

Unsere Schwerpunkte



**Menschen und
Miteinander**



Natur und Umwelt



**Wertschöpfung und
Lebensqualität**

A

Die DMO und ihre
Mitarbeitenden

A1

Wertschätzende
Unternehmenskultur und
sinnvolle Strukturen

A2

Ökologische Nachhaltigkeit
in der DMO

A3

Wirkungsorientiertes Arbeiten
in der DMO

B

Entscheidungsorgane
und Geldgeber

B1

Erfolgreiche Gremienarbeit

B2

Schutz von Natur und Umwelt
als Grundlage für langfristigen Erfolg

B3

Verantwortungsvolles Wirtschaften

C

Gäste und Einheimische

C1

Gemeinsamer Lebens- und
Erlebnisraum für Gäste und
Einheimische

C2

Umweltsensible Gestaltung von
Angeboten und Erlebnissen

C3

Regionale Wirtschaftskreisläufe
und Nutzen für alle

D

Touristische Betriebe

D1

Arbeit in touristischen
Betrieben unterstützen

D2

Ökologisches Verhalten
in Betrieben unterstützen

D3

Wertschöpfung aus dem
Tourismus verbessern

E

Weitere strategische
und operative Partner

E1

Aktive Netzwerkarbeit
mit weiteren Partnern

E2

Starke Partnerschaften für den
Schutz von Natur und Umwelt

E3

Ressourcen bündeln
und gemeinsam bessere
Ergebnisse erzielen

Hinweis: Erstellt im Auftrag der Bayern Tourismus Marketing GmbH von Anna Scheffold und Christoph Aschenbrenner. Basis: Gemeinwohl-Matrix 5.0 für Unternehmen und Gemeinwohl-Matrix 2.0 für Gemeinden von der Gemeinwohl-Ökonomie-Bewegung (#GWO, ecogood.org). Dieses Werk ist unter einer Creative-Commons-Lizenz vom Typ Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International zugänglich. Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> oder wenden Sie sich brieflich an Creative Commons, Postfach 1866, Mountain View, California, 94042, USA.

UNSER SCHWERPUNKT NR. 1:

UNSER SCHWERPUNKT NR. 2:

UNSER SCHWERPUNKT NR. 3:

UNSER SCHWERPUNKT NR. 4: