



MANUAL KAMPAGNE **BAYERN geHÖRT ERLEBT**

ZUM THEMA MUSIK UND TANZ 2026

FARBEN



Mit der Kampagne „Bayern geHÖRT erlebt“ schaffen wir eine bunte Festival-Welt. Sie basiert auf vielen bunten Farben, die Ihr mit einander kombinieren könnt.

Im Web haben die **RGB Farben** sehr große strahlkraft und fallen stark auf. Im Print sind die Farben im **CMYK Modus** viel gedeckter.

Wählt über die **Templates** Eure **Farbkombinationen** aus und erstellt Euer individuelles Design.

TYPOGRAFIE

Bayern
gehört
erlebt

Für den Schriftzug nutzen wir die Adobe Fonts:
MUSEO SANS und **MUSEO SLAB** in verschiedenen
Schriftschnitten (siehe Templates).

Die Schrift kann über die **Adobe Fonts Website** aktiviert werden,
solange man den Zugang zur **Adobe Creative Cloud** hat.

SCHRIFTZÜGE

Bayern
gehört
erlebt

Franken
gehört
erlebt

Oberbayern
gehört
erlebt

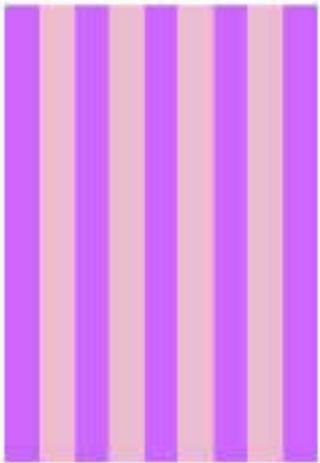
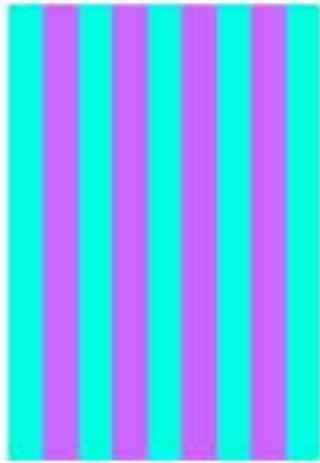
Ostbayern
gehört
erlebt

Allgäu/
Bayerisch-Schwaben
gehört
erlebt

Die erste Zeile des Schriftzuges kann für die jeweilige Destination angepasst werden.

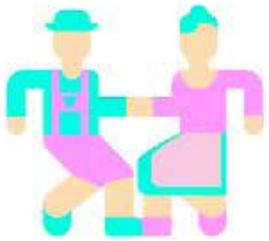
Augsburg
gehört
erlebt

HINTERGRÜNDE

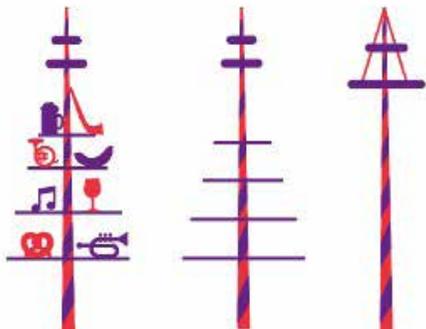


Wählt einen Hintergrund für Eure Umsetzungen.

ILLUSTRATIONEN



Bedient Euch an den Illustrationen für Eure Umsetzungen.

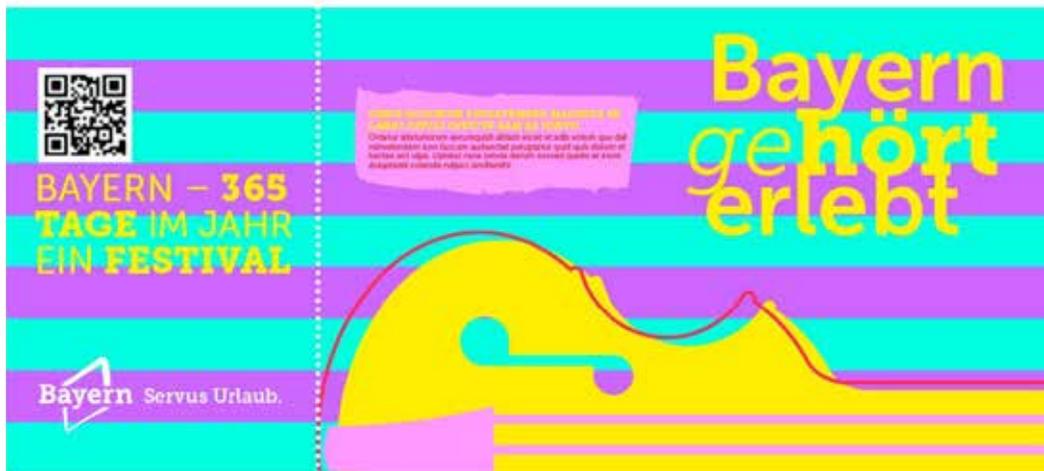


ANWENDUNGSBEISPIELE – POSTKARTEN



Auch als Online Ads oder kleine Printanzeigen einsetzbar.

