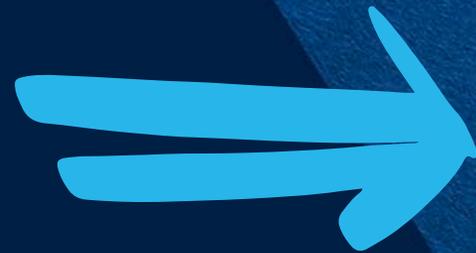
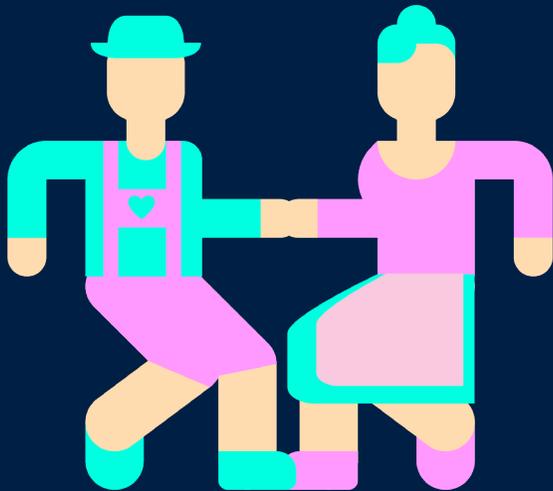


Kampagne 2026



Musik & Tanz in Bayern

Eine Kampagne vom Urlaubsland
Bayern fürs Urlaubsland Bayern



Urlaub in Bayern – Das ganze Jahr ein Festival!

Gemeinsame Imagekampagne 2026 „Musik & Tanz in Bayern“

- Erste **gemeinsam initiierte Imagekampagne** mit den vier bayerischen Regionalverbänden – ein Meilenstein für das touristische Marketing im Freistaat
- Thema: **Bayerische Lebensfreude durch Musik und Tanz**, vom Wirtshaus bis zum Festival
- Anknüpfungspunkt: Landesausstellung „Musik“ in 2026



Das Ziel:

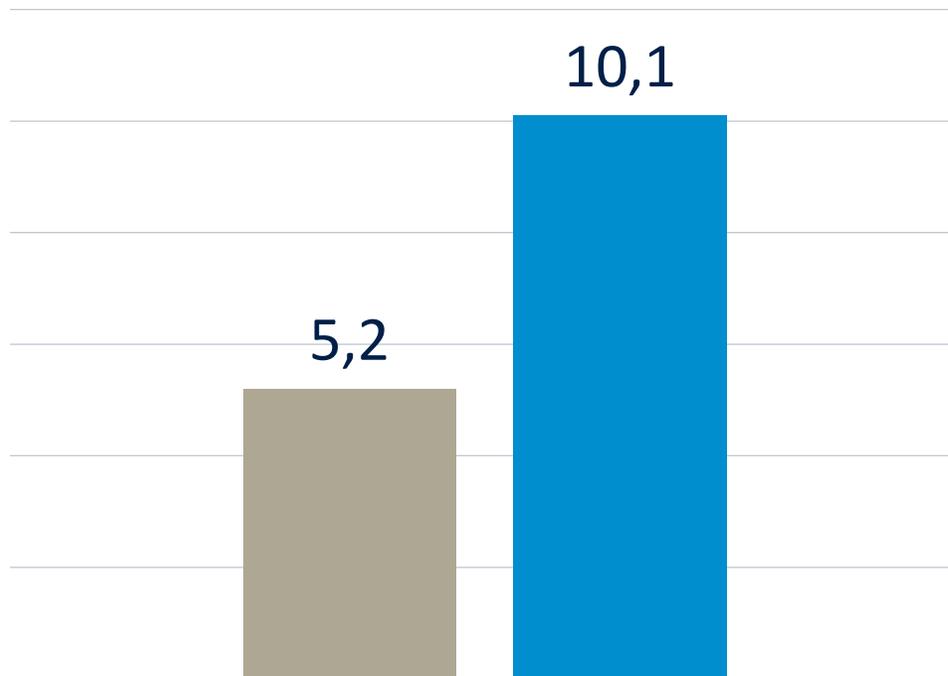
Maximale Sichtbarkeit durch geteilte Ressourcen und kaskadenförmige Ausspielung



Warum Imagekampagne? Warum Musik & Tanz?

