



Oktober 2024

Reiseanalyse Business

Studienergebnisse zu
Übernachtungsgeschäftsreisen im
deutschen Quellmarkt

Reiseanalyse Business 2024

Die Reiseanalyse Business 2024 untersucht das Geschäftsreiseverhalten der Deutschen (18 bis 75 Jahre) im Zeitraum Mai 2023 bis April 2024 (bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung).

Gegenstand der Untersuchung sind geschäftliche Reisen mit mindestens einer Übernachtung bzw. das Reiseverhalten der Geschäftsreisenden z. B. mit Blick auf Entscheidungsfaktoren bei der Reiseplanung oder Erfahrungen bei Geschäftsreisen.

Ein Großteil der folgenden Auswertungen und Ergebnisse bezieht sich auf Übernachtungsgeschäftsreisen nach Bayern (n=493), fallweise im Vergleich zu allen Übernachtungsgeschäftsreisen im Inland (n=3771).

Allgemeine Kennzahlen zu Übernachtungs- geschäftsreisen zwischen Mai 2023 und April 2024



24 %

Geschäftsreiseintensität

24% der deutschsprachigen Bevölkerung (18-75 Jahre) haben im Zeitraum Mai 2023 bis April 2024 mindestens eine ÜN-GR gemacht.

14 Mio.

Geschäftsreisende

... aus dem Quellmarkt Deutschland mit mindestens einer Übernachtungs-geschäftsreise im Zeitraum Mai 2023 bis April 2024

36 Mio.

Geschäftsreisen

- plus 14% zum Vorjahreszeitraum
- minus 54% im Vergleich zu Vor-Corona

26 Mrd.

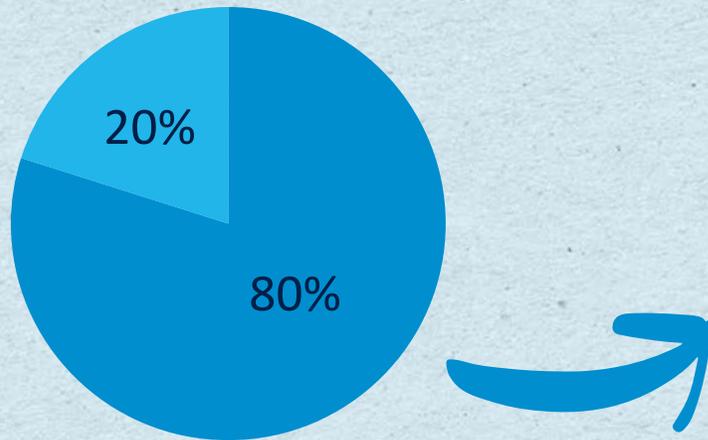
Gesamtausgaben in Euro

- plus 10% zum Vorjahreszeitraum
- minus 43% im Vergleich zu Vor-Corona

01— Übernachtungsgeschäftsreisen nach Bayern (fallweise im Vergleich zu allen Geschäftsreisen)

Reiseziele

- Reiseziel in Deutschland
- Reiseziel im Ausland



80% der Übernachtungsgeschäftsreisen finden im Inland statt. Das entspricht 29 Mio. Reisen.



- 7,4% München
- 2,0% Nürnberg
- 1,4% Augsburg

Bayern ist im Inland mit über 16% das wichtigste Ziel aller Inlandsübernachtungsgeschäftsreisen. Das entspricht 4,8 Mio. Reisen zwischen Mai 2023 und April 2024.

Art/Anlass der Übernachtungsgeschäftsreisen



Die Teilnahme an einem Seminar der mit Abstand wichtigste Grund für eine Übernachtungsgeschäftsreise

