

Alternativtexte für Bildbeschreibungen

Tipps und Tricks

Alternativtexte (ALT-Texte) für Bildbeschreibungen sind **schriftliche Beschreibungen von Bildern**, welche in digitalen Kontexten (u. a. in PDF-Dokumenten) verwendet werden. Sie sind wichtig für die **digitale Barrierefreiheit** und verbessern das Nutzererlebnis, indem sie zusätzlichen Kontext bieten und das Verständnis erleichtern. Damit haben blinde Personen die Möglichkeit einen Screenreader zu verwenden, der die Alternativtexte zu den dazugehörigen Bildern vorliest. Insgesamt bieten Alternativtexte sowohl Nutzern als auch den Anbietern bzw. Inhaltslieferanten einen bedeutenden Mehrwert, da sie ebenfalls zur **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** beitragen und die **Sichtbarkeit** der Inhalte im Internet erhöhen.

1. Schritt: Art des Bildes identifizieren

- Identifiziert die **Art** der von euch bereitgestellten Bilder, nach der **nachstehenden Tabelle**.
- Die Art der Bilder **entscheidet** im nächsten Schritt darüber, ob es einen Alternativtext gibt und **wie dieser inhaltlich gestaltet** werden sollte.

Tabelle mit Arten von Grafiken:

Art des Bildes	Nähere Infos	Beispiel	ALT-Texte
Informative Bilder	Geben zusätzliche oder unterstreichende Informationen zum umgebenden Text	Foto des beschriebenen Ortes / Produktes	Bildinhalt
Dekorative Bilder	Haben keinen inhaltlichen Bezug zum umgebenden Text, sondern sind eine optische Aufwertung und unterstützen die Leserführung	Bild eines beliebigen Briefkastens neben den Kontaktdaten, Ornamente oder dekorative Linien	Leer
Funktionale Bilder	Stehen für eine Funktion	Play-Button zur Wiedergabe eines Videos	Funktion des Bildes

Schriftgrafiken	Bild, auf dem ein Text gezeigt wird	Gebuchte Anzeige in einem Magazin	Text auf dem Bild; Wenn der Alternativtext (ALT-Text) zu lang ist, sollte er stattdessen auf eine andere Quelle verweisen, wo der Text zu finden ist oder es werden die wichtigsten Informationen im ALT-Text zusammengefasst. Sollte die gleiche Information bereits in unmittelbarer Umgebung des Bildes stehen, bleibt der ALT-Text leer
------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	---

Quelle: Stiftung Pfennigparade, Merkblatt Alternativtexte, S. 1

Beispielbilder mit dazugehörigen Alternativtexten:

Art des Bildes	Beispielbild	Alternativtexte
Informative Bilder		Eine Person bewegt ihre Hände über haptische Orientierungspunkte eines Stadtmodells.
Dekorative Bilder		(Leer)
Funktionale Bilder		Videowiedergabe durch Klicken
Schriftgrafiken		Anzeige zu dem Hock di her Bayern-Podcast zum Thema Kuhmist zu Gold? Interview mit dem Kuhmstmaler Werner Härtl

2. Schritt: Bilder anhand einiger Regeln beschreiben

1. **Relevant:** auf das Wichtigste im Bild beschränken
2. **Konkret:** möglichst genau und neutral beschreiben
3. **Sachlich:** ohne wertende Adjektive beschreiben
4. **Auf den Punkt:** Beschreibung mit 80 bis 120 Zeichen (ohne Leerzeichen)
5. **Einmalig:** keine Doppelungen von Bildunterschriften
6. **Kein** „Auf dem Bild ist ... zu sehen“

Tipps bei der Textformulierung:

- Denkt an die **Personengruppe**, die ihr mit eurem Text ansprechen wollt.
- Bedenkt bei der Ausformulierung, dass sich die Leserinnen und Leser meistens in der **Inspirationsphase** ihrer Reise befinden.
- Bilder haben oft eine Bildunterschrift. Diese sollte **nicht identisch** mit dem ALT-Text sein, da beide unterschiedliche Aufgaben haben:
 - Der ALT-Text fasst die wichtigsten Informationen über das Bild zusammen
 - Die Bildunterschrift gibt zusätzliche Erklärungen oder Hintergrundinformationen

Beispiel für die Anwendung der Regeln:



1. **Relevant:** auf das Wichtigste im Bild beschränken
 - ➔ Eine Person **im roten Pullover** bewegt ihre Hände über haptische Orientierungspunkte eines Stadtmodells.
2. **Konkret:** möglichst genau und neutral beschreiben
 - ➔ Eine Person **berührt eine Karte** bewegt ihre Hände über haptische Orientierungspunkte eines Stadtmodells.
3. **Sachlich:** ohne wertende Adjektive beschreiben
 - ➔ Eine Person bewegt ihre **weiblichen** Hände über haptische Orientierungspunkte eines **schönen** Stadtmodells.
4. **Auf den Punkt:** Beschreibung mit 80 bis 120 Zeichen (ohne Leerzeichen)
5. **Einmalig:** keine Doppelungen von Bildunterschriften
6. **Kein** „Auf dem Bild ist ... zu sehen“

Weitere Beispiele:



Zwei Personen stehen auf Stand-Up-Paddle-Boards und bewegen sich über einen Fluss.

