

Mehrkriterien-Entscheidungsmatrix

Kriterium	Idee A	Idee B	Idee C	Idee D	Idee E
Nutzen für die Zielgruppe					
Beitrag zu strategischen Zielen					
Umsetzbarkeit/ Machbarkeit					
Ressourcenaufwand (Zeit und Personal)					
Abhängigkeit von externen Akteuren					
Risiko/Unsicherheit					
SUMME					