Herausforderung Multioptionalität im Destinationsinteresse

- Gesamtbevölkerung
- Bevölkerungsteil, mit Interesse am Urlaubsziel Bayern innerhalb der nächsten 3 Jahre



Zahl der potenziell interessanten Urlaubsziele

- Bei Deutschlandinteressierten: durchschnittlich **5,2 potenziell interessante Reiseziele**
 - Bei Bayerninteressierten: durchschnittlich **10,1 potenziell interessante Reiseziele**
- ➔ Verschärfung der Wettbewerbssituation
- ➔ Zunahme der Bedeutung von Imagemarketing

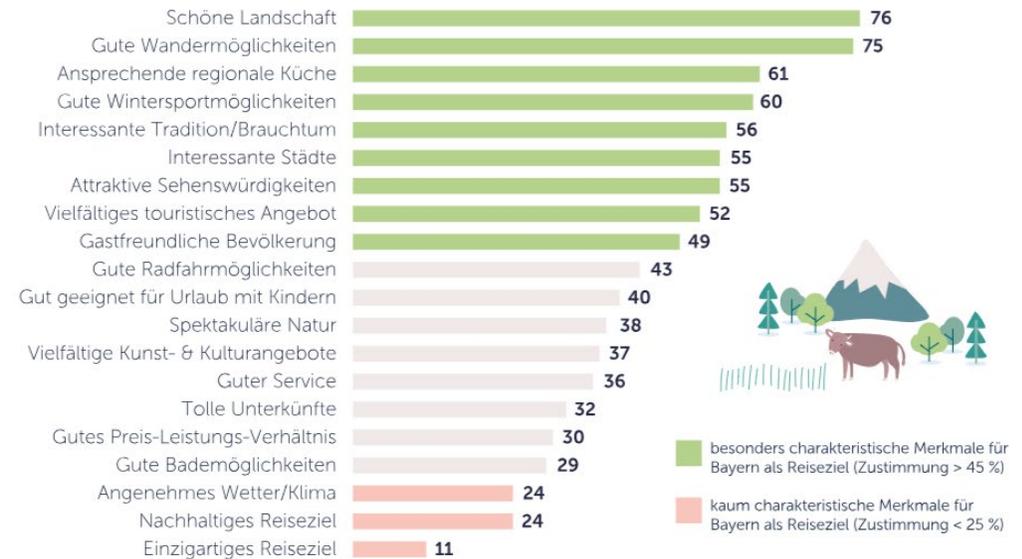
Warum Imagekampagne? Warum Musik & Tanz?

Das Image einer Destination ist entscheidend für die finale Auswahl des Reiseziels!



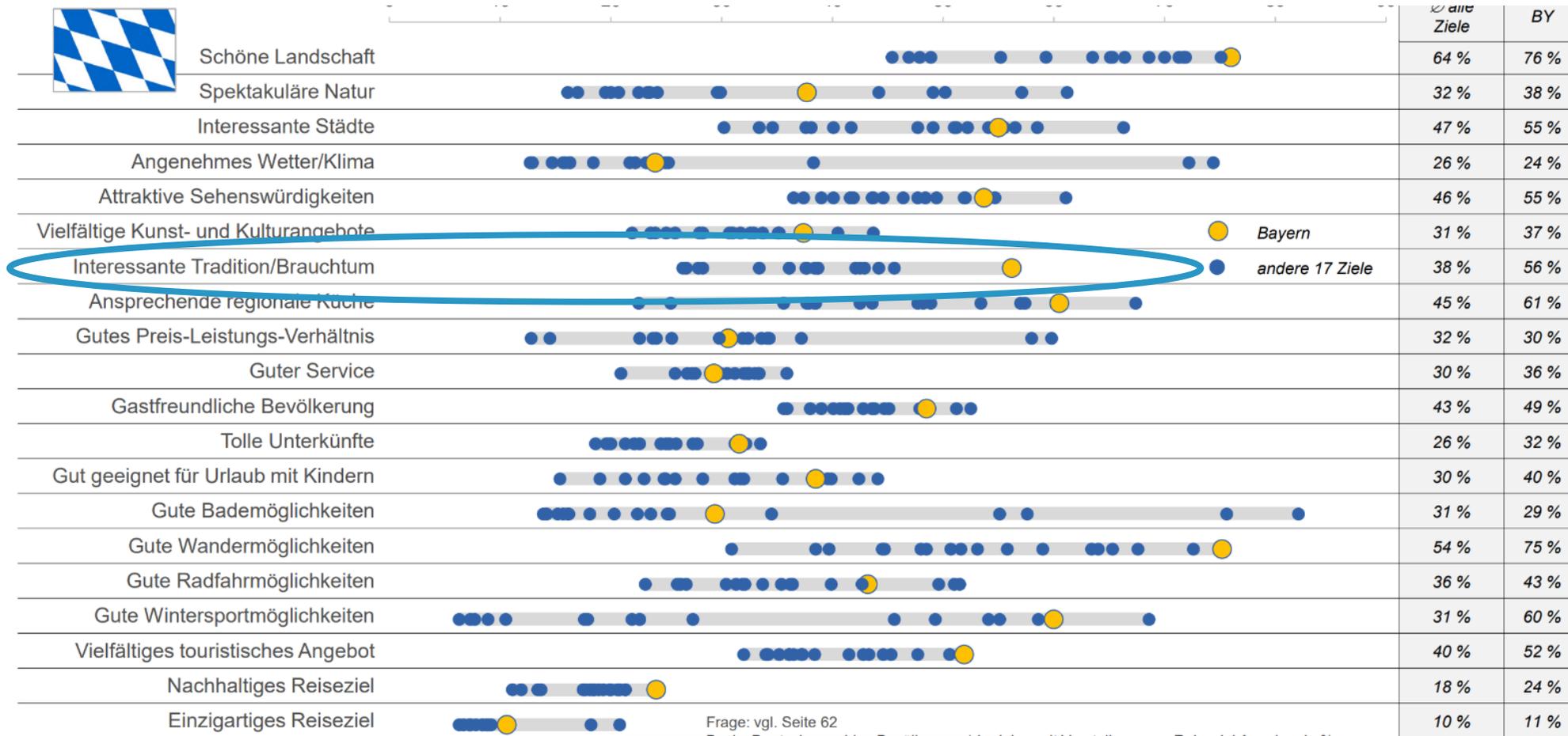
- Die gute Nachricht:
Bayerns Image ist positiv!
- Die schlechte Nachricht:
Das von anderen Destinationen
auch ...

