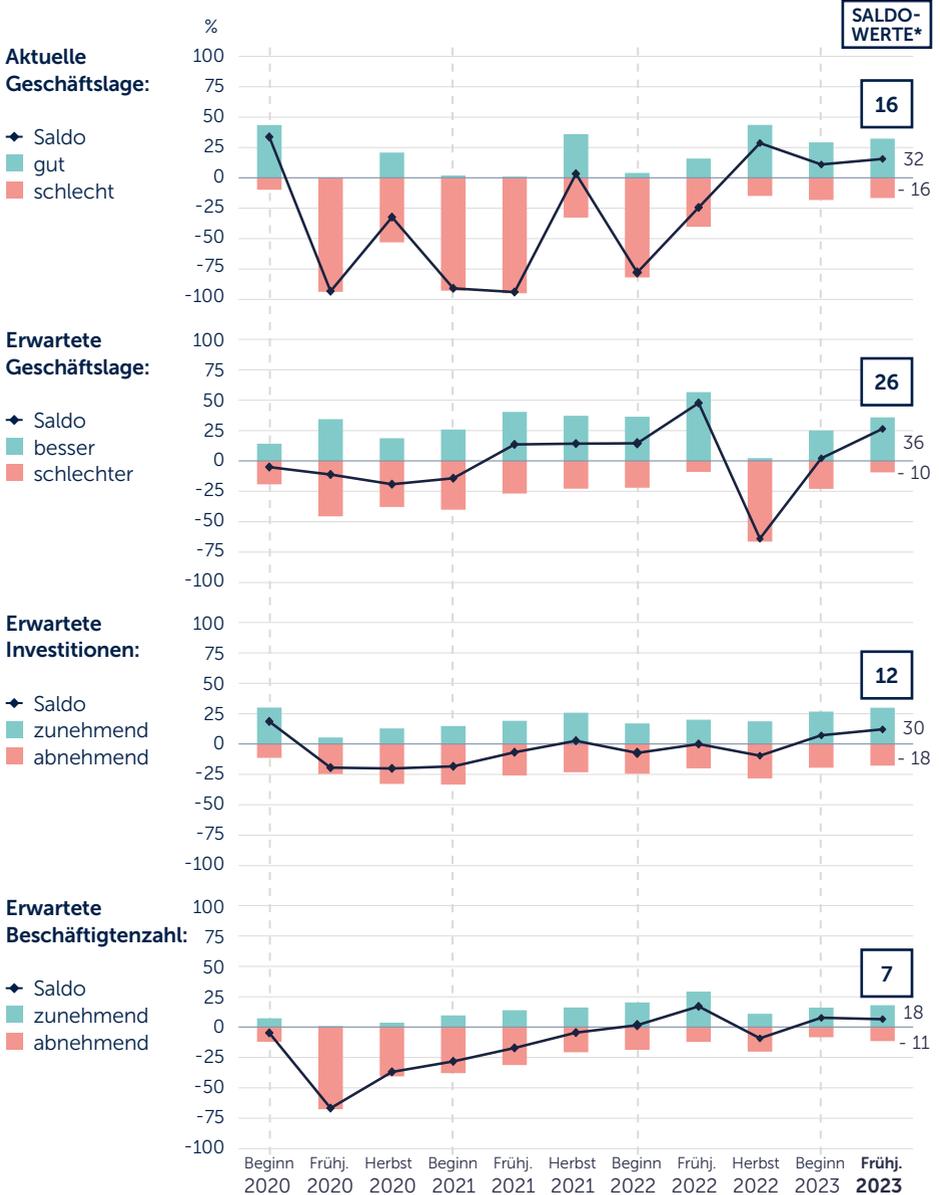


Anreiseverkehrsmittel der Tagesausflügler*innen 2022



22 Konjunkturumfrage Tourismus

BIHK-Konjunkturumfrage Tourismus in Bayern



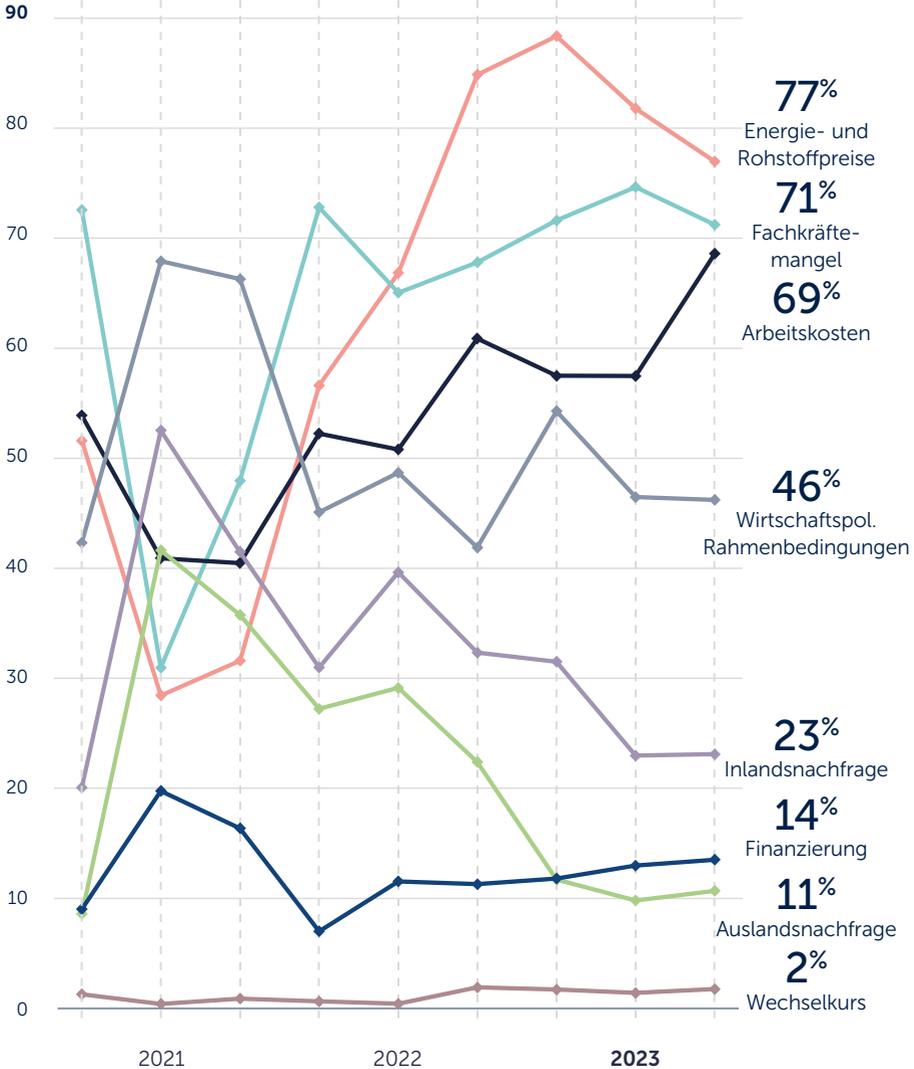
32,2 % der Befragten bezeichnen ihre aktuelle Geschäftslage als gut und 16,6 % als schlecht. Daraus ergibt sich ein positiver Saldo von 15,6 Prozentpunkten. Der Blick in die Zukunft zeigt, dass knapp 36 % eine Verbesserung der Geschäftslage erwarten. Es gibt deutlich mehr Befragte, die eine Zunahme von Investitionen erwarten und auch bei der Zahl der Beschäftigten ist die Stimmung überwiegend positiv.

* Saldo der positiven und negativen Antworten in Prozentpunkten

Quelle zu S. 22/23: BIHK-Konjunkturbericht 2023

Entwicklung der Erwartung von Risiken für die wirtschaftliche Entwicklung touristischer Unternehmen in Bayern