ANWENDUNGSBEISPIELE – FLYER



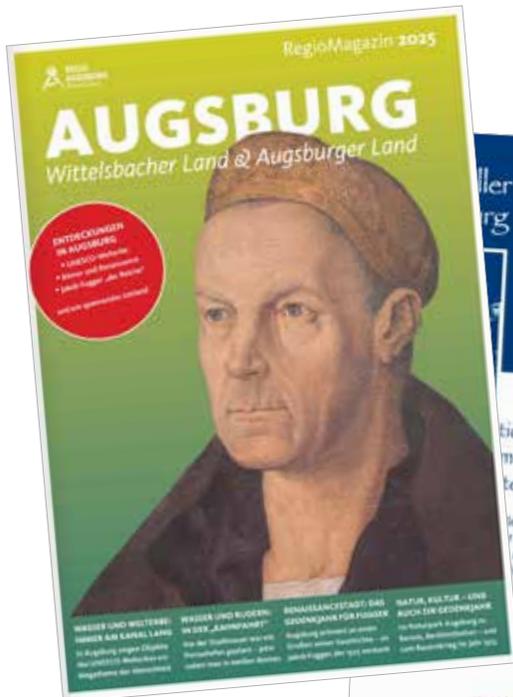
Auch als Online Ads oder kleine Printanzeigen einsetzbar.

ANWENDUNGSBEISPIELE – ANZEIGEN / PLAKATE



Die illustrative Gestaltung kann auch mit Fotografien kombiniert werden.

ANWENDUNGSBEISPIELE – PARTNER



ANWENDUNGSBEISPIELE – PARTNER



... wurde von ... gegründet und besitzt eine besondere Industrie- und Kulturgeschichte.

Kaufbeuren Tourismus- und Stadtmarketing e.V. | Karen-Max-Strasse 2a | 87000 Kaufbeuren
+49 (0) 83 41 / 43 71 90 | info@kaufbeuren.de | www.kaufbeuren-tourismus.de

**Kaufbeurer
Landschlur**
2 Kilometer lange Landschlur durch die historische Altstadt.
... an Sehenswürdigkeiten wie dem
Fünfkloppfurm, der Stadtmauer, dem
Crescentiakloster – einem der ältesten
Franziskanerkonvente Deutschlands
– am Hauswiese Rathaus und an
charakteristischen Kirchen.
► www.kaufbeuren-tourismus.de/landschlur.html



Klaus Müller, Stadtführer
„Begleiten Sie mich mit mir auf eine
Tournee in das Jahr 1420, als die
mittelalterliche Stadtteil von Kauf-
beuren durch verschiedene Ökono-
men, der Stadtmauer und dem Wägenweg
gegründet war. Begleiten Sie mich auf
der spanischen und gebirgsseitigen
Tour durch die ehemalige freie Reichs-
stadt und erfahren Sie dabei allerlei
sehenswerte Geschichten, die sich
in aller so ähnlich sagen lassen.“
► Nachmittagsführung

Fünfkloppfurm
Der Fünfkloppfurm ist das Wahr-
zeichen der Stadt Kaufbeuren. Der Turm
wurde um 1420 errichtet, ist Teil der
ehemaligen Stadtbefestigung und
bietet eine herrliche Aussicht über die
Stadt. Hier werden auch regelmäßig
Führungen angeboten.



„Rotgelb die Fahne weht, Trutzig der Fünfklopp steht
Sturmzeitprob. Tänzelt Holz Wunderkreis, Raunen mir
liebeleis, Flüstern auf Du und Du. „Heimat“ mir zu.“

Aus den Kaufbeurer Bären-Lied

Die Wochenmärkte in Kaufbeuren und Neugablonz sind ein beliebter Treff-
punkt. Hier kommt man her für nette Gespräche und vielleicht noch einen
gemütlichen Besuch mit Freunden und Bekannten im Café. Rund 20 bunte Markt-
stände bieten ein tolles Angebot an knackig-frischem Obst und Gemüse, farben-
reichen Blumen, duftendem Brot und leckeren Kleinigkeiten. Alles frisch, regional
und verbunden mit dem guten Gefühl zu wissen, woher die Waren kommen.

Feststoffsommer
30 Live Acts, 5 Bühnen, 1 Stadt-
fest. Der Altstadtsummer bietet Kunst,
Kultur und Kalmarik in der historischen
Altstadt und verbindet Festivalbeding
mit Stadtleben. Der Eintritt ist an allen
Veranstaltungstagen frei.

Tanzfest
Beim Tanzfest im Juli
spielen über 1000 Kinder die Stadtge-
schichte nach. Das älteste historische
Kinderfest Bayerns feiert den Einzug
Kaiser Maximilians. Die Erwachsenen
amüsieren sich vor allem beim abend-
lichen Lagerleben.