Image Bayerns in Form konkreter Destinationsmerkmale
– Zustimmungswerte in %



Warum Imagekampagne? Warum Musik & Tanz?

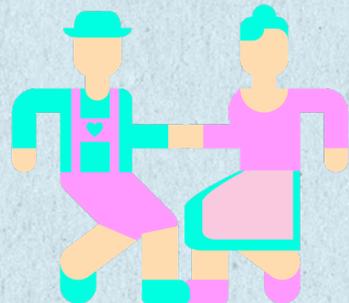
Imagebefragung Reiseanalyse



**Unser Brauchtum und
unsere Traditionen – also
das typische bayerische
Lebensgefühl – sind das
Alleinstellungsmerkmal
für eine starke
touristische Dachmarke
Bayern**



**Musik & Tanz sind
zentraler Bestandteil
des bayerischen
Lebensgefühls**



Kernidee & Differenzierung

Musik und Tanz als DNA Bayerns

- **Spitzes Thema mit klarer, eindeutiger Botschaft:** erhöht die Merkfähigkeit, weckt gezielte Emotionen, ist greifbarer und sticht heraus
- **Emotionaler Storytelling-Ansatz:** Bayern als Ort der Begegnung, des Feierns, der Tradition und der Moderne
- **Vielfältige Aufhänger:** vom Almadtrieb bis zum Indie-Konzert, vom Weinfest bis zum Perchtenlauf
- **Differenzierung zum Wettbewerb:** Keine generische Eventkommunikation, sondern authentisch inszenierte Lebensfreude



Zielbild:
Jeder Tag in Bayern ist ein kleines Festival!

Kampagnenstruktur & Umsetzung

Modular, adaptierbar, partizipativ



- **Gemeinsamer Claim**, adaptierbar für jeden
- **Starke Bildsprache im gängigen Festival-Design:** Festivalplakate, Tickets, Icons – auch für Partner adaptier- und nutzbar
- **Reichweite und Sichtbarkeit durch Kooperation:** Die BayTM schafft mit einer starken Dachkampagne die Bühne für Regionen und Partner, die eigenen Content über eigene Kanäle ausspielen und so zusätzliche Sichtbarkeit erzielen können.

Bayern gehört erlebt



Sichtbarkeit & Beteiligungspotenzial



Vom Dach in die Fläche: Kaskadenförmige Ausspielung für maximale Sichtbarkeit

Maßnahmen-Highlights

- Bayernweite und regionale **Landingpages**
 - grafische Elemente zum Aufbau eigener Landingpages erhältlich über Regionalverband oder BayTM
 - für weitere Verknüpfung/Vernetzung/Ausgestaltung auf regionaler Ebene bitte an den jeweiligen Regionalverband wenden
- **Social-Media-Power:**
 - Content durch zentral beauftragte Creator für digitale Reichweite
 - Auch für Erstellung regionaler Contents, buchbar über BayTM ab September
 - Verwendung **#bayerngehörtlerlebt**



Sichtbarkeit & Beteiligungspotenzial



Vom Dach in die Fläche: Kaskadenförmige Ausspielung für maximale Sichtbarkeit

Maßnahmen-Highlights

- Mehrtägiger **Influencer-Event „Spezl Camp“**: als „Festival-Ausgabe“ in der Schnitzmühle mit 10 Creatoren, 5 Journalisten, Community-Gewinnern & Live-Bands aus Bayern
- Gezielte Ansprache der jungen Generation durch **TikTok-Kooperationen** und Community-Aufrufe
- **Multiplikator-Effekt**: Inhalte können von Regionen, Partnern und BayTM gleichzeitig ausgespielt werden.



Vielen Dank.

Bayern Tourismus Marketing GmbH
Arabellastraße 17
81925 München
089 21 23 97 - 0
tourismus@bayern.info



[erlebe.bayern](https://www.erlebe.bayern) | [tourismus.bayern](https://www.tourismus.bayern)