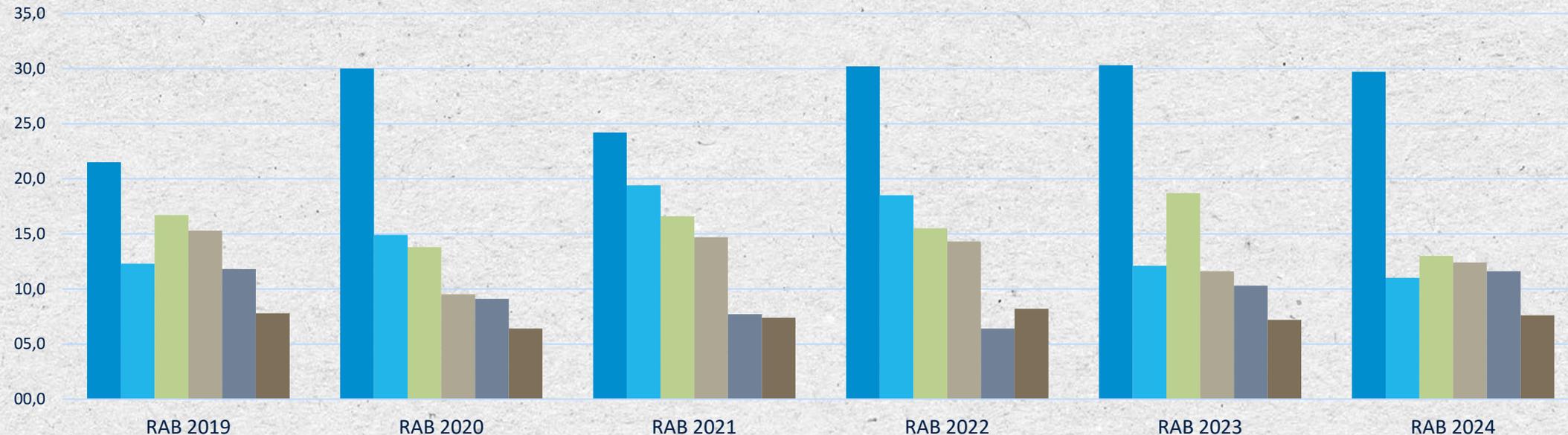
Der Blick auf Art und Anlass von Übernachtungsgeschäftsreisen zeigt keine bayerischen Besonderheiten

Art/Anlass der Übernachtungsgeschäftsreisen

Fünf-Jahres Entwicklung des Anlasses von ÜN-GR nach Bayern (in%)



- Teilnahme an einem Seminar (bspw. Schulung, Fort- und Weiterbildung)
- Vertriebs- und Verkaufsbesuch
- Planungs- und Projektbesprechung, Präsentation, Coaching- und Beratungstermin
- Besuch in der Firmenzentrale oder bei Niederlassungen des eigenen Unternehmens
- Teilnahme an Messe, Ausstellung
- Teilnahme an Kongress, Tagung, Konferenz, Symposium

