

Wir suchen ab sofort in Vollzeit befristet für 24 Monate einen

Senior Manager Social Media (m/w/d)

Wer sind wir?

Bei uns dreht sich alles um das – wie wir finden – schönste Bundesland der Welt: Bayern. Als Landestourismusorganisation verantworten wir im Auftrag des Freistaats das nationale und internationale Marketing für das Urlaubs- und Reiseland Bayern mit innovativen Kampagnen und modernem Storytelling. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Partner in den Orten und Regionen Bayerns bei der Tourismusedwicklung als starker Wirtschaftsfaktor und wichtiger Arbeitgeber und helfen so, regionale Wertschöpfungsketten, gute (Freizeit-)Infrastrukturangebote und natürliche Ressourcen zu bewahren – für eine lebenswerte Heimat für Einheimische und Gäste.

Was macht ein*e Senior Manager Social Media bei uns?

- Du übernimmst die strategische und konzeptionelle Betreuung unserer B2C-Social Media-Aktivitäten sowie -Kanäle
- Du steigst unsere Bekanntheit und Markenrelevanz und treibst den Ausbau unseres Contents unter Nutzung eigener Ressourcen, Agenturen und Creator-Kooperationen voran
- Du unterstützt die übergreifenden Brand- und Kampagnenmaßnahmen sowie die Redaktion unserer Print- und Online-Magazine im Rahmen der flankierenden Content-Entwicklung und Bespielung der Social Media-Kanäle
- Du pflegst Beziehungen mit Content Creator*innen, entwickelst gemeinsam mit ihnen neue Content-Formate oder konzipierst und organisierst Creator-Kampagnen und -Events
- Du überwachst und analysierst die internationale Performance der Kanäle mit dem Ziel der stetigen Leistungssteigerung
- Du hast Social Media-Trends stets im Blick, begeisterst andere mit deinen Kenntnissen und sorgst für einen aktiven Wissenstransfer innerhalb unseres Unternehmens und des bayerischen Tourismus

Was erwarten wir von dir?

- Du besitzt ein hohes Maß an Proaktivität sowie Eigeninitiative und hast Lust, unsere Social Media-Unit weiter auszubauen und Verantwortung zu übernehmen
- Du hast einen hohen eigenen Anspruch an mitreißende und überzeugende Inhalte und führst deine Projekte leidenschaftlich, proaktiv, wirtschaftlich und eigenständig
- Du überzeugst mit stark ausgeprägtem konzeptionellem Denken sowie einem redaktionellen Gespür und brennst dafür, deine Ideen überzeugend zu verkaufen
- Du bist kreativ und verfügst über das nötige technische Know-How (Video, Foto, Ton, Schnitt), um hochwertigen Content selbst zu erstellen und aufzubereiten
- Du hast umfangreiche Erfahrung im Umgang mit Content Creator*innen und ein breites Netzwerk
- Du hast bereits langjährige Erfahrung im Social Media-Bereich einer Agentur, eines Verlags oder Unternehmens gesammelt – idealerweise in der Führung von Teams
- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Marketing, Medien- und Kommunikationswissenschaften oder eine ähnliche Qualifikation
- Ganz wichtig: Du hast das Herz am rechten Fleck, sprühst vor Teamgeist, bist gerne im Land unterwegs und besitzt die Bereitschaft, dich aktiv einzubringen und Prozesse mitzugestalten

Was kannst du von uns erwarten?

- Die Möglichkeit zur Übernahme des Unit Leads eines kleinen SoMe-Teams
- Ein flexibles Arbeitsmodell, das dir die Möglichkeit gibt, Office-Tage und mobiles oder halbmobiles Arbeiten zu verbinden
- Spannende, vielseitige und anspruchsvolle Projekte im und für das schönste Bundesland der Welt
- Die Freiheit, immer wieder neu und anders zu denken und viel Raum für Eigeninitiative
- Moderne Büroräume, die Flexibilität, Kollaboration und offene Kommunikation fördern
- Gesellige (After-Work)-Team-Runden auf unserer Dachterrasse
- Persönliche Ausstattung mit Firmenlaptop & iPhone
- 30 Tage Urlaub und die Option auf 2 Wochen Workation im europäischen Ausland
- Eine wertschätzende Unternehmenskultur mit umfassendem On-Boarding, offener Feedback-Kultur und regelmäßigen Mitarbeiter- und Entwicklungsgesprächen
- Persönliche und fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Zugang zu Corporate Benefits/Corplife und Future Bens
- Zugang zum Travel-Industry-Programm des DRV mit vergünstigten Reisen weltweit
- Betriebliche Altersvorsorge und Vermögenswirksame Leistungen
- Ein hundefreundliches Office

Wie geht's jetzt weiter?

Klingt nach dir? Dann bewirb dich mit einer Mail an personal@bayern.info. Mitschicken solltest du deinen Lebenslauf, deine wichtigsten Zeugnisse, deine Gehaltsvorstellungen sowie den frühestmöglichen Einstiegstermin. Deine Ansprechpartnerin bei uns ist Daniela Hitzler.

Bayern Tourismus Marketing GmbH | Arabellastr. 17 | 81925 München | tourismus.bayern