

Wir suchen ab sofort in Vollzeit befristet für 24 Monate einen

Junior Manager Travel Trade Relations (m/w/d)

Wer sind wir?

Bei uns dreht sich alles um das – wie wir finden – schönste Bundesland der Welt: Bayern. Als Landestourismusorganisation verantworten wir im Auftrag des Freistaats das nationale und internationale Marketing für das Urlaubs- und Reiseland Bayern mit innovativen Kampagnen und modernem Storytelling. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Partner in den Orten und Regionen Bayerns bei der Tourismusentwicklung als starker Wirtschaftsfaktor und wichtiger Arbeitgeber und helfen so, regionale Wertschöpfungsketten, gute (Freizeit-)Infrastrukturangebote und natürliche Ressourcen zu bewahren – für eine lebenswerte Heimat für Einheimische und Gäste.

Was macht ein Junior Manager Travel Trade bei uns?

- Du unterstützt die Unit Travel Trade Relations im Bereich Netzwerk und Partnermanagement bei der B2B-Auslandsmarktbearbeitung
- Du übernimmst die interne Koordination von Service-Anfragen via E-Mail und telefonisch
- Du unterstützt bei der Vor- und Nachbereitung von B2B-Workshops, Famtrips, Messeauftritten und Netzwerk-Events und begleitest diese
- Du unterstützt bei der globalen Marketingplanung & -umsetzung und bereitest (Sales-)Unterlagen vor
- Du erstellst deutsch- und englischsprachige Newsletter und Präsentationen
- Du bereitest Content auf & rückst unsere Inhalte auf traveltrade.bayern ins beste Licht
- Du entwickelst und pflegst das „Bavarian Specialist Program“ für Expeditinnen und Expediten
- Du pflegst alle Trade-Kontakte in unserem CRM-System (Salesforce)

Was erwarten wir von dir?

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder einen Bachelorabschluss im Bereich Tourismus, Eventmanagement, Hotellerie, Marketing (o. Ä.)
- Du bringst erste relevante Berufserfahrung im Event- oder Account Management mit oder hast bereits in einer Agentur gearbeitet, im besten Fall im bayerischen Tourismusumfeld
- Du bist ein verlässliches Organisationstalent, das Wert auf Details und ein professionelles Auftreten im B2B-Kontext legt
- Ganz wichtig: Du hast das Herz am rechten Fleck, sprühst vor Teamgeist, bist gerne im Land unterwegs und besitzt die Bereitschaft, dich aktiv einzubringen und Prozesse mitzugestalten
- Du bist bestens mit den Microsoft Tools (v.a. Teams, Power Point, Excel) vertraut und offen für neue Programme

- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und arbeitest Dich gerne in Neues ein
- Du hast einen Führerschein der Klasse B

Was kannst du von uns erwarten?

- Ein flexibles Arbeitsmodell, das dir die Möglichkeit gibt, Office-Tage und mobiles oder halbmobiles Arbeiten zu verbinden
- Die Freiheit, immer wieder neu und anders zu denken und viel Raum für Eigeninitiative
- Moderne Büroräume, die Flexibilität, Kollaboration und offene Kommunikation fördern
- Gesellige (After-Work)-Team-Runden auf unserer Dachterrasse
- Persönliche Ausstattung mit Firmenlaptop & iPhone
- 30 Tage Urlaub und die Option auf 2 Wochen Workation im europäischen Ausland
- Eine wertschätzende Unternehmenskultur mit umfassendem On-Boarding, offener Feedback-Kultur und regelmäßigen Mitarbeiter- und Entwicklungsgesprächen
- Persönliche und fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Zugang zu Corporate Benefits/Corplife und Future Bens
- Zugang zum Travel-Industry-Programm des DRV mit vergünstigten Reisen weltweit
- Betriebliche Altersvorsorge und Vermögenswirksame Leistungen
- Ein hundefreundliches Office

JETZT BEWERBEN!



Wie geht's jetzt weiter?

Klingt nach dir? Dann bewirb dich mit einer Mail an personal@bayern.info. Mitschicken solltest du deinen Lebenslauf, deine wichtigsten Zeugnisse, deine Gehaltsvorstellungen sowie den frühestmöglichen Einstiegstermin. Dein Ansprechpartner bei uns ist Stephan Dörner.

Bayern Tourismus Marketing GmbH | Arabellastr. 17 | 81925 München | [tourismus.bayern](https://www.tourismus.bayern)