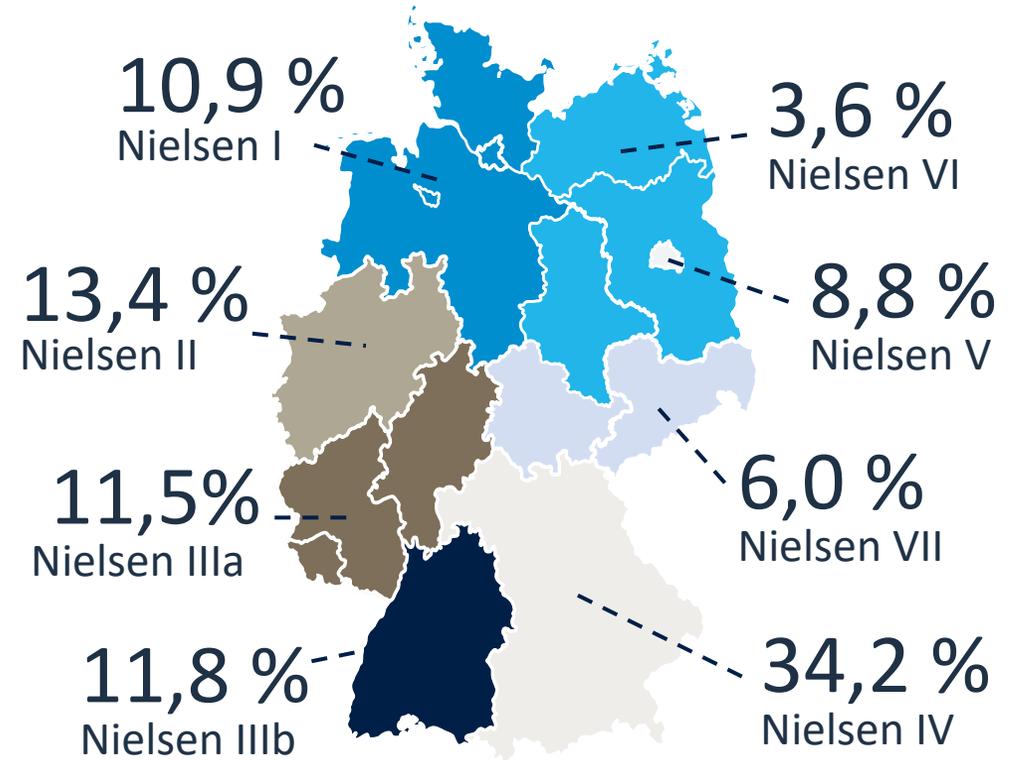


Herkunft der Übernachtungsgeschäftsreisen nach Bayern



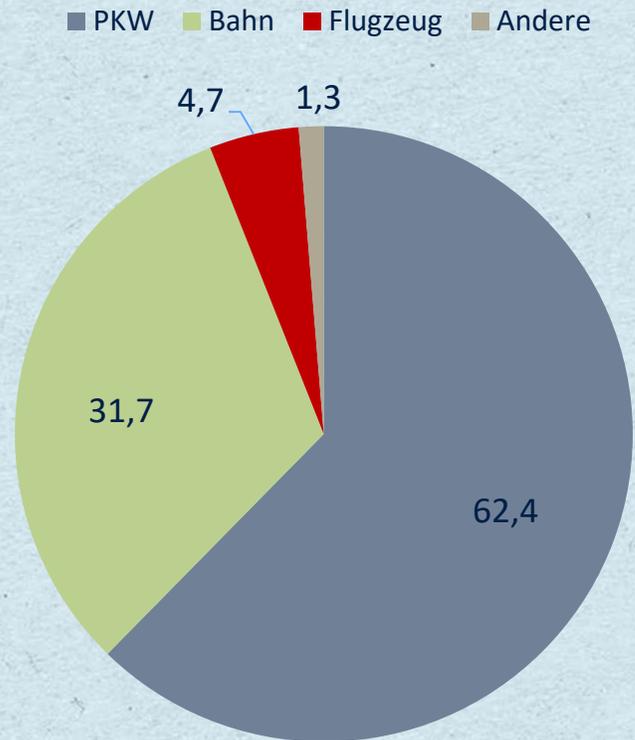
Ø **16,4 %**

aller Übernachtungsgeschäftsreisen im Inland gingen nach Bayern im Zeitraum von Mai 2023 bis April 2024. Das entspricht 4,8 Mio. Reisen.

