

Erfolgsmessung

Titel der Maßnahme

Kostenloser Unterkunft-Shuttle

Bezug zur Matrix für zukunftsfähige Destinationsentwicklung

C2 – Umweltsensible Gestaltung von Angeboten und Erlebnissen
E2 – Starke Partnerschaften für den Schutz von Natur und Umwelt

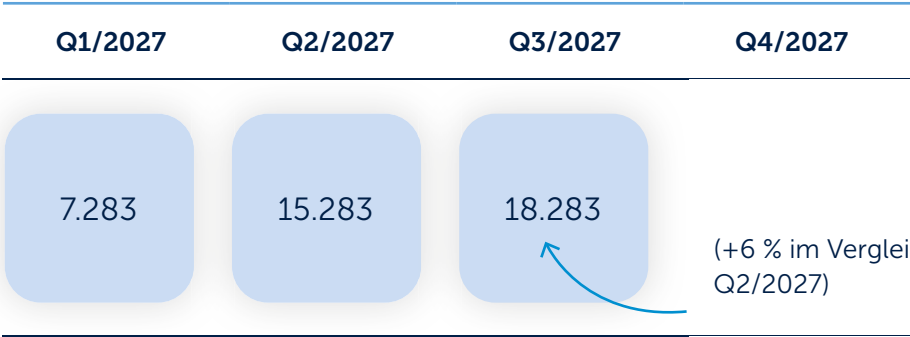
Wie messen wir Erfolg?

- dauerhaftes Monitoring der Fahrgäste
- Meilensteine: 2027 5 % mehr Fahrgäste per ÖPNV als heute, 2028 7 % , 2029 10%
- Zufriedenheit abfragen/wie gefällt den Leuten das Angebot?

Erfolgsmessung – wo stehen wir?

Anzahl der Fahrgäste

Wie viele Gäste haben den Service insgesamt genutzt?



Zufriedenheit der Fahrgäste

Skala 1 – 10. Alles über 7 ist „sehr gut“



Weitere Informationen und Notizen

Die neue App wurde von vielen Fahrgästen in Umfragen als sehr gut bewertet

Die Auslastung im Juni war etwas zu hoch

Auslastung montags und dienstags am geringsten

Familien mit Kindern nutzen das Angebot am wenigsten

Junge Paare ohne Kinder nutzen das Angebot am intensivsten

Wer ist verantwortlich?

- Johannes Brenner (Tourismusverband)
- Lukas Moor (Rufbusunternehmen)
- Maria Oberhofer (Unterkunftsverein)