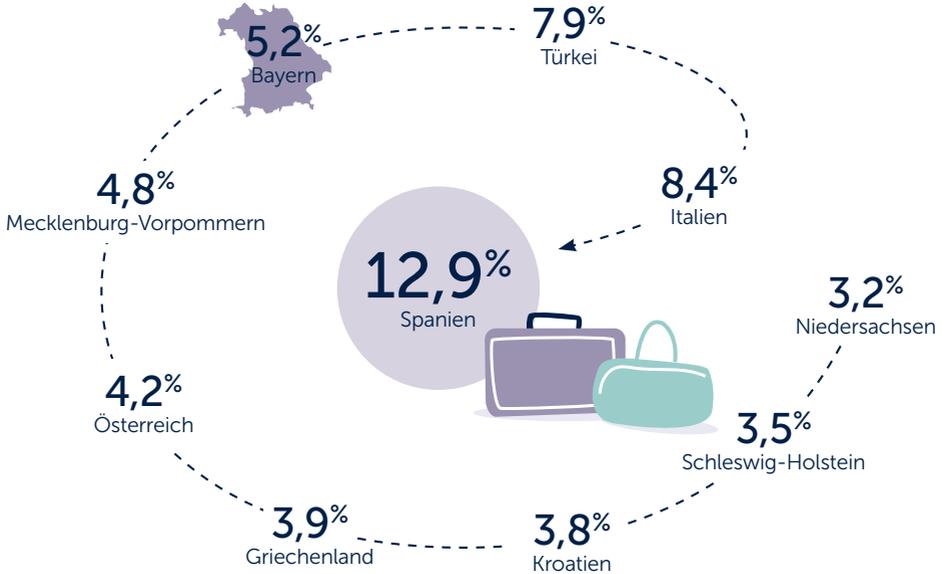
Frage: „Wo sehen Sie die größten Risiken bei der wirtschaftlichen Entwicklung Ihres Unternehmens?“
(Mehrfachnennungen)



Die größten Geschäftsrisiken sehen die Unternehmen weiterhin in den hohen Energiepreisen (Tendenz fallend), im Mangel an Fachkräften sowie in den steigenden Personalkosten (Tendenz steigend).

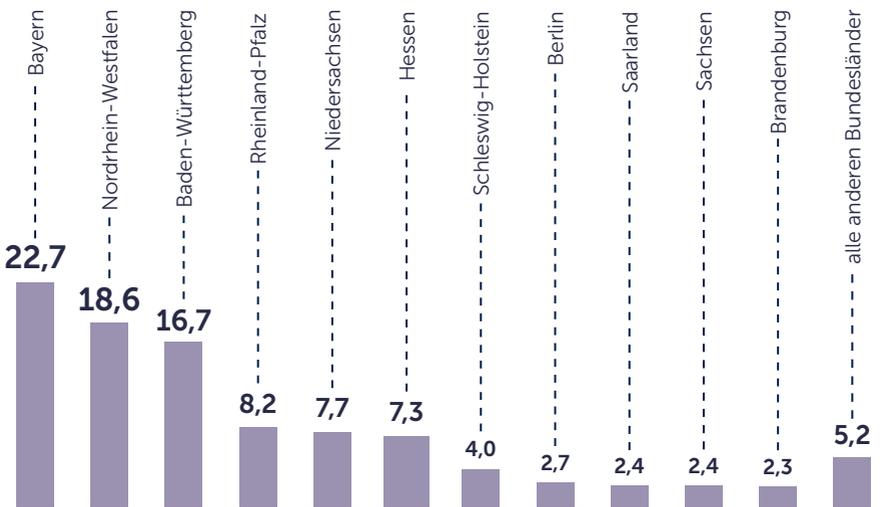
24 Top 10 Zielgebiete der Deutschen bei den Urlaubsreisen 2022 (ab 5 Tagen) in Prozent