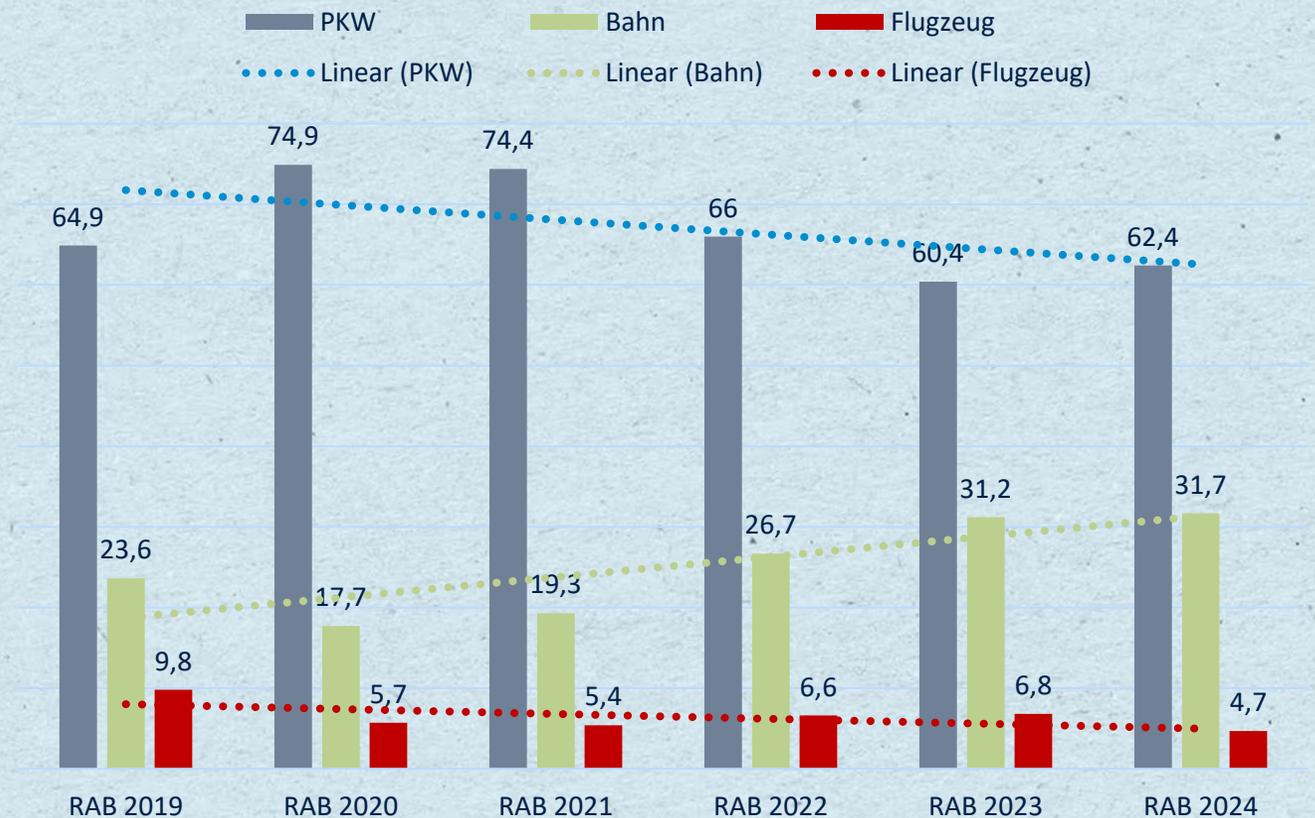


Verkehrsmittel

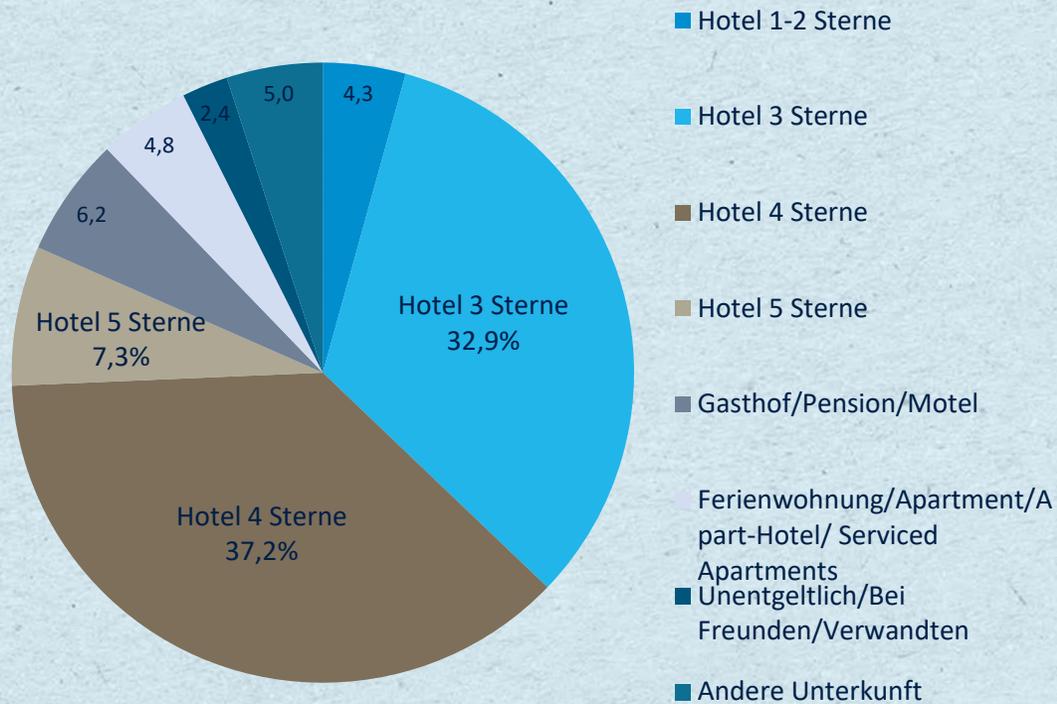
Verkehrsmittel bei Übernachtungsgeschäftsreisen nach Bayern im Zeitraum Mai 2023 bis April 2024 in %



