

Wir suchen ab sofort in Vollzeit befristet für 24 Monate einen

## Junior Manager Social Media (m/w/d)

### Wer sind wir?

Bei uns dreht sich alles um das – wie wir finden – schönste Bundesland der Welt: Bayern. Als Landestourismusorganisation verantworten wir im Auftrag des Freistaats das nationale und internationale Marketing für das Urlaubs- und Reiseland Bayern mit innovativen Kampagnen und modernem Storytelling. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Partner in den Orten und Regionen Bayerns bei der Tourismusedwicklung als starker Wirtschaftsfaktor und wichtiger Arbeitgeber und helfen so, regionale Wertschöpfungsketten, gute (Freizeit-)Infrastrukturangebote und natürliche Ressourcen zu bewahren – für eine lebenswerte Heimat für Einheimische und Gäste.

### Was macht ein Junior Manager Social Media bei uns?

- Du konzipierst, kreierst und veröffentlichst Content auf den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook, YouTube und TikTok
- Du planst, erstellst und koordinierst plattformgerechten bzw. plattformübergreifenden Content (Texte, visuelle Inhalte, Links) und setzt die im Redaktionsplan definierten Inhalte als Teil des Content-Teams um
- Du bist Teil unserer Video- und Medienproduktionen und begleitest den gesamten Workflow – von der Idee bis zum finalen Video
- Du bist vertraut im Umgang mit Video- und Bildbearbeitung sowie mit gängigen Programmen wie Canva, InShot, CapCut oder vergleichbaren Tools
- Du treibst deinen Bereich durch innovative Content-Strategien voran und setzt Trends sowie neue Entwicklungen eigenständig auf den Kanälen um
- Du übernimmst das Social Media Community Management

### Was erwarten wir von dir?

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder einen Bachelorabschluss im Bereich Tourismus, Medienmanagement, Social Media, Marketing (o. ä.)
- Du hast bereits erste Erfahrungen im Social Media-Bereich beispielsweise in einer Agentur oder in einem Unternehmens gesammelt
- Du lebst Social Media, arbeitest agil und kannst auf aktuelle Trends und Themen reagieren
- Ganz wichtig: Du hast das Herz am rechten Fleck, sprühst vor Teamgeist, bist gerne im Land unterwegs und besitzt die Bereitschaft, dich aktiv einzubringen und Prozesse mitzugestalten
- Du sprichst fließend Deutsch (mit sehr guter Rechtschreibung) und gutes Englisch.

### Was kannst du von uns erwarten?

- Ein flexibles Arbeitsmodell, das dir die Möglichkeit gibt, Office-Tage und mobiles oder halbmobiles Arbeiten zu verbinden
- Die Freiheit, immer wieder neu und anders zu denken und viel Raum für Eigeninitiative
- Moderne Büroräume, die Flexibilität, Kollaboration und offene Kommunikation fördern

- Gesellige (After-Work)-Team-Runden auf unserer Dachterrasse
- Persönliche Ausstattung mit Firmenlaptop & iPhone
- 30 Tage Urlaub und die Option auf 2 Wochen Workation im europäischen Ausland
- Eine wertschätzende Unternehmenskultur mit umfassendem On-Boarding, offener Feedback-Kultur und regelmäßigen Mitarbeiter- und Entwicklungsgesprächen
- Persönliche und fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Zugang zu Corporate Benefits/Corplife und Future Bens
- Zugang zum Travel-Industry-Programm des DRV mit vergünstigten Reisen weltweit
- Betriebliche Altersvorsorge und Vermögenswirksame Leistungen
- Ein hundefreundliches Office

### Wie geht's jetzt weiter?

Klingt nach dir? Dann bewirb dich mit einer Mail an [personal@bayern.info](mailto:personal@bayern.info). Mitschicken solltest du deinen Lebenslauf, deine wichtigsten Zeugnisse, deine Gehaltsvorstellungen sowie den frühestmöglichen Einstiegstermin. Deine Ansprechpartnerin bei uns ist Daniela Hitzler.

**Bayern Tourismus Marketing GmbH | Arabellastr. 17 | 81925 München | [tourismus.bayern](http://tourismus.bayern)**