**Crescentiakloster &
Klosterberggärten**

Mitten in der historischen Altstadt
befindet sich die Urreife Kaufbeu-
rens, das Crescentiakloster. Seit über
750 Jahren leben hier Frauen, die
Gott dienen und den Armen zur Seite
stehen wollen. Mit dem Klosterberg-
garten finden Besucher inmitten der
Altstadt einen Rückzugsort, einen
Ort der Stille, der Beruhigung und Be-
gegnung. Begleitete Pilger haben
jedes Jahr mehrmals die Möglichkeit,
den Crescentia-Pilgerweg zu wän-
dern, der im Jahr 2023 sein 20-jäh-
riges Jubiläum feierte.

70

Jahre – kein Ort für in Neugablonz im
älteste Zentrum für Schmuck und
Glasherstellung – im UNESCO Jahr des
Glaes besonders sehenswert. Weiter
Schermaschickeln können auch mit der
neuen DASSACE-App erkundet werden.
► www.kaufbeuren-tourismus.de/apps.html



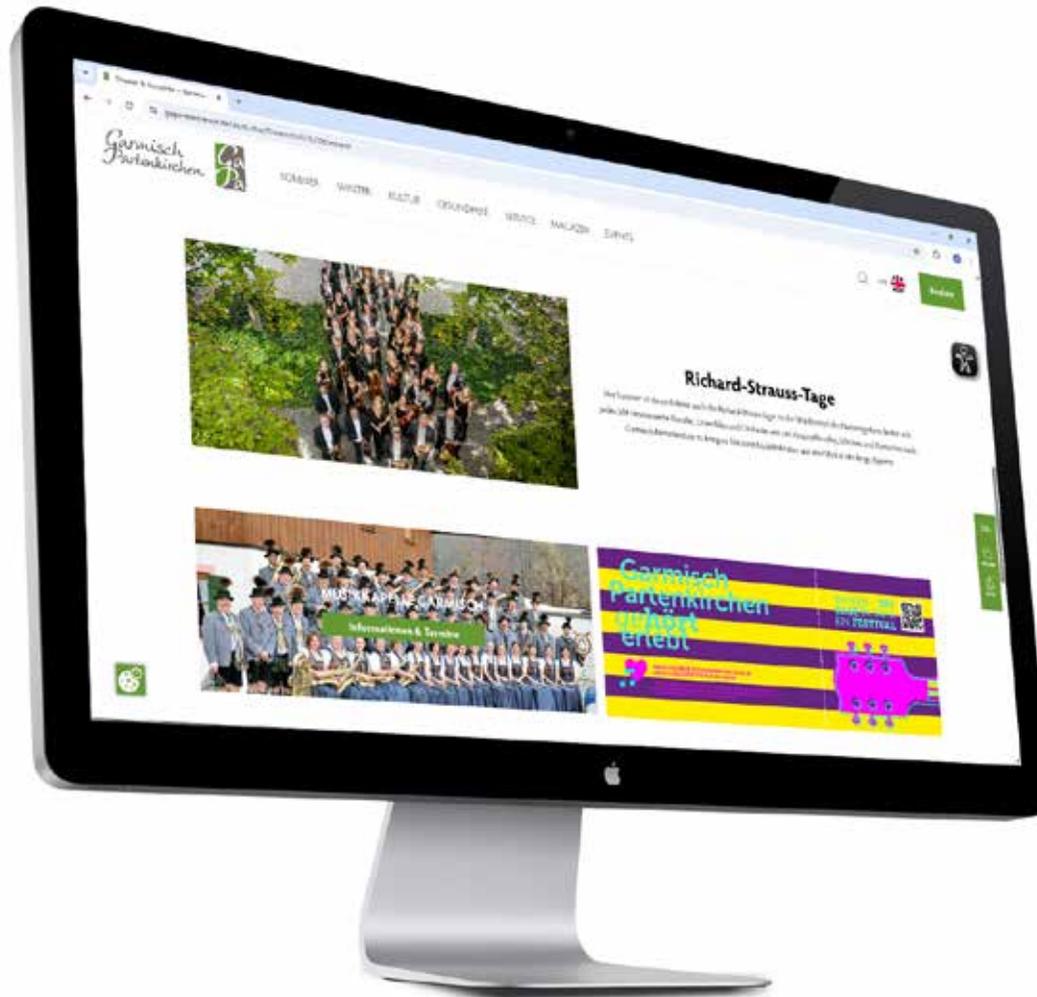
ANWENDUNGSBEISPIELE – PARTNER



ANWENDUNGSBEISPIELE – PARTNER

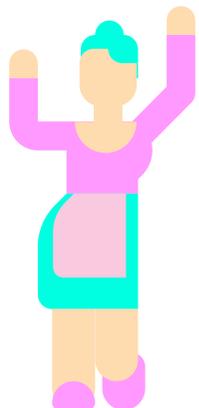


ANWENDUNGSBEISPIELE – PARTNER



KONTAKT

Wenn Ihr Fragen habt oder Hilfe bei der Umsetzung benötigt, wendet Euch gerne an:



Magdalena Trefny
Brand & Content

Mobil: +49 (0)151 64 16 98 30
E-Mail: trefny@bayern.info