Entwicklung der Verkehrsmittelnutzung bei Übernachtungsgeschäftsreisen nach Bayern in %



Art der Unterkunft bei ÜN-GR nach Bayern im Zeitraum
Mai 2023 bis April 2024 (Anteile in %)

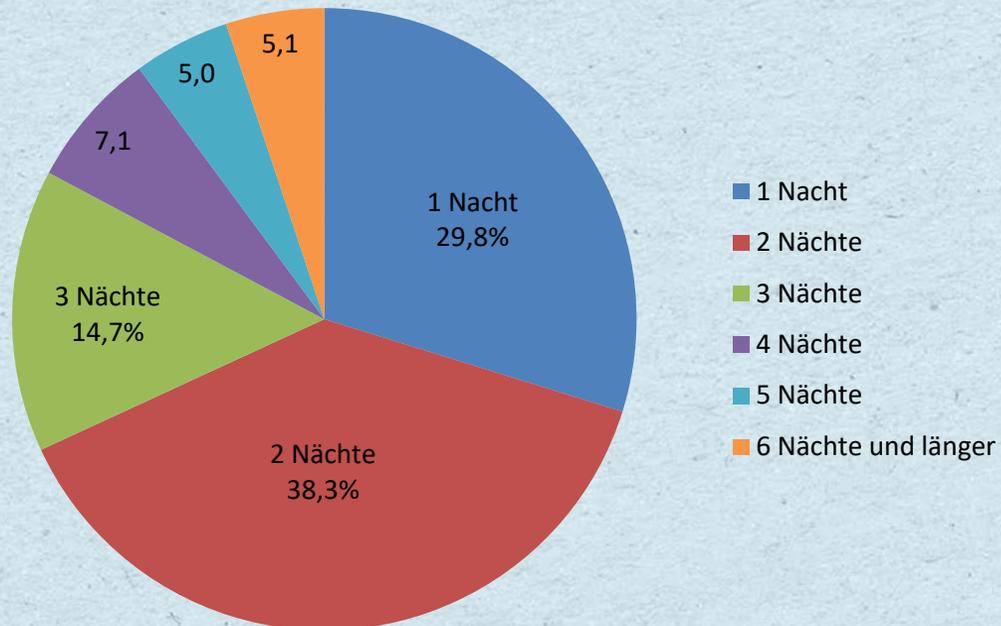


Fünf Jahres Entwicklung der genutzten Hotelkategorie bei ÜN-GR nach Bayern in %