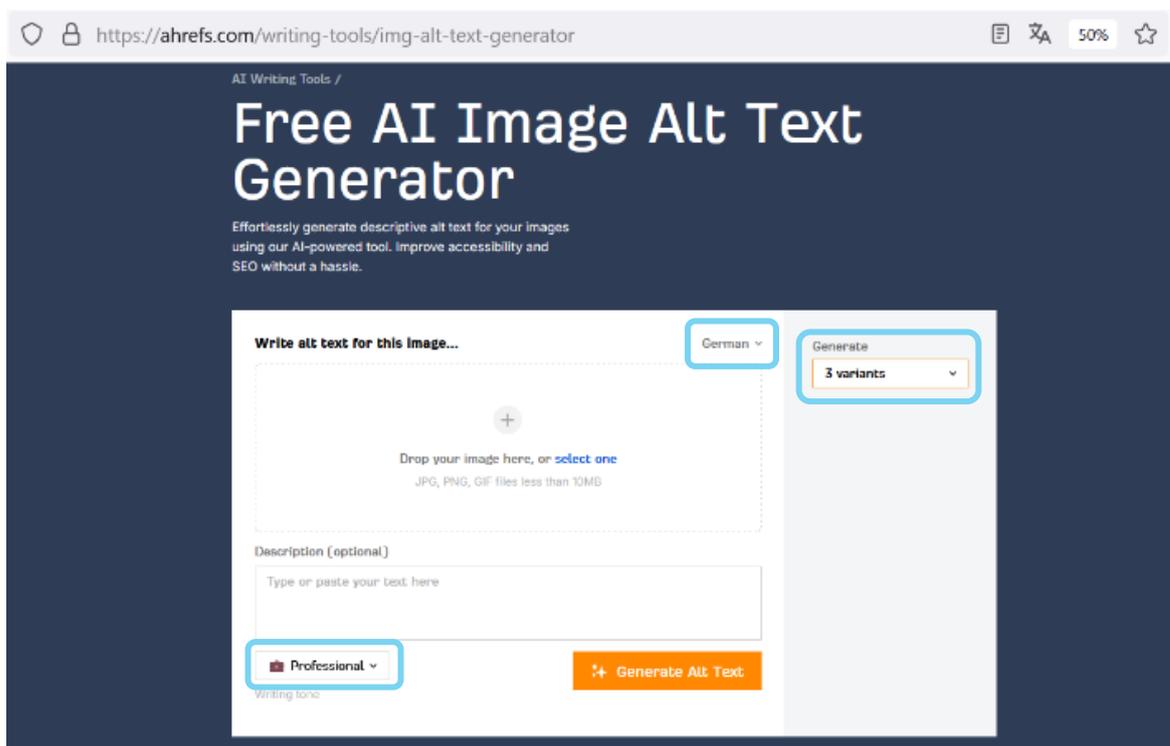


In einem Ausstellungsraum eines Museums befindet sich eine große Vitrine, die eine Landschaft zeigt.

3. Tipp: Digitales Tool für die Erstellung von Alternativtexten

Gerne könnt ihr das kostenlose, digitale Tool [Free AI Image Alt Text Generator](https://ahrefs.com/writing-tools/img-alt-text-generator) verwenden.

Dieser AI-basierte Alternativtext-Generator bietet die Möglichkeit, erste Inspirationen für Bildbeschreibungen zu erhalten. Er kann euch dabei helfen, schnell und effizient passende Texte zu erstellen. Dennoch ist es wichtig, die generierten Beschreibungen immer zu überprüfen und gegebenenfalls anzupassen, um sicherzustellen, dass sie den spezifischen Kontext und die Inhalte des Bildes genau widerspiegeln.



Nutzung des Alternativtext-Generators:

1. Webseite <https://ahrefs.com/writing-tools/img-alt-text-generator> aufrufen
2. Bild **uploaden**, das beschrieben werden soll
3. **Eigene Beschreibung** einfügen (optional)
4. Auf „**Generate Alt Text**“ klicken

Anpassungen des Alternativtext-Generators:

- Generieren von **einer, drei oder fünf Varianten**
- Auswahl des **Schreibstils**: verschiedenste Stile, etwa professionell, formell, motivierend, freundlich
- Auswahl der **Sprache**: neben Englisch und Deutsch noch rund 50 weitere Sprachen

4. Tipp: Tabelle mit Alternativtexten für Bildredaktionen/Agenturen

Bei vielen Bildern macht es die Zusammenarbeit mit Bildredaktionen und Agenturen einfacher, wenn man eine Tabelle erstellt mit eindeutigen Informationen.

Bild (Für einfache Zuordnung: Bild direkt einfügen oder beschreiben)	Art des Bildes	Alternativtext

5. Quellen / weiterführende Links

- Stiftung Pfennigparade: Merkblatt Alternativtexte, https://www.pfennigparade.de/wp-content/uploads/2021/05/2021_Merkblatt_Alternativtexte-1.pdf [26.11.2024]
- Ahrefs Pte. Ltd.(2024) Free AI Image Alt Text Generator, <https://ahrefs.com/writing-tools/img-alt-text-generator> [26.11.2024]
- Leitfaden für Alternativtexte der TU Chemnitz: <https://www.tu-chemnitz.de/urz/www/bf/alt.html> [26.11.2024]
- Der Schlüssel zum barrierefreien Content: Perfekte Alternativ-Texte: <https://www.beratungsstelle-barrierefreiheit.de/aktuelles/blog/post/beitrag/der-schluessel-zum-barrierefreien-content-perfekte-alternativ-texte.html> [9.12.2024]

6. Fragen oder Feedback?

Meldet euch bei Monica Tetzner unter tetzner@bayern.info oder telefonisch unter 089-21 23 97 35!