

Content Hub von Bayern Tourismus Marketing auf www.cimunity.com

Destinationen, Hotels, Eventlocations und Dienstleister aus der MICE-Branche haben die Möglichkeit, sich im Content Hub von Bayern Tourismus Marketing auf der Webseite des Fachmagazins CIM Conference & Incentive Management mit aktuellen News, besonderen Angeboten und inspirierenden Veranstaltungsformaten zu präsentieren.

Mögliche Inhalte

Eingereicht werden können unter anderem:

- **Vorstellungen von Destinationen, Hotels, Locations und Dienstleistern**
Zeigen Sie, was Ihr Angebot für Veranstaltungsplanerinnen und Veranstaltungsplaner besonders attraktiv macht.
- **Neuigkeiten und Entwicklungen**
beispielsweise neue Tagungsräume, Renovierungen, nachhaltige Konzepte, technische Innovationen oder besondere Services.
- **Angebote für Meetings, Incentives, Kongresse und Events**
etwa saisonale Packages, Rahmenprogramme, kulinarische Konzepte oder Gruppenangebote.
- **Fallbeispiele vergangener Events**
Berichten Sie über erfolgreich umgesetzte Tagungen, Kongresse, Incentives oder Firmenveranstaltungen – gerne mit Informationen zu Anlass, Konzept, Herausforderungen und Lösungen.

Anforderungen an Texte und Bildmaterial

- Der Text sollte eine Länge von **ein bis zwei Leseminuten** haben. Das entspricht etwa **1.500 bis 2.000 Zeichen inklusive Leerzeichen**.
- Zu jeder News wird mindestens **ein aussagekräftiges Headerbild im Querformat inkl. Fotocredit** benötigt.
- Wenn nur wenig Textmaterial vorhanden ist, können alternativ auch mehrere Fotos für eine **Bildergalerie** oder **Videos** eingereicht werden.

- Bitte liefern Sie die gewünschten **Verlinkungsadressen** mit, beispielsweise zu Ihrer Website, einer Angebotsseite, Buchungsanfrage oder Kontaktseite.
- Bitte stellen Sie sicher, dass alle gelieferten Texte, Bilder und Logos aktuell sind und für die Veröffentlichung verwendet werden dürfen.

Unterstützung bei der Content-Erstellung

Wer keinen fertigen Text oder Artikel liefern kann oder möchte, kann die wichtigsten Informationen auch einfach in Form von **Stichworten** einreichen. Daraus erstellt CIM einen passenden redaktionellen Beitrag.

CIM bereitet die gelieferten Inhalte zielgruppengerecht auf und passt sie so an, dass sie innerhalb der MICE-Branche eine möglichst hohe Reichweite erzielen. Dabei stehen eine klare Ansprache, relevante Mehrwerte für Veranstaltungsplanerinnen und Veranstaltungsplaner sowie eine ansprechende Präsentation von Angeboten, News und Fallbeispielen im Fokus.

Partnerauflistung

Wer Teil des Content Hubs ist, wird auf einer Unterseite als Partner aufgelistet. Für die Auflistung benötigen wir:

- Ihr **Logo als Vektordatei**
- Ihre vollständigen **Kontaktdaten**:
 - Anschrift
 - Telefonnummer
 - E-Mail-Adresse
 - Webseite
 - Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen

Veröffentlichungstermine

Die Veröffentlichungstermine werden gemeinsam mit **Bayern Tourismus Marketing** abgestimmt und frühzeitig kommuniziert.