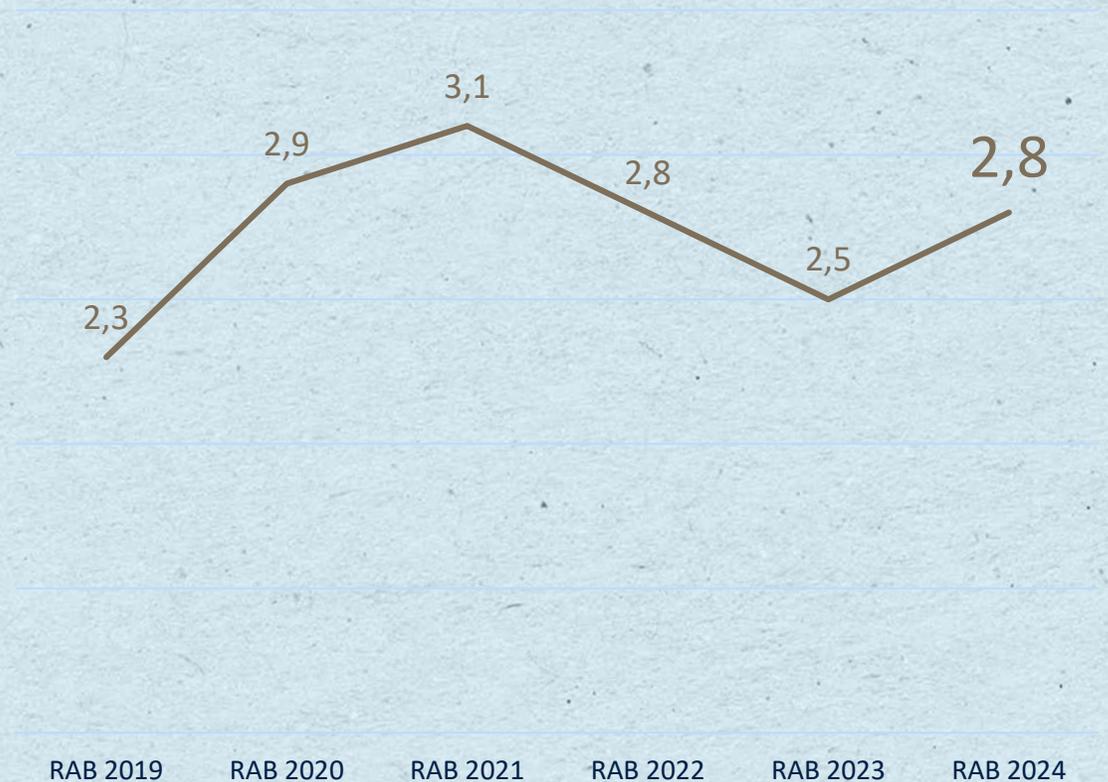


Aufenthaltsdauer

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer bei ÜN-GR nach Bayern im Zeitraum Mai 2023 bis April 2024 (Anteile in %)



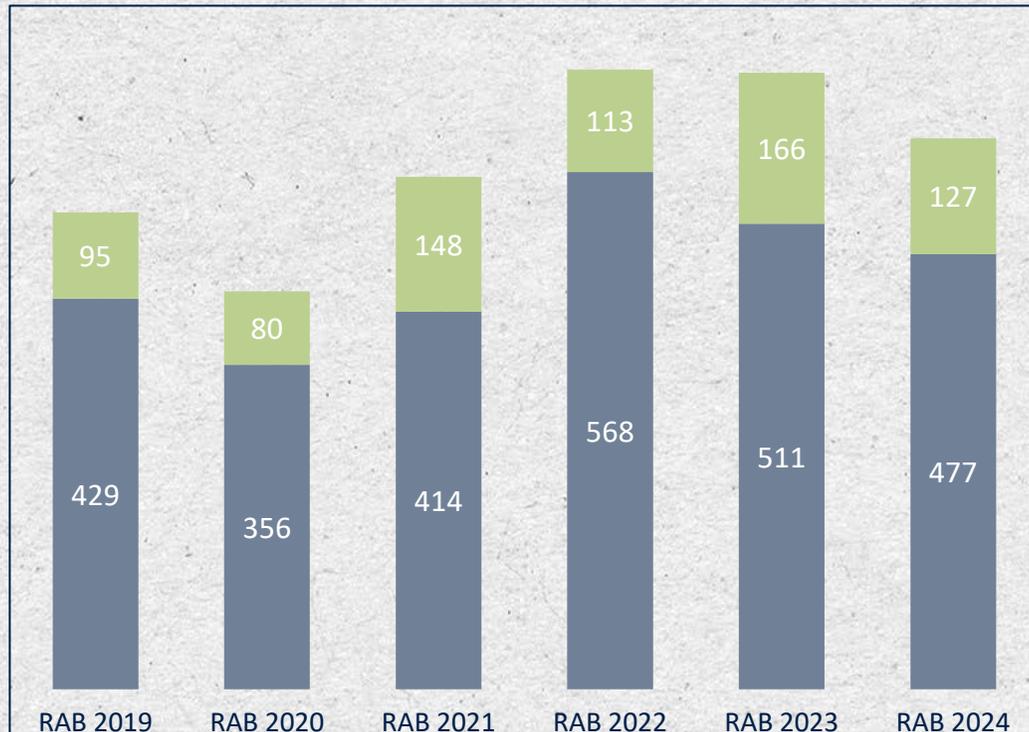
Entwicklung der durchschnittlichen Zahl der Übernachtungen bei Geschäftsreisen nach Bayern