Ergebnisse der Reiseanalyse 2023

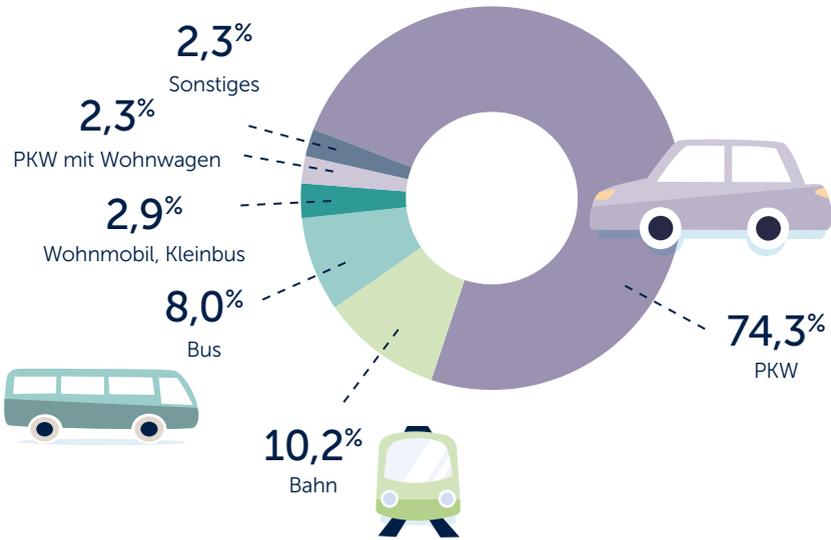


Urlaubsreisen nach Bayern 2022 nach Herkunftsbundesländern in Prozent

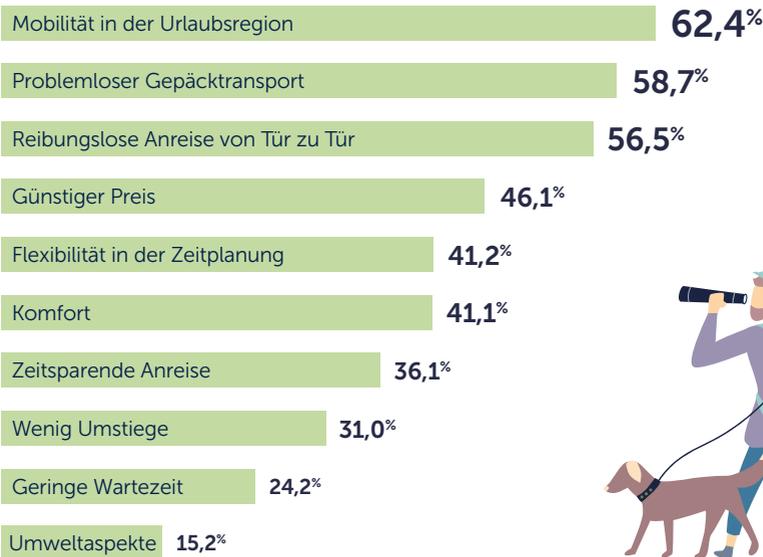
Datenbasis: Urlaubsreisen (ab 5 Tagen) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren



Verkehrsmittel bei den Urlaubsreisen nach Bayern in 2022

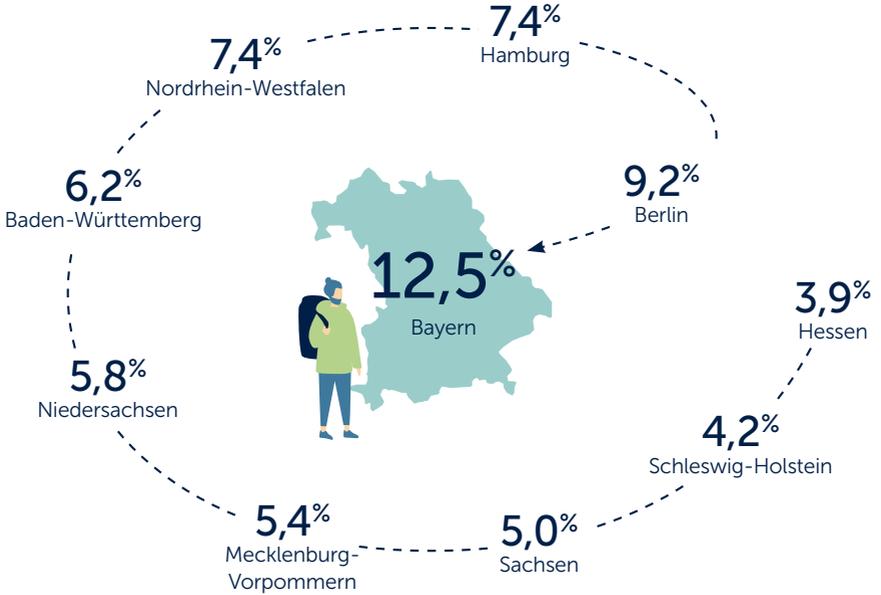


Gründe für die Nutzung des PKWs zur An- und Abreise bei Urlaubsreisen nach Bayern 2022 (Mehrfachnennungen)



