

Hey Social Media Enthusiasten! Du liebst es, kreative Inhalte zu erstellen und hast ein Händchen dafür, lebendige Communities aufzubauen? Wir suchen ab sofort befristet auf 24 Monate für unser Team einen dynamischen

Content & Community Manager (m/w/d)

Wer sind wir?

Bei uns dreht sich alles um das – wie wir finden – schönste Bundesland der Welt: Bayern. Als Landestourismusorganisation verantworten wir im Auftrag des Freistaats das nationale und internationale Marketing für das Urlaubs- und Reiseland Bayern mit innovativen Kampagnen und modernem Storytelling. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Partner in den Orten und Regionen Bayerns bei der Tourismusentwicklung als starker Wirtschaftsfaktor und wichtiger Arbeitgeber und helfen so, regionale Wertschöpfungsketten, gute (Freizeit-) Infrastrukturangebote und natürliche Ressourcen zu bewahren – für eine lebenswerte Heimat für Einheimische und Gäste.

Was macht ein Content & Community Manager (m/w/d) bei uns?

- Du gestaltest kreativen Content, füllst unseren Redaktionsplan mit spannenden Ideen und setzt Postings um, die perfekt auf die Besonderheiten der einzelnen Kanäle und Formate abgestimmt sind
- Du gehst auf Tour in Bayern, reist zu den schönsten Orten Bayerns und erstellst authentischen Content direkt vor Ort
- Du gestaltest visuelle Inhalte und erstellst mit Canva ansprechende Grafiken und Designs, die unsere Botschaften optimal transportieren
- Du schneidest und bearbeitest Videos und nutzt Tools wie CapCut oder Adobe Premiere, damit unsere Videos echte Hingucker werden
- Du entwickelst unsere Kanäle weiter, bringst Instagram, TikTok & Co. im Einklang mit unserer Marketingstrategie voran
- Du stärkst unsere Community, kümmerst dich aktiv um die Interaktion mit unseren Followern und machst das Community Management lebendig
- Du setzt Trends um, hältst dich über die neuesten Social-Media-Trends auf dem Laufenden und wendest sie kreativ an
- Du arbeitest mit Creators zusammen, koordinierst Kooperationen, bringst frischen Content auf unsere Kanäle und sorgst für neue Impulse

Was erwarten wir von dir?

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder einen Bachelorabschluss im Bereich Tourismus, Medienmanagement, Social Media, Marketing (o. ä.)
- Du hast bereits 3 Jahre Erfahrung im Bereich Content-Erstellung und Social Media gesammelt, in einer Agentur oder in einem Unternehmen
- Du liebst es, aus Content-Pieces kleine Werke zu schaffen, arbeitest agil und kannst auf aktuelle Trends und Themen reagieren
- Du hast Erfolge im Aufbau von Communities und der Betreuung von Social-Media-Kanälen vorzuweisen

- Ganz wichtig: Du hast das Herz am rechten Fleck, sprühst vor Teamgeist, bist gerne im Land unterwegs und besitzt die Bereitschaft, dich aktiv einzubringen und Prozesse mitzugestalten
- Du sprichst fließend Deutsch (mit sehr guter Rechtschreibung) und gutes Englisch

Was kannst du von uns erwarten?

- Ein flexibles Arbeitsmodell, das dir die Möglichkeit gibt, Office-Tage und mobiles oder halbmobiles Arbeiten zu verbinden
- Die Freiheit, immer wieder neu und anders zu denken und viel Raum für Eigeninitiative
- Moderne Büroräume, die Flexibilität, Kollaboration und offene Kommunikation fördern
- Gesellige (After-Work-)Team-Runden auf unserer Dachterrasse
- Persönliche Ausstattung mit Firmenlaptop & iPhone
- 30 Tage Urlaub plus zusätzlich freie Tage an Weihnachten und Silvester, sowie die Option auf 2 Wochen Workation im europäischen Ausland
- Eine wertschätzende Unternehmenskultur mit umfassendem On-Boarding, offener Feedback-Kultur und regelmäßigen Mitarbeiter- und Entwicklungsgesprächen
- Persönliche und fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Zugang zu Corporate Benefits/Corplife und Future Bens
- Zugang zum Travel-Industry-Programm des DRV mit vergünstigten Reisen weltweit
- Betriebliche Altersvorsorge und Vermögenswirksame Leistungen
- Ein hundefreundliches Office

JETZT BEWERBEN!

Wie geht's jetzt weiter?

Klingt nach dir? Dann bewirb dich mit einer Mail an personal@bayern.info. Mitschicken solltest du deinen Lebenslauf, deine wichtigsten Zeugnisse, deine Gehaltsvorstellungen sowie den frühestmöglichen Einstiegstermin. Deine Ansprechpartnerin bei uns ist Stephanie Scheuermann.



Bayern Tourismus Marketing GmbH | Arabellastr. 17 | 81925 München | [tourismus.bayern](https://www.tourismus.bayern)