Ausgaben (Teil I)

Entwicklung der geschäftlichen und privaten Ausgaben **gesamt** bei ÜN-GR nach Bayern

■ Gesamtkosten geschäftlich ■ Private Ausgaben



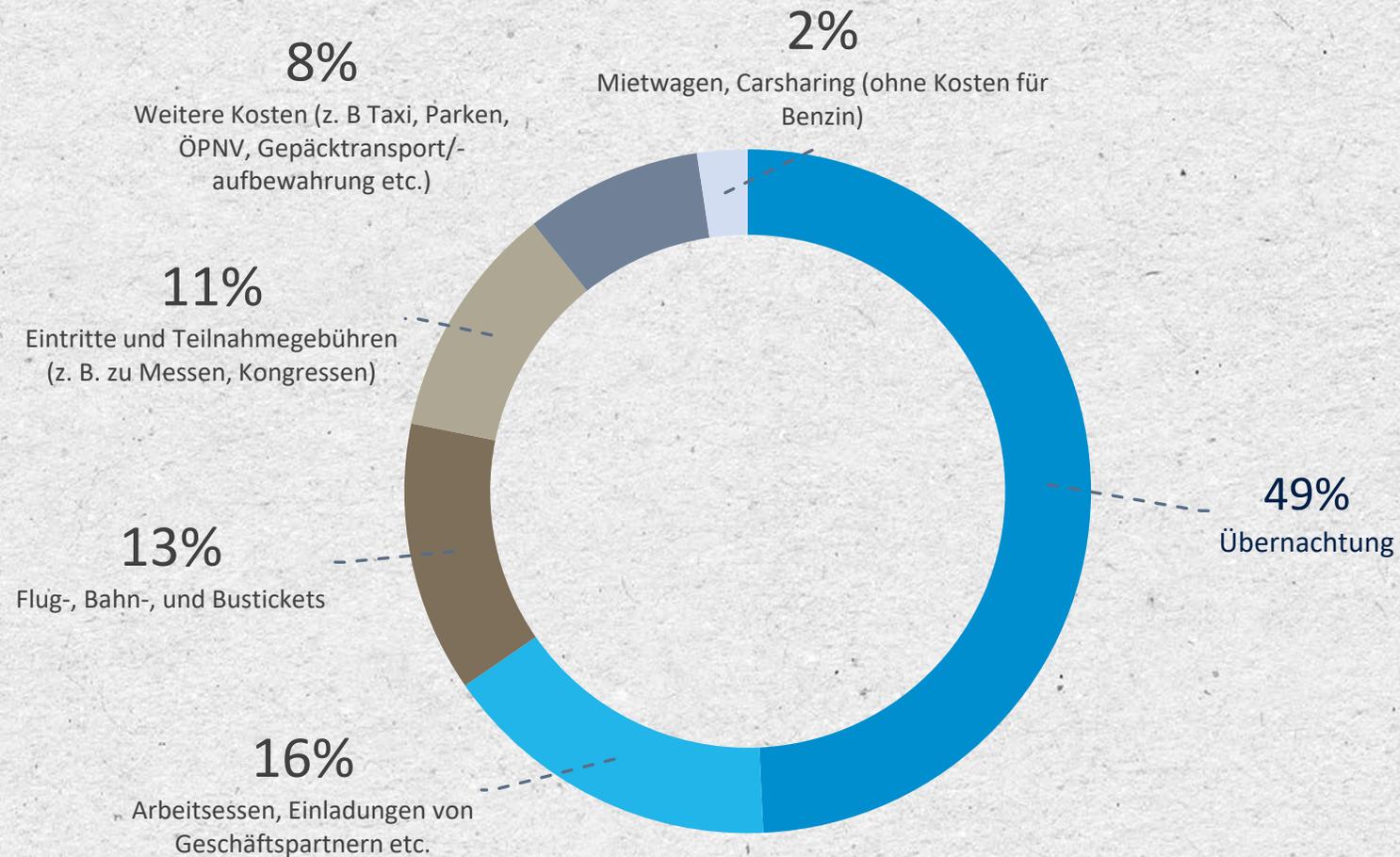
Entwicklung der geschäftlichen und privaten Ausgaben **pro Tag** bei ÜN-GR nach Bayern