26 Top 10 Zielgebiete der Deutschen bei den Kurzurlaubsreisen 2022 (2 bis 4 Tage)

Ergebnisse der Reiseanalyse Online 2023

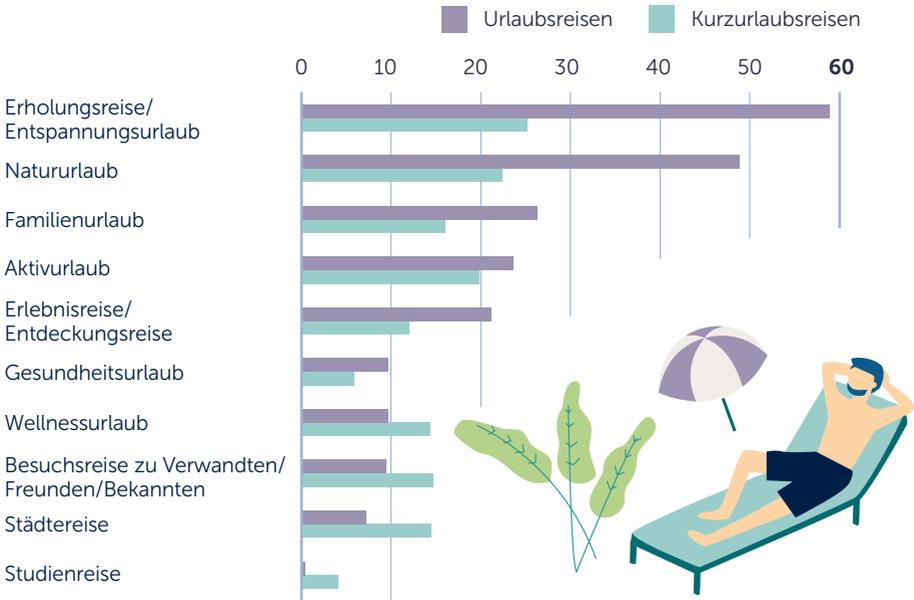


Kurzurlaubsreisen nach Bayern 2022 nach Herkunftsbundesländern in Prozent

Datenbasis: Kurzurlaubsreisen (2 - 4 Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung zwischen 14 und 75 Jahren

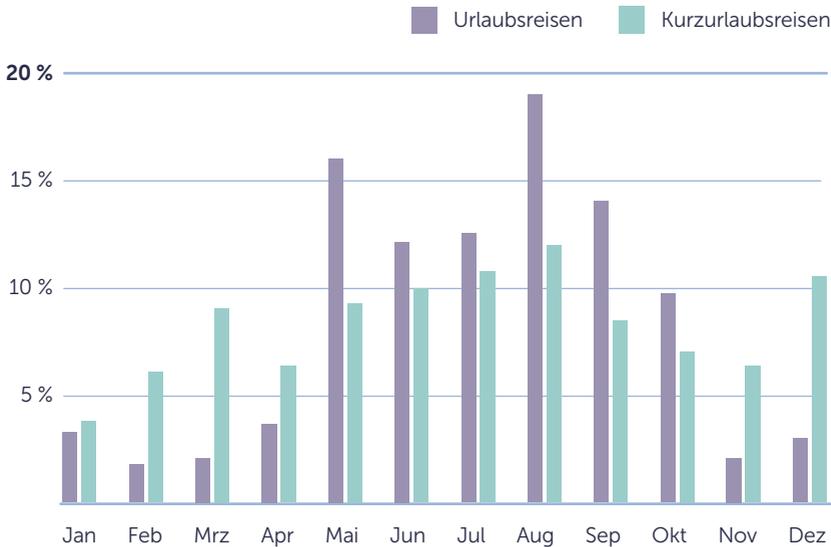


Urlaubsarten der Kurz- und Urlaubsreisen nach Bayern 2022 im Vergleich (Mehrfachnennungen in Prozent)



