Visualisierung des Status-Quo

Bayern	Menschen und Miteinander	Natur und Umwelt	Wertschöpfung und Lebensqualität
A Die DMO und ihre Mitarbeitenden	**A1** Wertschätzende Unternehmenskultur und sinnvolle Strukturen	**A2** Ökologische Nachhaltigkeit in der DMO	**A3** Wirkungsorientiertes Arbeiten in der DMO
B Entscheidungsorgane und Geldgeber	**B1** Erfolgreiche Gremienarbeit	**B2** Schutz von Natur und Umwelt als Grundlage für langfristigen Erfolg	**B3** Verantwortungsvolles Wirtschaften
C Gäste und Einheimische	**C1** Gemeinsamer Lebens- und Erlebnisraum für Gäste und Einheimische	**C2** Umweltsensible Gestaltung von Angeboten und Erlebnissen	**C3** Regionale Wirtschaftskreisläufe und Nutzen für alle
D Touristische Betriebe	**D1** Arbeit in touristischen Betrieben unterstützen	**D2** Ökologisches Verhalten in Betrieben unterstützen	**D3** Wertschöpfung aus dem Tourismus verbessern
E Weitere strategische und operative Partner	**E1** Aktive Netzwerkarbeit mit weiteren Partnern	**E2** Starke Partnerschaften für den Schutz von Natur und Umwelt	**E3** Ressourcen bündeln und gemeinsam bessere Ergebnisse erzielen

Hinweis: Erstellt im Auftrag der Bayern Tourismus Marketing GmbH von Anna Scheffold und Christoph Aschenbrenner. Basis: Gemeinwohl-Matrix 5.0 für Unternehmen und Gemeinwohl-Matrix 2.0 für Gemeinden von der Gemeinwohl-Ökonomie-Bewegung (#GWÖ, ecogood.org). Dieses Werk ist unter einer Creative-Commons-Lizenz vom Typ Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International zugänglich. Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/ oder wenden Sie sich brieflich an Creative Commons, Postfach 1866, Mountain View, California, 94042, USA.

gut mittel schlecht