

Wir suchen für unseren Standort München oder Waldkirchen ab sofort für 12-15h/Woche befristet für 12 Monate mit Option auf Verlängerung einen

Werkstudenten Digitalisierung (m/w/d)

Wer sind wir?

Bei uns dreht sich alles um das – wie wir finden – schönste Bundesland der Welt: Bayern. Als Landestourismusorganisation verantworten wir im Auftrag des Freistaats das nationale und internationale Marketing für das Urlaubs- und Reiseland Bayern mit innovativen Kampagnen und modernem Storytelling. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Partner in den Orten und Regionen Bayerns bei der Tourismusentwicklung als starker Wirtschaftsfaktor und wichtiger Arbeitgeber und helfen so, regionale Wertschöpfungsketten, gute (Freizeit-)Infrastrukturangebote und natürliche Ressourcen zu bewahren – für eine lebenswerte Heimat für Einheimische und Gäste.

Was macht ein Werkstudent oder eine Werkstudentin im Bereich Digitalisierung bei uns?

- Du hast ein Auge fürs Detail und ein Gespür für Struktur – damit hilfst du uns, die digitalen Prozesse rund um die BayernCloud Tourismus noch effizienter zu gestalten.
- Du begleitest die Anbindung neuer touristischer Datenquellen und wirkst aktiv an deren Integration mit.
- Du kümmerst dich um die Pflege und Qualitätssicherung touristischer Inhalte – z. B. durch Kategorisierung, Klassifizierung und Strukturierung der Datensätze.
- Du bereitest Inhalte für Newsletter, Präsentationen oder Anleitungen zielgruppengerecht auf – klar, verständlich und ansprechend.
- Du arbeitest eng mit unseren Projektmanagern zusammen und bekommst dabei wertvolle Einblicke in digitale Projekte und das bayerische Tourismusnetzwerk.
- Du bringst deine Ideen ein, um unser touristisches Datenmanagement noch smarter und nutzerfreundlicher zu gestalten – kreativ, praxisnah und lösungsorientiert.
- Du lernst, wie offene Daten auf internationaler Ebene funktionieren – z. B. durch die Zusammenarbeit für den Knowledge Graph der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT).
- Du unterstützt uns bei der Weiterentwicklung unserer digitalen Tools wie der App entdecke.bayern oder den Widgets der BayernCloud Tourismus – damit aus Daten echte Nutzererlebnisse werden.

Was erwarten wir von dir?

- Du bist für ein Studium im Bereich Tourismus, Geografie, Wirtschaftsinformatik oder einem ähnlichen Fach eingeschrieben.
- Du hast Interesse an Datenmanagement, digitalen Systemen und touristischen Inhalten – erste Erfahrungen in Datenpflege oder CMS-Systemen sind von Vorteil, aber kein Muss.
- Du arbeitest sorgfältig, strukturiert und zuverlässig.
- Du bist kommunikationsstark, offen für Neues und arbeitest gerne im Team.
- Du hast ein gutes Sprachgefühl, Kommunikationsgespür & bist dienstleistungsorientiert.
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift – Englischkenntnisse sind ein Plus.
- Du hast Lust, gemeinsam mit uns den digitalen Tourismus in Bayern weiter voranzubringen!

JETZT BEWERBEN!



Was kannst du von uns erwarten?

- Flexible Home-Office-Möglichkeiten sowie Möglichkeit, Remote zu arbeiten
- Moderne Büroräume, die Flexibilität, Kollaboration und offene Kommunikation fördern
- Ausstattung mit modernen Arbeitsmitteln und -geräten
- Ein sympathisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und Freiraum für eigene Ideen
- Zugang zum Corporate Benefits & CorpLife Portal
- Zugang zum Travel-Industry-Programm des DRV mit vergünstigten Reisen weltweit
- Ein hundefreundliches Office

Wie geht's jetzt weiter?

Alle Punkte passen zusammen? Wunderbar! Dann bewirb dich mit einer Mail an personal@bayern.info. Mitschicken solltest du deinen Lebenslauf, deine wichtigsten Zeugnisse, sowie den frühestmöglichen Einstiegstermin. Deine Ansprechpartnerin bei uns ist Stefanie Schuster. **Bayern Tourismus Marketing GmbH | Arabellastr. 17 | 81925 München | tourismus.bayern**