Ergebnisse der Reiseanalyse 2023

Verteilung der (Kurz-)Urlaubsreisen nach Bayern 2022 auf das Jahr

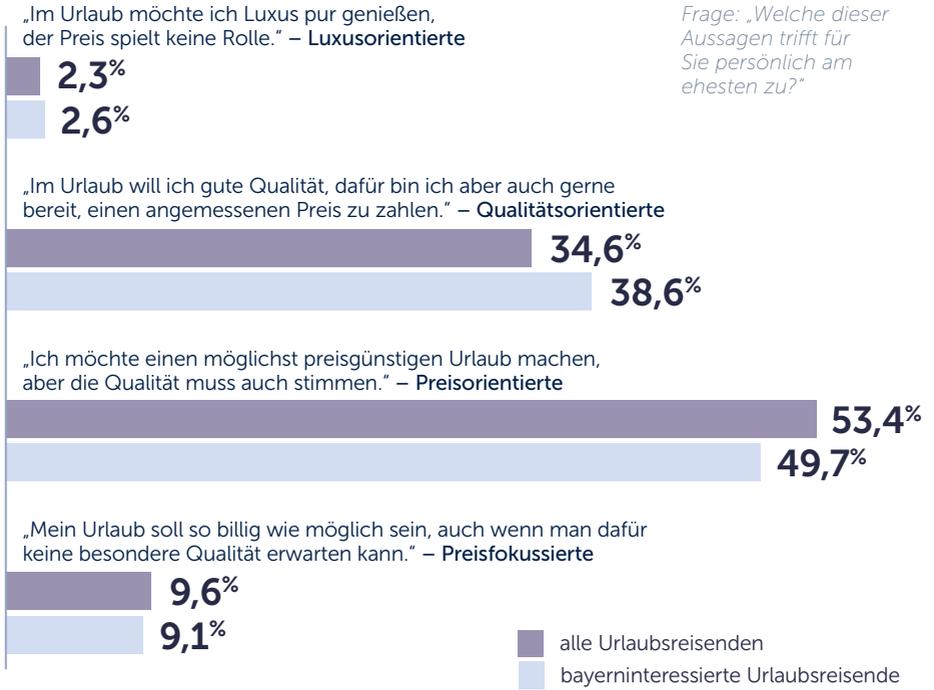


Datenbasis: Urlaubsreisen (ab 5 Tagen) bzw. Kurzurlaubsreisen (2 bis 4 Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung von 14 bis 75 Jahren.

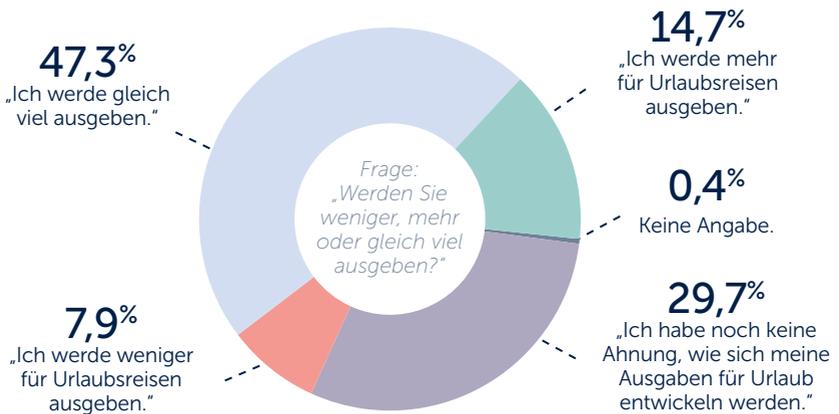
28 Einstellung zu Preis und Qualität bei Urlaubsreisen

