

Mehrkriterien-Entscheidungsmatrix

Kriterium	Idee A	Idee B	Idee C	Idee D	Idee E
Nutzen für die Zielgruppe	9	5	8	2	6
Beitrag zu strategischen Zielen	6	9	8	4	2
Umsetzbarkeit/Machbarkeit	5	8	2	9	5
Ressourcenaufwand (Zeit und Personal)	2	6	1	8	5
Abhängigkeit von externen Akteuren	4	5	2	8	8
Risiko/Unsicherheit	5	2	4	8	7
SUMME	31	35	25	39	33