■ Gesamtkosten pro Tag geschäftlich ■ Private Ausgaben pro Tag



Ausgaben (Teil II)

Aufteilung der gesamten geschäftlichen Kosten einer ÜN-GR nach Bayern im Zeitraum Mai 2023 bis April 2024

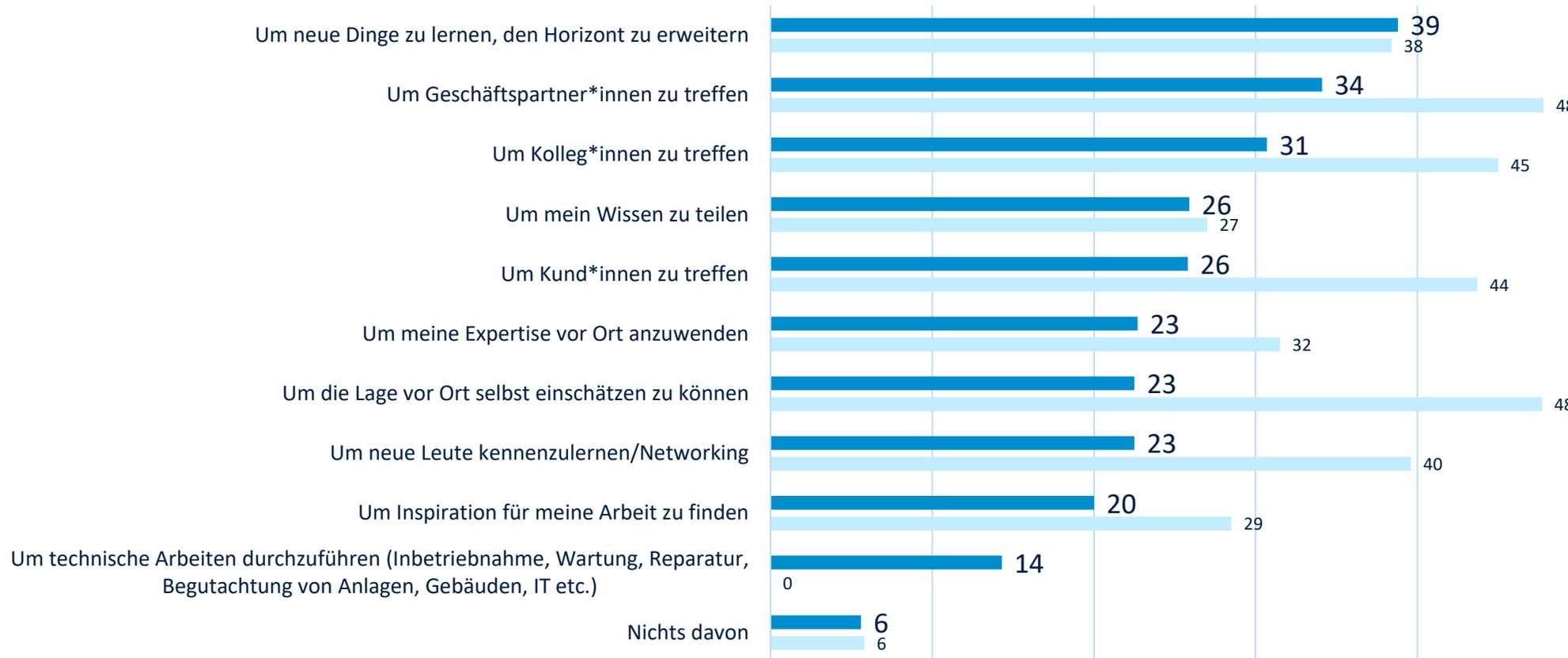


02—

Übernachtungsgeschäftsreisende Quellmarkt Deutschland; allgemeine Ergebnisse

Gründe für und gegen Geschäftsreisen (Teil I)

Entscheidungsgründe (**Anlässe**) für Übernachtungsgeschäftsreisen in der Zukunft (Mehrfachnennungen; in %)



Gründe für und gegen Geschäftsreisen (Teil II)



Entscheidungsgründe (**Situationen**) für Übernachtungsgeschäftsreisen in der Zukunft

■ RAB2024 ■ RAB2021