Reiseanalyse 2023
Modul: Inflation und Preise

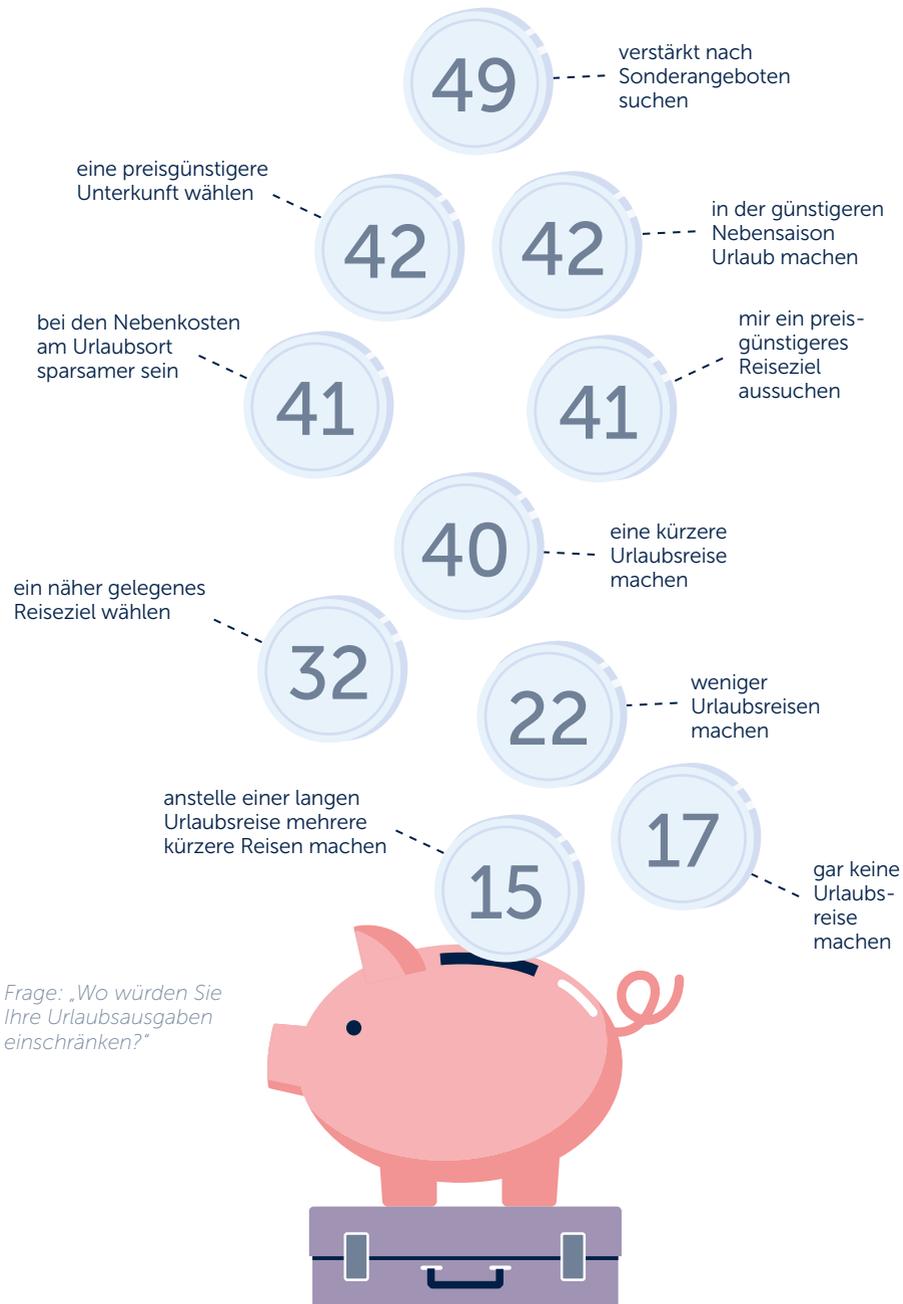
Datenbasis zu Seiten 28: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, die in 2022 eine Urlaubsreise gemacht haben bzw. für die Bayern als Urlaubsziel in den kommenden 3 Jahren generell interessant ist.



Geplante Ausgaben der Bayerninteressenten für Urlaubsreisen in 2023 im Vergleich zum Vorjahr



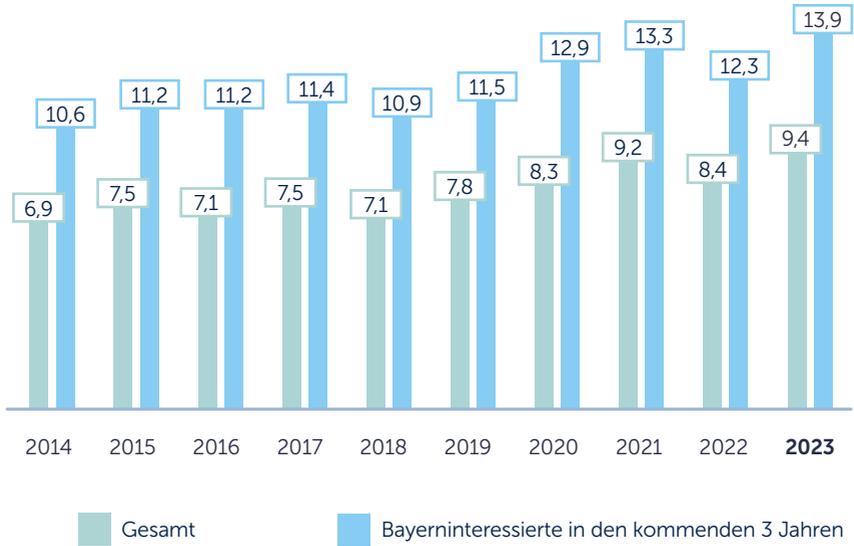
Sparmaßnahmen bei Urlaubsreisen in Prozent (Mehrfachnennungen)



Frage: „Wo würden Sie Ihre Urlaubsausgaben einschränken?“

30 Die Entwicklung der Multioptionalität

Ergebnisse der Reiseanalyse



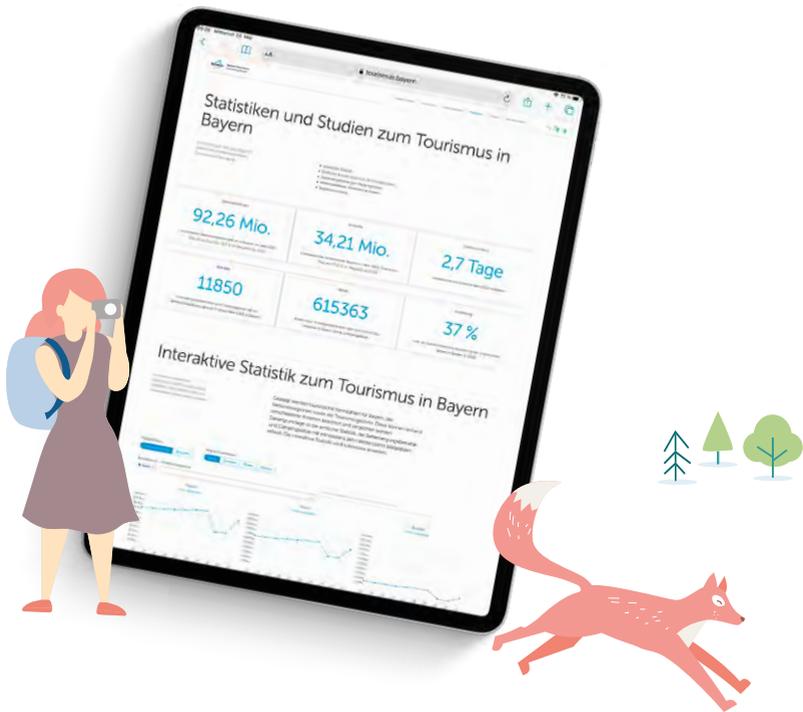
Die Anzahl der potenziell interessanten Urlaubsziele steigt kontinuierlich an: Kamen bei der Befragung im Jahr 2014 für die Deutschen im Durchschnitt 6,9 Urlaubsregionen generell in Betracht, waren das in der Befragung Anfang 2023 bereits 9,4 potenzielle Ziele. Menschen mit einem generellem Interesse am Urlaubsreiseziel Bayern sind mit 13,9 Reisezielen, die sie im Kopf haben, sogar noch flexibler, wenn sie über das Ziel ihrer nächsten Reise nachdenken.

Grundsätzlich verschärft die zunehmende Planungsoffenheit der potenziellen Reisenden das Wettbewerbsumfeld für Destinationen weiter und das bedeutet, dass das Image einer Destination von Jahr zu Jahr an Bedeutung gewinnt.

Folglich konzentriert sich die Marketingstrategie der BayTM auf die Phase der Inspiration zu Beginn der Customer Journey – wenn die Lust zu reisen gerade erst erwacht und Ideen entstehen. Mit dem Ansatz des Storytellings in Form von inspirierenden Geschichten und bayerischen Persönlichkeiten wird Bayern als Urlaubsreiseziel in die Köpfe der Menschen gebracht, so dass aus der Idee in Bayern einen Urlaub zu verbringen ein konkreter Reiseplan wird.

Quelle: Reiseanalyse 2023
Datenbasis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

Daten und Fakten rund um den Tourismus in Bayern im BayTM Hub



In unserem BayTM Hub stellen wir Ihnen laufend die aktuellsten Daten rund um den bayerischen Tourismus zur Verfügung:

- zahlreiche Grafiken aus dieser Broschüre als SVG-Dateien zum Download
- Auswertungen zu tourismusrelevanten Zeiträumen in tabellarischer und grafischer Form
- aktuelle Studienergebnisse

tourismus.bayern/statistiken-studien

